

Contents

	Page
Message from the President	i
Message from the Dean	ii
Committee	iii
Program	v
Contents	vi
<i>Session 5752 International Research Presentation</i>	1
Baby Boomers' Use of Tablet Computer Application : Anirut Asawasakulsorn	2
The Influences of Marketing Mix and Service Quality on Satisfaction of Volunteer Tourism Chinese Consumers (A Case Study of EASIN Company) : Xiaocheng Tan	6
The Perceived Value, Service Quality, Effect Foreign Users' Choice of Mobile Communication Operators Research on Customer Satisfaction and Loyalty in Bangkok, Thailand : YuQi Tan	17
The Effects of Marketing 7Ps on Customer Satisfaction and Continuance Intention (A Case Study of Beverage Vending Machine in Beijing, China) : Rui Zhang	29
The affects of brand image and service quality on customer satisfaction and loyalty:case study of Haier Home Appliance Products in Shannxi Province,Xi'an City ,China : Yuhe Bai	41
The Evolution of Green Hospital Concept for Thailand's Hospital: Jutathip Intraruangsri	54
The Effect of Destination Image and Travel Motivation on Visitor Satisfaction of Chinese Tourists in Pattaya, Thailand : Guo Hui	62
Research on Factors Influencing Employee Satisfaction of Inner Mongolia Unicom Company : Chen Chen	73
The Study of Demographic factors and Marketing Mix of Huawei mobile phone in Xi'an City : Qiu Shuo Shan	82
Survey of Data Security Knowledge and Protection Motivation in Mobile Phone Disposal Behavior of User in Bangkok : Worakarn Ounhattapradit	91
Investigation and Research on customer satisfaction of Airbnb: a case study in Zhengzhou, China : Zheng An	101
Research on the Influence of Content Marketing Through "WeChat Public Account" on Consumers' Share Intention in Beijing of China : Limin Yuan	109
The factors of consumers' perception affecting on Consumers' use Intention of Mobile Payment: Case on Alipay in Bangkok, Thailand : Wenna Wang	118

Contents (Continues)

	page
Factor components influencing parents to select an English-Thai bilingual school for their children in Phitsanulok municipality : Sasisuda Hapawong	131
The Relationship Between Job Satisfaction and Organizational Culture and Salary Structure Towards Zte Co. Ltd In Headquarter, Shenzhen : Huo Bingchen	140
The study of 4Ps and Service Quality on Customer Satisfaction of XJD Dumpling Restaurant in Jiamusi, CHINA : PingXuan Yang	154
Research on the Influence of Internet Word of Mouth on Consumers' shopping decisions in Social E-Commerce -- taking Little red book app as an example to analyze : Yu Lei Feng	164
Research on the Influence of perceived fairness and compensation structure on Job Satisfaction : The case of S Logistics company in Beijing, China : Hongxia Zhang	174
The relationship between 4P and the motivation and performance of Chinese students studying in UTCC : Liu Dongli	185
Research on the Influencing Factors of Fitness Consumption Intention Based on Consumer Value Theory: a case study in Taiyuan , China : Su Jiaqiang	195
Study of Service quality and Customer Satisfaction of Diao Yutai State Guesthouse Case Study of Diao Yutai Beijing : Zhao Yanhang	201
Corporate Social Responsibility and the Governance Choices between Alliance and Acquisition : Pawinee Stargell : Pawinee Stargell	208
Session 5753 International Research Presentation	214
Factors affecting purchase intention of Tesla in ShangHai : Lyu Hao	215
The Study of 4ps And Service Quality on Customer Satisfaction of Lp Pet Stores in Beijing, China : ZeNan Yi	227
The influences of 7Ps marketing mix on purchase intention of Chinese tourist consumers: Case study of L'Oreal Paris in King Power Duty Free Shop (Rangnum Rd.) Bangkok : Miao Xin	237
The influence of 4P marketing strategy and service quality on the purchase intention of Dyson's sweeping robot in Beijing : LiShi Chen	248
The effects of marketing mix(7Ps) on purchasing intention of the customers of "Home of XIAOMI" :case study of XIAOMI company in GAUNGZHOU , China : Deng Shu Hua	258
The influences of marketing mixes (4Ps) and brand image on college students' purchase decision: Case study of Guangzhou, China : Mingjian Huang	268

Contents (Continues)

	page
A Study on Job Selection Preferences of Generation Z Senior International Business Management Students in a Selected Thai Private University : Vajirawit Siripiyaphat	280
Research on the Impact of Cross-border E-Commerce on the Competitiveness of SMEs— —Taking SMEs in ShenZhen City, GuangDong Province, China as an Example : QiaoRui Wang	289
The influence of marketing mix (7ps) and brand image on consumers' purchase intention case study of Huawei mobile phone in Haidian District, Beijing, China : Jintao Guo	299
The Factors Influencing Consumer Behavior -in the case of Xiaolongkan hot pot restaurant : Deng Bolun	311
Volunteer Tourist' Point of View Towards Conceptual of 'Thai Elephant Home' Management, Elephant Camp in Chiang Mai Province, Thailand : Nontavit Vinaikulpong	319
The influence of Chinese tourists motivation on destination image of Bangkok : Guo Dong	327
The impact of pay for performance on job satisfaction. A case study of Company A. : Yuman Yue	337
A Study of Developing Undergraduate Student Teachers' Digital Literacy through Active Learning and Online Learning Tools : Amika Wachirawin, Sinchai Jansem	347
The Effects of Motivation and Perceived Value on Tourist Satisfaction and Loyalty: A Case of Chinese FIT Tourists to Thailand : Yang Mengjiao	358
The Study of 4Ps and Service Quality on Customer Satisfaction of NIKE in Cangzhou ,China : YuanKai Wang	366
Research on the Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction of Haidilao Catering Brand in China : Liu Yuying	375
The effects of marketing mix (7Ps) and Brand Image on Haagen-Daze Ice Cream Shop's Customer Satisfaction in Shanghai, China : Lifei Peng	384
Export of Thai fruits: Situation, trend, opportunity, and market readiness in Vietnam : Bussarin Jeenkerdsup, Worakanya Siripidej	392
The influence of employee incentive system on employee job satisfaction, Case of the Haili garden real estate company in China : Xia Hao Ning	400

Contents (Continues)

ภาคภาษาไทย	หน้า
ผู้ทรงคุณวุฒิ	401
กำหนดการ	402
กลุ่มบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	403
การศึกษาระดับความสำคัญของสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น: ศศิธร ศรีอินทร์ , ชยุต ภวภานันท์กุล	404
การศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคต่อการบริโภคขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพที่มีแมลงเป็นส่วนผสม : อลิสา ภูเขียว, ผศ.ดร. ชัชวาล ใจซื่อกุล	415
ปัจจัยการยอมรับการใช้โปรแกรมการดูแลสุขภาพของข้าราชการพลเรือนในจังหวัดนนทบุรี : ภัทรพร หินเจริญ, ผศ.ดร. ประวิทย์ เขมะสุนันท์	426
ปัจจัยบ่งชี้กลุ่มธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อน : พัชรนรี ธนาคุณ, ผศ.ดร.รัฐ พิษญากร, ดร.ขวัญรัฐ ส่วนพงษ์, กมล ปานม่วง	435
ปัญหาและอุปสรรคของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในเขตเศรษฐกิจพิเศษสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว : ณัฐรัฐिता มุลเกษร, ดร.ชำนาญ งามมณีอุดม	451
บทบาททางเพศที่สะท้อนผ่านละครโทรทัศน์เรื่อง สะใภ้จ้าว : วิชชา สันทนาประสิทธิ์	462
การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันภาวะผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย : นิลุบล วิโรจน์ผดุงพงศ์, สวียา พรารณาดิ, อนิรุท พิพัฒน์ประภา	473
การเลื่อนฐานะทางเศรษฐกิจข้ามชั่วคน กรณีศึกษา 3 อำเภอในจังหวัดขอนแก่น : ฤดีมาศ วิเศษนคร, ธัญมัทธม สรุงบุญมี	487
แนวทางการพัฒนาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรธุรกิจในกรุงเทพมหานคร : ธงไชย สุรินทร์วางกูร, สุธา พงศ์ถาวรภิญโญ	498
การวิเคราะห์การวางแผนการตลาดของผู้ผลิตสินค้า SMEs เพื่อเข้าถึง ผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการค้าในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล : ธนิต พุกภรรยา	510
ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มผ้าบาติกเมืองยอน ตำบลลูโบะยีไร อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี : ราเดีย ณ สงขลา, อัลดฟาตีฮะห์ ไติ้สะสะ, ชูไลดา เจ๊ะหลง, ซาเวียา เจะมิง และ นุอาซีกิน อู	520
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร : ญาณดา พรประเสริฐ, บรรพต พรประเสริฐ	528
การโดดเด่นมิได้ทำให้ขัดแย้งในตนเอง แฟนหลงตัวเองของวงเมย์เดย์พาเรด : พรราว อรุณรังสีเวช, พัชรภรณ์ เลขยันต์	533
การใช้เทคนิคการบัญชีบริหารอุตสาหกรรมการผลิตของบริษัทจำกัดในเขตพื้นที่จตุจักร กรุงเทพมหานคร : รุ่งลักษณ์ รอดข้า	543
การพัฒนาตราผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษา: บ้านแก่งจูงนาง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก : ดุษฎี นิลดำ	559

