

สาขาธุรกิจบริการ

เทคนิคการสร้างทีมงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กร Team building techniques to drive the organization

สุวาลี ไกรเพชร¹

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอการทำงานเพื่อมุ่งไปสู่ความสำเร็จนั้นประกอบด้วยหลาย ๆ ปัจจัย หนึ่งในนั้นคือ บุคลากร หรือ คนทำงานที่จะทำให้ผลสำเร็จของงานเกิดขึ้น แต่คน ๆ เดียวไม่สามารถทำให้งานสำเร็จผลได้ การรวมตัวของคนหลาย ๆ คนเพื่อทำงานเป็นทีม จึงเป็นทางออกที่ดีที่สุดของการทำงาน การทำงานเป็นทีม หรือ ทีมเวิร์ค (Teamwork) เป็นกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ กระบวนการที่จะทำให้การทำงานประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยความเข้าใจของคนทำงาน เพื่อให้เกิดการยอมรับในวิธีการ และทำงานร่วมกันได้ การสร้างทีมเวิร์คที่เข้มแข็งจึงเป็นสิ่งสำคัญ หากขาดสิ่งนี้การทำงานให้ประสบความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ยาก หรือหากเกิดขึ้นได้ก็ช้าเกินไป ปัจจัยหลักที่จะช่วยผลักดันให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ต้องเกิดจากการมีทีมเวิร์คที่เข้มแข็ง

คำสำคัญ: การสร้างทีมงาน การขับเคลื่อนองค์กร

¹ นักศึกษาด้านวิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำงานเป็นทีม Success factors in teamwork

ณัฐริกา วัฒนจنگล¹

บทคัดย่อ

บทความฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำงานเป็นทีม เนื่องจากในปัจจุบันสภาพการทำงานมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี และด้านทรัพยากรมนุษย์ที่มีการแข่งขันกันตลอดเวลา ดังจะเห็นได้ว่าในยุคของการทำงานบางคนมีความขยัน อดทนต่องานที่ทำ ทุ่มเทให้กับองค์กร แต่กลับไม่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ซึ่งเชื่อว่าแต่ละคนย่อมมีความคาดหวังในตนเองที่จะประสบความสำเร็จ

จากการศึกษาพบว่าความสำเร็จและประสิทธิภาพของการทำงานเป็นทีม ส่งผลต่อประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงาน การทำงานเป็นทีมเป็นแรงจูงใจสำคัญที่จะผลักดันให้ตนเองเป็นผู้นำที่ดี องค์กรแต่ละองค์กรจึงควรนำปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำงานทีมเข้ามาใช้เพื่อให้ทุกคนทำงานร่วมกันและประสบความสำเร็จ

คำสำคัญ: การพัฒนา, ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ความขัดแย้งกับการสร้างทีมงาน The conflict and team building

ธนภพรหมพร ไชยสิทธิ์¹

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความขัดแย้งเป็นสิ่งที่เกิดได้ในหน่วยงานหรือทีมงาน โดยปกติเมื่อพูดถึงความขัดแย้ง ตามความคิดเดิม มักมีความรู้สึกที่ไม่ดี จะต้องหลีกเลี่ยงและไม่ยอมให้เกิดความขัดแย้งในหน่วยงานได้ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งระหว่างบุคคลกับบุคคล เพื่อนร่วมงานกับผู้บังคับบัญชา ความขัดแย้งระหว่างบุคคลกับกลุ่ม ความขัดแย้งระหว่างกลุ่มกับกลุ่ม แต่ความเป็นจริงความขัดแย้งเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ความขัดแย้งไม่ได้เป็นสิ่งที่ดีหรือเลวในตัวมันเอง ขึ้นอยู่กับการจัดการกับความขัดแย้ง ว่าสามารถทำให้เกิดประโยชน์จากความขัดแย้งได้หรือไม่อย่างไร ไม่มีใครสามารถจะตัดสินว่าใครผิดหรือถูก ดีหรือเลว เพราะทุกคนมีความแตกต่างกันมากมายไม่ว่าจะเป็นนิสัย บุคลิกลักษณะ ฯลฯ การทำงานเป็นทีมหรือการเริ่มต้นทำสิ่งใหม่นั้นไม่ได้ง่ายเลย อุปสรรคในการทำงานเป็นสิ่งหนึ่งที่พนักงานต้องพบเจอหรือขาดความพร้อมในการทำงานทำให้เกิดความขัดแย้งในการสร้างทีมงานบางคนมาทำงานแค่ว่าทำ และยังทำตัวเป็นเด็ก ๆ ทำงานแบบให้ผ่านไปไม่เห็นความสำคัญในการทำงานเป็นทีมไม่มีความรับผิดชอบมากพอ เมื่อคุณก้าวเข้าสู่โลกของการทำงานคุณควรบอกตัวเองว่าตอนนี้คุณคือผู้ใหญ่แล้ว คุณไม่ใช่เด็กอีกต่อไป คุณจะต้องรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ อย่าลืมนว่าคุณจะต้องพิสูจน์ให้นายจ้างเห็นว่า คุณมีความสามารถและสามารถผ่านการทดลองงานได้และสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ

คำสำคัญ: ความขัดแย้ง , การสร้างทีมงาน

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การสร้างแรงจูงใจในการทำงานเป็นทีม

Work Motivation in Team

ปิยกมล ปานสมสวย¹

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอเกี่ยวกับการสร้างแรงจูงใจในการทำงานเป็นทีม แรงจูงใจเป็นปัจจัยหนึ่งในหลายๆ ปัจจัยที่ช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมของคนในการทำงานว่า ทำไมคนจึงขยัน มานะพากเพียรและปฏิบัติงานได้ดี นอกจากนี้บุคคลแต่ละคนอาจทำพฤติกรรมเดียวกันด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน เนื่องจากบุคคลเหล่านั้นมีแรงจูงใจในการทำพฤติกรรมนั้นแตกต่างกัน ในการจูงใจให้กลุ่มบุคคลนี้มีความขยันขันแข็งในการทำงาน ผู้บริหารอาจใช้มาตรการปัจจัยหรือสิ่งต่าง ๆ ที่เป็นแรงผลักดัน กระตุ้นพฤติกรรมในตัวบุคคลแสดงออกซึ่งความต้องการ หรือโน้มน้าวโดยสิ่งจูงใจเพื่อให้บุคลากรในองค์กรให้ความร่วมมือ ความเต็มใจในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้องค์การประสบความสำเร็จต่อไป

คำสำคัญ : แรงจูงใจ , การสร้างแรงจูงใจในการทำงานเป็นทีม

¹ นักศึกษาศาสาวิชาจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา