



แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ระยะ 5 ปี (2566-2570) และประจำปีการศึกษา 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่กันยายน 2566

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นหน่วยงานจัดการศึกษา ซึ่งมีพันธกิจ 4 ด้าน และพันธกิจหลักหนึ่งคือ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พันธกิจดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการ ได้มอบหมายให้ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม เป็นผู้ประสานงานและดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานปฏิบัติตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นการตอบโต้ภัยประกันคุณภาพการศึกษาภายในทั้งในระดับหน่วยงานและระดับมหาวิทยาลัย

ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการได้วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานและข้อกำหนดของหน่วยตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาต่างๆ แล้ว เห็นควรดำเนินโครงการดังนี้

นโยบายตามพันธกิจ

1. การส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
2. การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
3. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

1. เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านมหาวิทยาลัยที่สะท้อนความเป็นวังให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมในสาธารณชน ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผน คือ ร้อยละของการรับรู้เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อน “ความเป็นวัง” ร้อยละ 85
2. เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านภาพลักษณ์นักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่สะท้อน “ความเป็นวัง” ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผน คือ ร้อยละนักศึกษามหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นนักศึกษาแม่แบบวังสวนสุนันทา ร้อยละ 85
3. เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีเอกลักษณ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผน คือ ร้อยละของการรับรู้เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีเอกลักษณ์ ร้อยละ 85 โดยดำเนินโครงการทั้งสิ้น 7 โครงการ และได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

สำหรับการนำแนวทางไปสู่การปฏิบัติดำเนินการโดยสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและนักศึกษา ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดและสร้างกลไกประสานงานภายในหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้มีการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมอย่างเป็นระบบโดยกำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าจำนวน 3 รอบต่อปี คือ 6,9,12 เดือน

คณะวิทยาการจัดการคาดหวังว่า ผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมทั้งหมดจะบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่กำหนด และจะสามารถตอบโจทย์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	5
1.1 หลักการและเหตุผล	5
1.2 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ	6
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	7
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	8
1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564	8
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	8
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	8
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	8
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	8
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	9
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	9
1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	9
1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	9
1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ (Development Goals)	9
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	11
2.1 นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	11
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	11
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย ของคณะวิทยาการจัดการ	11
2.3.1 ยุทธศาสตร์	11
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	11
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	11
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	12

2.5	แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	13
2.5.1	แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี	13
2.5.2	แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2564	18

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1	แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติ	22
3.2	การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	23

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดทำแผนระยะ 5 ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – พ.ศ. 2571) แผนปฏิบัติการฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ภาคผนวก ข รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

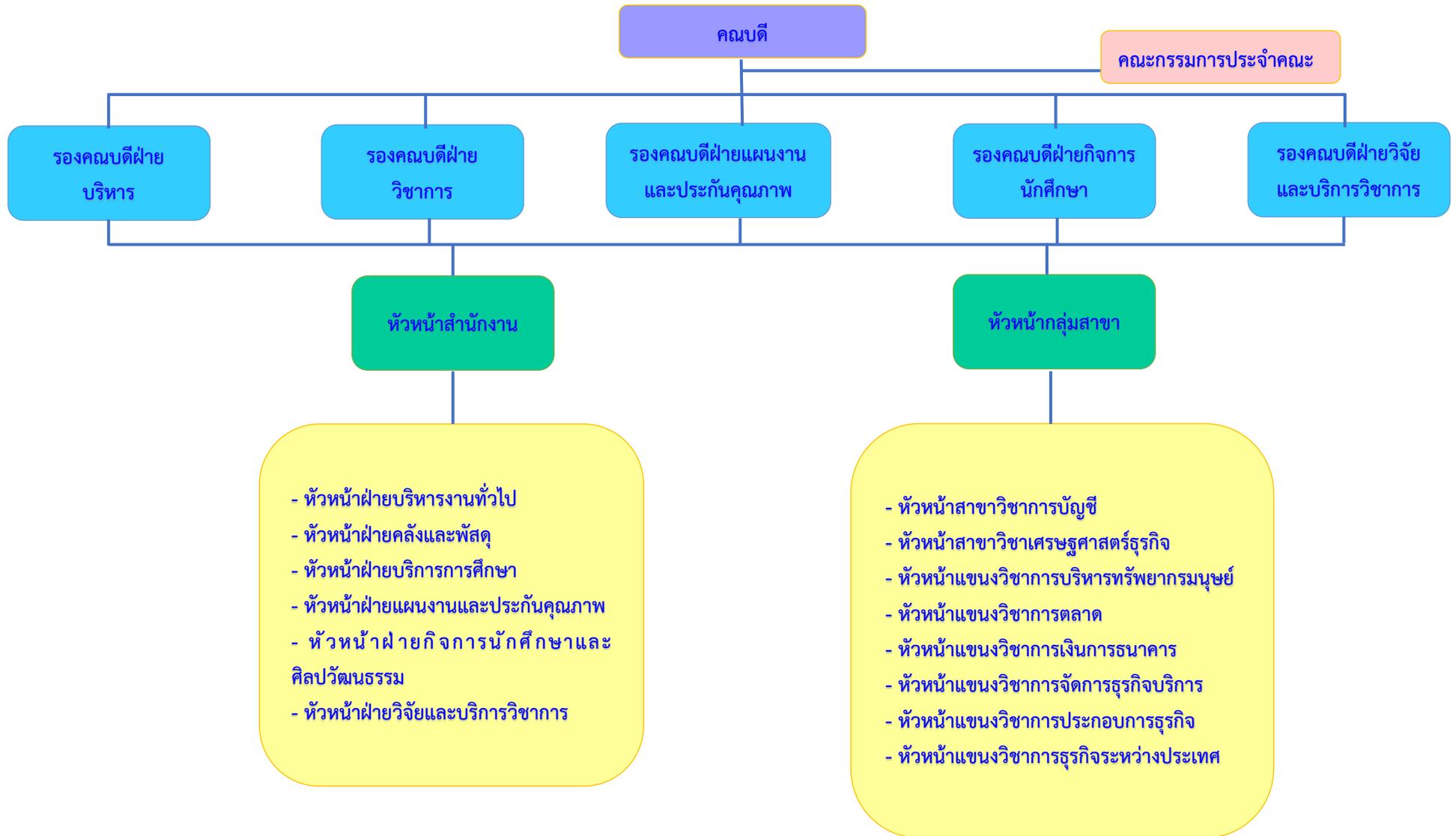
ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจที่สำคัญประการหนึ่งที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ตระหนักและจัดให้เป็นภารกิจที่สำคัญในการ พัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านมหาวิทยาลัยที่สะท้อน “ความเป็นวัง” ให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมในสาธารณชน พัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านภาพลักษณ์นักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่สะท้อน “ความเป็นวัง” และพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีเอกลักษณ์ ด้วยเชื่อมั่นว่าวัฒนธรรมอันดีงามจะช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจและช่วยเสริมคุณค่าให้บัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของประเทศชาติต่อไป

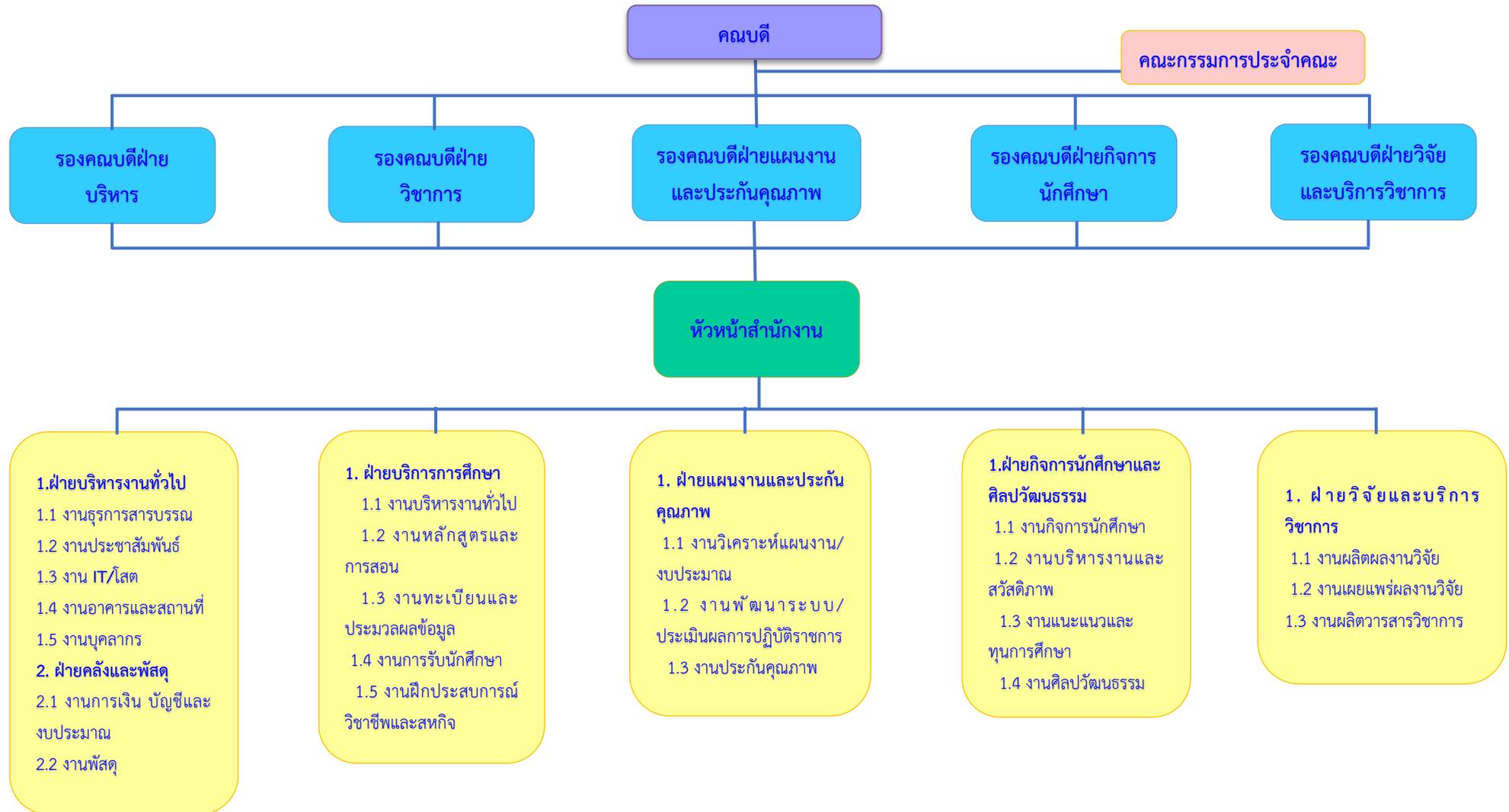
ในการนี้คณะวิทยาการจัดการได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อทำหน้าที่กำหนดระบบและกลไกรวมทั้งแผนการดำเนินการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ โดยปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ให้รับรู้เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” และการรับรู้ภาพลักษณ์ในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีจุดเน้นเฉพาะที่แตกต่างกัน ตามปรัชญา และธรรมชาติของแต่ละสาขาวิชา และมีการบูรณาการร่วมกับพันธกิจอื่น

1.2 โครงสร้างของคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 1 โครงสร้างของหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหาร

1.4 ผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ปีการศึกษา	จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์	คะแนนผลการตรวจประกันคุณภาพองค์ประกอบที่ 4
2563	8	5 คะแนน
2564	8	5 คะแนน
2565	6	5 คะแนน

1.4.1 สรุปรายวิชาที่ได้มีบูรณาการเข้ากับกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา)

ลำดับ	โครงการ	รายวิชาที่บูรณาการ	ผลลัพธ์ที่ได้ (อธิบายรายละเอียด)
1	กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและบูรณาการโครงการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ ความเป็นไทย/ความเป็นวังสวนสุนันทา ให้นักศึกษามีความรักในสถาบัน	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย รหัสวิชา MKT2309	<p>หลักสูตรหรือรายวิชาบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ ความเป็นไทย และ/หรือความเป็นวังสวนสุนันทา คณะวิทยาการจัดการ โดยฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการ คือ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและบูรณาการโครงการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ ความเป็นไทย/ความเป็นวังสวนสุนันทา ให้นักศึกษามีความรักในสถาบัน โดยมีรายละเอียดผลการจัดโครงการบูรณาการดังนี้</p> <p>การจัดการเรียนการสอนได้บูรณาการผ่านหลักสูตร แขนงวิชาการตลาด ในรายวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการ</p>

			<p>ชาย รหัสวิชา MKT2309 หัวข้อ การบรรยาย เรื่อง การส่งเสริมการขาย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ วิธีการส่งเสริมการขาย ๑.๒ การโฆษณา ๑.๓ การประชาสัมพันธ์ ๑.๔ พนักงานขาย ๑.๕ การตลาดทางตรง ๑.๖ การส่งเสริมการขาย <p>โดยมีการประยุกต์การเรียนการสอนที่สะท้อนวิถีชีวิตสังคมไทยผ่านพิพิธภัณฑ์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี ที่มีมาช้านาน ส่งเสริมการขับเคลื่อนกระตุ้นให้ผู้เข้าชมตระหนักถึงความสำคัญของพิพิธภัณฑ์ โดยมี ดร.ลดาพร พิทักษ์ เป็นผู้บรรยาย</p> <p>ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้กับนักศึกษา ให้มีความรู้ในด้านการส่งเสริมการขาย (บัตรเข้าชม) ผ่านการเรียนรู้อิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี ที่มีมาช้านาน โดยได้มอบหมายงานให้นักศึกษาลงพื้นที่สำรวจพิพิธภัณฑ์รอบเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการบรรยายมาประยุกต์วางแผนการส่งเสริมการตลาดเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมรวมถึงแนวทางการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิญชวนกระตุ้น รณรงค์ให้คนไทยเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยทำเป็นคลิปวิดีโอแนะนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ จากกิจกรรมดังกล่าวนี้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้ และนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่/ถ่ายทอด ให้กับผู้อื่นได้</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4.2 ผลงานที่โดดเด่น (โครงการ /กิจกรรม) ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

วัฒนธรรม (ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา)

กิจกรรมโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะและศิลปวัฒนธรรมชุมชนและท้องถิ่น ประจำปีการศึกษา 2565 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 – 15 มกราคม 2566 ณ โรงเรียนวัดโบสถ์วงศ์พานิช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รูปแบบของกิจกรรมสะท้อนให้เห็นถึงการสร้างความเข้มแข็งทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมชุมชนและท้องถิ่น เช่น การจัดกิจกรรมการเล่นกีฬาพื้นบ้าน การแข่งขันส้อมแกง จุดเซ็คอิน กิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของท้องถิ่นและนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลการดำเนินกิจกรรม 1) ร้อยละของการรับรู้ถึงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมและเอกลักษณ์ของหน่วยงานที่สะท้อนวิถีชีวิตของราชภัฏ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85 มีผลการดำเนินการงานคือ ร้อยละ 96 2) ร้อยละของการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85 มีผลการดำเนินการ ร้อยละ 96

1.4.3 รางวัลที่ได้รับ (ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมวัฒนธรรม (ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา)

-

1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการ : แม่แบบที่ดีของสังคม ด้านการบริหารธุรกิจ

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพตามความต้องการขององค์กรชั้นนำและสังคมให้มีความรู้ คู่คุณธรรม และรู้จักปรับตัวบนพื้นฐานแห่งโลกวิถีใหม่ ก้าวไปสู่ความเป็นนานาชาติ
2. พัฒนาคณาจารย์สู่ความเป็นเอกัตคตะ เพื่อทำหน้าที่วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจสู่การพัฒนาสังคมไทยสู่สากล
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านบริหารธุรกิจ แก่ชุมชนและสังคม ผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่สมบูรณ์แบบ เพื่อยกมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและচারงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
3. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และดำรงรักษา สืบสาน ความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capita)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัควิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความพอใจและความรักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ (Development Goals)

คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ที่จะดำเนินการไปสู่ความสำเร็จ ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 : ด้านบริการด้านการศึกษา

- 1.1 โครงการความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต
- 1.2 โครงการพัฒนาสาขาสู่อุตสาหกรรม

เป้าหมายที่ 2 : ด้านวิจัยและบริการวิชาการ การสร้างงานวิจัย เพื่อการนำเสนอในระดับชาติ/นานาชาติ

- 2.1 โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้
- 2.2 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำ และนักวิจัย

ในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 3 : ด้านการบริหารงาน

- 3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 3.2 โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 4 : ด้านการจัดหารายได้

- 4.1 โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย

เป้าหมายที่ 5 : ด้านกิจการการศึกษาและการสร้างเครือข่ายที่มีคุณภาพ

- 5.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์การ

ภาครัฐ และเอกชน

- 5.2 โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษา และสถานประกอบการ

เป้าหมายที่ 6 : ด้านแผนงานและประกันคุณภาพ การพัฒนาระบบงานประกันคุณภาพตาม

เกณฑ์ของ สกอ. และ สมศ.

- 6.1 การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ตามเกณฑ์ของ สกอ. และ สมศ.
- 6.2 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566

2.1 นโยบายการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 2.1.1 ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
- 2.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 2.1.3 สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ ภายในประเทศ

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 2.2.1 เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านมหาวิทยาลัยที่สะท้อนความเป็นวังที่ยกย่องและชื่นชมในสาธารณชน
- 2.2.2 เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านภาพลักษณ์นักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนความเป็นวัง
- 2.2.3 เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีเอกลักษณ์

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของ คณะวิทยาการจัดการ

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

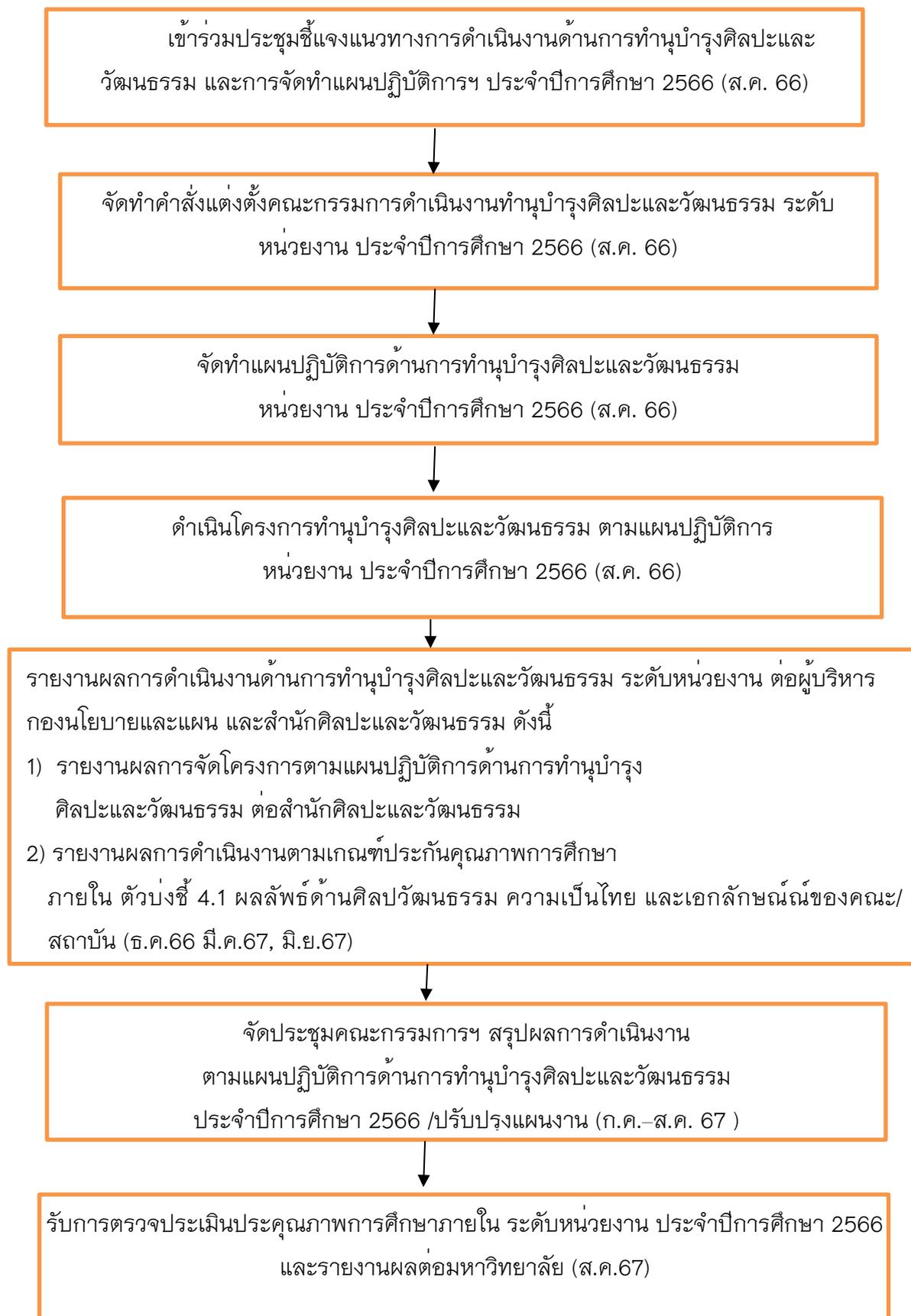
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล มีความสามารถเฉพาะทาง และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละของการรับรู้เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนความเป็นวัง	ร้อยละ 85
2. ร้อยละนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นนักศึกษาแม่แบบวังสวนสุนันทา	ร้อยละ 85
3. เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีเอกลักษณ์	ร้อยละ 85

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566



2.5 แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ระยะ 5 ปี ปีการศึกษา 2566-2570

กิจกรรม/ โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่ม เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
1. เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านมหาวิทยาลัยที่สะท้อนความเป็นวังให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมในสาธารณชน														
1.2 โครงการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ประเพณีไทย														
โครงการลูกพระนางรวมใจ สืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567	1. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรและนักศึกษา เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการสืบสานอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและสืบทอดความเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ระดับความรู้และความเข้าใจของ ผู้เข้าร่วม	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	คณาจารย์ บุคลากร คณะวิทยาการ จัดการ	40,000	48,000	48,960	49,939	50,937	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม

		โครงการ 4. ร้อยละของ บุคลากรและ นักศึกษาที่ ตระหนักถึง ความสำคัญ ของงาน สงกรานต์													
1.4 โครงการเอกลักษณ์ของ หน่วยงานที่สะท้อนวิถีชีวิต และ/ หรือสะท้อนความเป็นวัง ให้เป็น ที่ยกย่องและชื่นชมใน สาธารณชน															
โครงการ รณรงค์ การสวมชุดไทยเพื่อ เสริมเอกลักษณ์ ความเป็นวัง คณะ วิทยาการจัดการ	เพื่อให้ นักศึกษา และบุคลากร ของคณะ วิทยาการ จัดการได้ สะท้อนวิถี ชีวิตของราช ภัฏต่อสังคม	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ ระดับความพึง พอใจของ ผู้เข้าร่วม โครงการ ร้อยละของ นักศึกษาต่อการ รับรู้เอกลักษณ์ ของหน่วยงานที่ สะท้อนวิถีชีวิต ของราชภัฏ	ร้อย ละ 85 ระดับ 4.25 ร้อย ละ 85	ร้อยละ 85 ระดับ 4.25 ร้อยละ 85	ร้อยละ 85 ระดับ 4.25 ร้อยละ 85	ร้อยละ 85 ระดับ 4.25 ร้อยละ 85	ร้อยละ 85 ระดับ 4.25 ร้อยละ 85	ร้อยละ 85 ระดับ 4.25 ร้อยละ 85	- บุคลากร คณะ	30,000	30,600	31,212	31,836	32,472	ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ ศิลปวัฒน ธรรม

1.5 โครงการพัฒนาด้าน ภาพลักษณ์นักศึกษาของ หน่วยงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ ความเป็นวังของมหาวิทยาลัย														
โครงการประกวด นักศึกษาต้นแบบ ชาววังสวนสุนันทา FMS SMART 2023	1. เพื่อพัฒนา และสร้าง แม่แบบวัง สวนสุนันทา ด้าน มหาวิทยาลัย ที่ สะท้อน ความเป็นวัง ให้เป็นที่ยก ย่องและชื่น ชมใน สาธารณชน	1. ร้อยละของ การรับรู้ เอกลักษณ์ของ หน่วยงานที่ สะท้อนวิถีชีวิต ของราชภัฏ 2. ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม โครงการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตาม เป้าหมาย ที่กำหนด	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	นักศึกษา คณะ วิทยาการ จัดการ	10,200	10,408	10,616	11,040	10,000	ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ ศิลปวัฒน ธรรม
			-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80							