Contents (Continues)

	หน้า
ความตั้งใจใช้น้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค กรณีศึกษา ลูกค้าในอนาคตในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง : ณัฐภัทร นิระภัย, วรพจน์ ปานรอด	572
แนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผู้ปลูกสับปะรดนางแลในจังหวัดเชียงราย : ดร.ณภาพ อุคเนน	582
อิทธิพลของทัศนคติและการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อความตั้งใจซื้ออาหารอินทรีย์ของผู้บริโภคกลุ่มวัย ทำงานในประเทศไทย : มนตรีวิภา วัฒนศิริ, วรพจน์ ปานรอด	593
ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะใช้งานคิวอาร์เพย์เมนต์ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม : พิมพ์ภัส ธนาภรณนทศิริ, ปาริชาติ เบญญฤทธิ์	604
การศึกษาค้นคว้าของลูกค้านำเข้าปลีกที่มีต่อระบบรู้จำใบหน้า : จิราพร จินารัตน์, สุกรี สิ้นธุภิณูญ, พงศ์พันธ์ อนันต์วรวิชัย	614
ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวจีน : ศุภ สุดา ไชยภัก	625
การวัดประสิทธิภาพของนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกของประเทศไทย ด้วยวิธี DEA : เพิ่มวิทย์ วราชาติ, สุพีชา พาณิชย์ปฐม	636
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา : ดาเนียร์ ดาวางอ, นูรฮาฟิซา หะมะ, ซัลมา มูซอ, อาดีลี๊ะ ยูโซ๊ะ, นูรีฮะห์ ปาเนาะ	650
การจัดการการดำเนินชีวิตตามแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ยะลา : พิรฮัม วามะ, นิกัสมี จาหลง, นิกัสมี จาหลง, หัสมัน กูแม, มารีน่า มาลอกูมอ	657
การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถ์ข้าวเกรียบ หมูบ้านปาตาดิมอ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี : อามีเนาะ การ์, ซาฮูรี มะ, สารุดดี สามะ, สะบียะห์ สะมะนิ, วันดาดี ดอเลาะ	666
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตลาดนัดมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา : รุสมิชา สาแม, ไชนัน สาและ, อามารีน่า สะมะแอ คอดียะห์ สิดะ, รุสลาน สอเหลบ	673
การจัดการวิสาหกิจเกษตรชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษา บ้านโคกกอก ตำบลลูโบะย ไร อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี : อาบียะ วาเต๊ะ, ซารีน่า เเงาะ, ชูไวบะห์ อาบู, อามีน จะปะเกีย, อะหมัดพิตรี สาเมาะ	683
แนวทางการลดความสูญเสียในห่วงโซ่อุปทานของโรงสีข้าวพระราชทาน : พรชนก สุกิจวรรณี, สมเกียรติ กอบบัวแก้ว	691