

นักศึกษาวารสารสนเทศ วจก. จัดสัมมนาวิชาการ “การปรับตัวของนักเขียนในยุคสื่อหลอมรวม”

ข่าวประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
Faculty of Management Science News

นักศึกษาวารสารสนเทศ วจก. จัดสัมมนาวิชาการ
“การปรับตัวของนักเขียนในยุคสื่อหลอมรวม”

งานประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
โทร. 0-2160-1491 , แฟกซ์ : 0-2160-1491
Website : www.fms.ssrui.ac.th , E-mail : pr.fms.ssrui@hotmail.com , IG : [fms_ssrui](https://www.instagram.com/fms_ssrui)

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560 นักศึกษาสาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการสัมมนาวิชาการ หัวข้อ “การปรับตัวของนักเขียนในยุคสื่อหลอมรวม” โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการ ร่วมด้วยอาจารย์เอกพล เขียวถาวร หัวหน้าแขนงวิชาวารสารศาสตร์ ให้เกียรติเข้าร่วมการเปิดงานสัมมนา และคณาจารย์ประจำสาขาฯ เข้าร่วมงาน ณ ห้องประชุมสุนทรนิกัร โรงแรมวังสวนสุนันทา ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

การจัดโครงการสัมมนาวิชาการในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนการสอนรายวิชาการสัมมนาวารสารสนเทศ เพื่อแพร่ประสบการณ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการปรับตัวของนักเขียนเพื่อให้อยู่รอดได้ในยุคสื่อหลอมรวม ซึ่งได้รับเกียรติจาก นายบุญศักดิ์ ปัญจสุนทร นักเขียน (นามปากกา ละเวง ปัญจสุนทร) นางสาวบุญญาณี จงทวีพรมงคล บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์รักคุณ นักเขียนอิสระ (นามปากกา หนูแดง) และ นายประพัฒน์ สุกญา Creative Director ที่ Orange Road Studio และ Feature Editor ที่ a day bulletin เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา แขกผู้มีเกียรติ ที่สนใจเข้าร่วมรับฟังการบรรยาย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ศรีหิรัญ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

นายบุญศักดิ์ ปัญจสุนทร ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับตัวของนักเขียนในยุคสื่อหลอมรวมว่า “สาเหตุของการปรับตัวคือ ต้องมีรายได้เพื่อความอยู่รอดจึงต้องปรับตัว สื่อแค่เปลี่ยนสถานะและรูปแบบผลงานยังคงอยู่เหมือนเดิมแต่เปลี่ยนจากหนังสือเป็นดิจิทัลฟอร์แมต การอ่านที่เป็นสื่อแบบเดิมคิดว่ายังคงไม่ตาย เพราะหนังสือจับต้องได้และหนังสือสามารถเก็บไว้ได้นาน”

นางสาวบุญญาณี จงทวีพรมงคล ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับตัวว่า “หนังสือเปรียบเสมือนของสะสม เป็นของรักของหวง ทางสำนักพิมพ์จึงมีการทำเป็นม็อกซ์เซ็ทเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย เป็นการสร้างแบรนด์ดีดิงและเอกลักษณ์และมีการสร้างหน้าปกให้เป็นที่น่าจดจำ”

ทางด้านนายประพัฒน์ สุกญา ได้ให้ความเห็นว่า “ต้องปรับวิธีการเขียนใหม่ให้สั้น กระชับมากขึ้น และเรื่องที่เขียนต้องสามารถนำไปต่อยอดทำอย่างอื่นได้ด้วย เช่น สามารถนำเนื้อหาไปทำเป็นวิดีโอได้ เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันนักเขียนนิตยสารก็ได้ผันตัวมาทำออนไลน์หรือเขียนบล็อกมากยิ่งขึ้นเช่นกัน”