

แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร วจก.

ลงพื้นที่ชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมาราม จัดโครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์

ข่าวประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ
Faculty of Management Science News

แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร วจก.
ลงพื้นที่ชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมาราม จัดโครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์

งานประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา รายละเอียดของข่าว คลิก>>
โทร. 0-2160-1491 , แฟกซ์ : 0-2160-1491
Website : [www.fms.ssrุ.ac.th](http://www.fms.ssrु.ac.th) , E-mail : pr.fms.ssrุ@hotmail.com , IG : [fms_ssrุ](https://www.instagram.com/fms_ssrุ)

เมื่อวันเสาร์ที่ 21 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดโครงการ Let's get organized ตอน “สงกรานต์สุขใจ ย้อนวัยร่วง” โดย ดร.นันทิดา โอบธูกรม อาจารย์ประจำแขนงวิชาฯ นำนักศึกษา ร่วมสืบสานประเพณีสงกรานต์ จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียงมหาวิทยาลัย ณ ชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมาราม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย พิธีทำบุญเลี้ยงภัตตาหารเพลแด่พระสงฆ์ พิธีสงฆ์น้ำพระสงฆ์ พิธีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ กิจกรรมสอยดาวสาวใจ กิจกรรมสันทนาการผู้สูงอายุและคนในชุมชน ปิดท้ายด้วยการร่วมรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน และเล่นน้ำสงกรานต์อย่างสนุกสนาน ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับเกียรติจากผู้นำชุมชน ผู้สูงอายุ ประชาชนในชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมารามและชุมชนใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามในครั้งนี้เป็นจำนวนมาก พร้อมแต่งกายชุดไทย เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมไทยอีกด้วย

บรรยากาศเต็มไปด้วยความสุข ความสนุกสนาน และความประทับใจ โดยชุมชนกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่า “รู้สึกเป็นเกียรติและยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมกิจกรรมกับคณะฯและมหาวิทยาลัย และมีความคาดหวังว่าจะได้ร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีไทยอันทรงคุณค่าอีกในปีต่อไป”

สำหรับโครงการ Let's get organized ตอน “สงกรานต์สุขใจ ย้อนวัยร่ำวง” เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ (PRC3305) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร มีจิตอาสาในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมแก่ผู้สูงอายุและคนในชุมชน เห็นความสำคัญของการสืบสาน อนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีสงกรานต์ มีทักษะการทำงานเป็นทีม กล้าคิด กล้าแสดงออกในการร่วมกิจกรรม และมีทักษะจากการนำความรู้ที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงในการทำกิจกรรมการประชาสัมพันธ์