

นักศึกษานิเทศศาสตร์ สอนสุนันทาสรางชื่อ กว่า 3 รางวัล ชนะเลิศและรองชนะเลิศ  
การประกวดคลิปวิดีโอ “ตลาดต้องชม” จากกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ข่าวประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ  
Faculty of Management Science News

นักศึกษานิเทศศาสตร์ สอนสุนันทาสรางชื่อ กว่า 3 รางวัล ชนะเลิศและรองชนะเลิศ  
การประกวดคลิปวิดีโอ “ตลาดต้องชม” จากกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ตลาดต้องชม  
เอกลักษณ์พาณิชย์ ดัดดัดถิ่นบ่อชุมชน

งานประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
โทร. 0-2160-1491 , แฟกซ์ : 0-2160-1491  
Website : [www.fms.ssu.ac.th](http://www.fms.ssu.ac.th) , E-mail : [pr.fms.ssu@hotmail.com](mailto:pr.fms.ssu@hotmail.com) , IG : [fms\\_ssu](https://www.instagram.com/fms_ssu)

เมื่อเร็ว ๆ นี้ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดพิธีมอบรางวัลการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อ  
ประชาสัมพันธ์ "ตลาดต้องชม" ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ  
ภูมิภาค (Local Economy Market) ในหัวข้อ “ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น” โดยมีนายบุญฤทธิ์  
กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานมอบรางวัล ณ ห้องฉลาตลบลูเลอสรร์ค ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์

โครงการประกวดดังกล่าวมีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า 500 ผลงานจากทั่วประเทศ จำนวน 74  
ตลาดจาก 51 จังหวัด ทั้งประเภทประชาชน และนักเรียน นักศึกษา ซึ่งมีผู้ได้รับรางวัลจากการประกวดทั้งสิ้น 190  
รางวัล แบ่งเป็นประเภทประชาชน 118 รางวัล ได้รางวัลชนะเลิศ 19 รางวัล รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 47 รางวัล  
รองชนะเลิศอันดับสอง 52 รางวัล ประเภทนักเรียน นักศึกษา 72 รางวัล ได้รางวัลชนะเลิศ 21 รางวัล และรอง  
ชนะเลิศ 51 รางวัล

ซึ่งผลการตัดสิน ปรากฏว่า นักศึกษาแขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กว่า 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ ผลงาน “ตลาดบางหลวง รศ.122” ของทีม CHA-PRO-KIT Production และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ ผลงาน “ตลาดถนนคนเดินสายวัฒนธรรมสู่ศึก” ของนายอภิวัฒน์ หอมชื่น และผลงาน “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” ของทีม AHH Production ได้รับเงินรางวัลพร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร โดย ดร.กฤษณะ เชื้อชัยนาท และอาจารย์ภาคิน ตั้งฐานธนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา โดยคลิปผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศทั้งหมด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้เผยแพร่ลงผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม ให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและจากทั่วโลกได้รู้จัก และเดินทางมาเที่ยวตลาดต้องชม

นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นอย่างยิ่ง และขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาที่ได้รับรางวัลดังกล่าว โดยสามารถติดตามชมผลงานคลิปวิดีโอชนะเลิศ “ตลาดบางหลวง รศ.122” ได้ที่  
[https://www.youtube.com/watch?v=Vl1Nh\\_wCUqA&list=PLeOYHLY2gFAK4Yeiu\\_KKTzMed5ZVtIOIc&index=17](https://www.youtube.com/watch?v=Vl1Nh_wCUqA&list=PLeOYHLY2gFAK4Yeiu_KKTzMed5ZVtIOIc&index=17)

ภาพ/ข่าว: ดร.กฤษณะ เชื้อชัยนาท /อาจารย์ภาคิน ตั้งฐานธนา / ตลาดต้องชม

กันยากร สุจริตเนติการ : งานประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ

[www.fms.ssru.ac.th](http://www.fms.ssru.ac.th)

IG : fms\_ssru

Twitter : @pr\_fms\_ssru

Youtube : PR. FMS SSRU

Facebook Fanpage : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ส่งข่าวเข้าระบบ/website คณะ / facebook fanpage 3 มิถุนายน 2561