

แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

จัดสัมมนาวิชาการ “กลยุทธ์สำคัญสู่การบริหารงานลูกค้า”



เมื่อเร็วๆ นี้ แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดสัมมนาวิชาการ “กลยุทธ์สำคัญสู่การบริหารงานลูกค้า” โดย ดร. สาวิตรี สุวรรณโณ หัวหน้าแขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร เป็นประธานเปิดงานสัมมนา ณ ห้องประชุมสุภาพัตร์นิเวศน์ คณะวิทยาการจัดการ

งานสัมมนาเชิงวิชาการในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ คุณปิยนุช จิตสง่าเลิศ Senior Brand Manager (Guess Appare/Bag) จากบริษัท เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด บรรยายให้ความรู้เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้มีความรู้และเตรียมความพร้อมในการประกอบวิชาชีพด้านการบริหารงานลูกค้า Account Executive หรือ AE ในมุมมองของลูกค้า โดยมีอาจารย์ นักศึกษาแขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร และผู้ที่สนใจ ร่วมรับฟังการสัมมนาเชิงวิชาการในครั้งนี้ด้วย

