

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

FMS คณะวิทยาการจัดการ
The Faculty of Management Science

๓๐
30th Anniversary
From Ananda-Chulalongkornrajavidyalaya University

อัตลักษณ์
เป็นห้กปฏิบัติ ณหัดวิชาการ
เชี่ยวชาญการสื่อสาร
ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

เอกลักษณ์
เห็นความเป็นห่วง ปลุกฝังองค์ความรู้
ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

Icons: clapperboard, calculator (1+2), bar chart, television.



อัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หนักวิชาการ

เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึงบัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ ด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

มีจิตสาธารณะ หมายถึงบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปันช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึงบัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม



เอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองต์ความรู้

ยึดมั่นคุณธรรมให้ชัดเจน

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล



เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นหน่วยงานที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ

ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นหน่วยงานที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