1.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม															
โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566	1. เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้ และมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรม ศิลปะและวัฒนธรรม 2. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม กับเครือข่าย	1. รอยละของการรับรู้ถึงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมและมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม	รอยละ 85	นักศึกษา คณะ วิทยาการ จัดการ	10,200	10,408	10,616	11,040	10,000	ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ ศิลปวัฒน ธรรม					
			1 เครือ ข่าย												
1.7 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น															
โครงการส่งเสริมเยาวชนเพื่อความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น ประจำปีการศึกษา 2566	1. เพื่อสร้างการรับรู้ เอกลักษณ์ ของหน่วยงานที่ สหพันธ์ถึงวิถี	1. รอยละของการรับรู้ถึงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมและ เอกลักษณ์ของ หน่วยงานที่	รอย ละ 85	รอยละ 85	รอยละ 85	รอยละ 85	รอยละ 85	นักศึกษา คณะ วิทยาการ จัดการ	25,000	30,000	36,000	36,720	37,454	ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ ศิลปวัฒน ธรรม	

ชีวิตของราชภัฏ	สะท้อนวิถีชีวิตของราชภัฏ	ร้อยละ 85												
2. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น														

2. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น

2.1 โครงการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน

โครงการการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มีส่วนร่วมในกิจกรรม การบูรณาการงานด้านทำนุบำรุง	1. ร้อยละ ความรู้ของนักศึกษาที่มีความรู้เพิ่มขึ้น หลังจากการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 85	คณาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษา	25,000	30,000	36,000	36,720	37,454	ฝ่ายกิจการนักศึกษา และ ศิลปวัฒนธรรม				
		2. ร้อยละ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 85											

	ศิลปะและ วัฒนธรรม กับการ จัดการเรียน การสอนของ หลักสูตร	บูรณาการงาน ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมตาม เป้าหมายที่ กำหนด												
2.2 โครงการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับนักศึกษาในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและวิถีชาววังสวนสุนันทา														
โครงการทัศน ศึกษาด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อ พัฒนาองค์ความรู้ สำหรับนักศึกษาวิถี ชาววังสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2566	เพื่อให้ นักศึกษาได้ พัฒนา ความรู้ด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม และวิถีชาววัง สวนสุนันทา	ร้อยละ นักศึกษาของ หน่วยงานที่ ได้รับการ พัฒนา องค์ ความรู้สำหรับ นักศึกษา ใน ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม และวิถีชาววัง สวนสุนันทา	ร้อย ละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	นักศึกษา คณะ วิทยาการ จัดการ	30,000	36,000	36,720	37,454	38,203	ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ ศิลปวัฒน ธรรม

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ / ฝ่าย
1. เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านมหาวิทยาลัยที่สะท้อนความเป็นวังให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมในสาธารณชน							
โครงการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ประเพณีไทย							
โครงการลูกพระนางรวมใจ สืบสานประเพณี สงกรานต์ ประจำปี 2567	1. เพื่อปลูก จิตสำนึกให้ บุคลากรและ นักศึกษา เห็น ความสำคัญ และมีส่วนร่วม ในการสืบสาน อนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และ สืบทอดความ เป็นแบบอย่าง ที่ดีต่อสังคม	1. จำนวนผู้ เข้าร่วม โครงการ 2. ร้อยละ ความพึง พอใจของ ผู้เข้าร่วม โครงการ 3. ระดับ ความรู้และ ความเข้าใจ ของ ผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 85 ร้อยละ 85 ระดับ 4.25	-บุคลากรคณะ -นักศึกษา -ชุมชน -บุคคลทั่วไป	เมษายน 2567	40,000 บาท	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิลปวัฒนธรรม

		4. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ตระหนักถึงความสำคัญของงานสงกรานต์	ร้อยละ 85				
1.4 โครงการเอกลักษณ์ของหน่วยงานที่สะท้อนวิถีชีวิตและ/หรือสะท้อนความเป็นวัง ให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมในสาธารณชน							
โครงการรณรงค์การสวมชุดไทยเพื่อเสริมเอกลักษณ์ความเป็นวัง คณะวิทยาการจัดการ	เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้สะท้อนวิถีชีวิตและสะท้อนความเป็นวัง	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ นักศึกษาต่อการรับรู้เอกลักษณ์ของหน่วยงานที่สะท้อนวิถีชีวิตและสะท้อนความเป็นวัง	ร้อยละ 85 ระดับ 4.25 ร้อยละ 85	-บุคลากรคณะ -นักศึกษา -ชุมชน -บุคคลทั่วไป	กุมภาพันธ์ 2567	5,000 บาท	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
1.5 โครงการพัฒนาด้านภาพลักษณ์นักศึกษาของหน่วยงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ ความเป็นวังของมหาวิทยาลัย							

<p>โครงการประกวดนักศึกษาต้นแบบชาววังสวนสุนันทา FMS SMART 2023</p>	<p>เพื่อพัฒนาและสร้างแม่แบบวังสวนสุนันทาด้านมหาวิทยาลัยที่สะท้อนความเป็นวังให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมในสาธารณชน</p>	<p>1. ร้อยละของการรับรู้เอกลักษณ์ของหน่วยงานที่สะท้อนวิถีชีวิตของราชภัฏ 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>ร้อยละ 85 ร้อยละ 80</p>	<p>นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p>	<p>พ.ย. – ธ.ค. 2566</p>	<p>50,000 บาท</p>	<p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>1.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p>							
<p>โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566</p>	<p>1. เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม 2. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านศิลปะและ</p>	<p>1. ร้อยละของการรับรู้ถึงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมและมีทัศนคติที่ดีต่อการเนนกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>ร้อยละ 85 1 เครือข่าย</p>	<p>นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p>	<p>มกราคม 2567</p>	<p>25,000 บาท</p>	<p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</p>

	วัฒนธรรมกับ เครือข่าย						
1.7 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น							
โครงการส่งเสริมเยาวชนเพื่อความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น ประจำปีการศึกษา 2566	1. เพื่อสร้างการรับรู้เอกลักษณ์ของหน่วยงานที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตของราชภัฏ 2. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น	1. ร้อยละของการรับรู้ถึงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมและเอกลักษณ์ของหน่วยงานที่สะท้อนวิถีชีวิตของราชภัฏ	ร้อยละ 80	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	มีนาคม 2567	40,000 บาท	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
2. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น							
2.1 โครงการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน							
โครงการการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2566	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์บุคลากร	1. ร้อยละความรู้ของนักศึกษาที่มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการ	ร้อยละ 85	คณาจารย์บุคลากรและนักศึกษา	พ.ย. – ธ.ค. 2566	10,000 บาท	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม

	นักศึกษา มี ส่วนร่วมใน กิจกรรม การบูรณาการ งานด้านทำนุ บำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม กับการจัดการ เรียนการสอน ของหลักสูตร	จัดการเรียนการ สอน 2. ร้อยละ นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการบูรณา การงานด้านทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมตาม เป้าหมายที่ กำหนด	ร้อยละ 85				
2.2 โครงการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับนักศึกษาในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและวิถีชาววังสวนสุนันทา							
โครงการทัศนศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อ พัฒนาองค์ความรู้สำหรับนักศึกษาวิถีชาววัง สวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2566	เพื่อให้ นักศึกษาได้ พัฒนาความรู้ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมและ วิถีชาววังสวน สุนันทา	ร้อยละของ นักศึกษาของ หน่วยงานที่ ได้รับการ พัฒนาองค์ ความรู้และ สำหรับ นักศึกษาใน ด้านศิลปะ และ	ร้อยละ 85	นักศึกษาคณะ วิทยาการ จัดการจัดการ	มกราคม – กุมภาพันธ์ 2567	30,000 บาท	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิลปวัฒนธรรม

		วัฒนธรรม และวิถีชาว วังสวนสุนันทา					
--	--	-----------------------------------------	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการ จัดการ ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อกำหนดแผนงานศิลปะและวัฒนธรรมในการพัฒนาและเผยแพร่เอกลักษณ์ของหน่วยงาน “เน้นความเป็นวัง”
2. เพื่อกำหนดแผนงานศิลปะและวัฒนธรรมในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงาน

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติ ประจำปีการศึกษา 2566

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. เข้าร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และ การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีการศึกษา 2566
2. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระดับหน่วยงานประจำปีการศึกษา 2566
3. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับหน่วยงาน ประจำปี การศึกษา 2566
4. จัดโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
5. รายงานผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระดับหน่วยงาน ต่อ ผู้บริหาร กองนโยบายและแผน และสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้ 1) รายงานผลการจัดโครงการ ตามแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ต่อสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ตัวบ่งชี้ 4.1 ผลลัพธ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และเอกลักษณ์
6. จัดประชุมคณะกรรมการฯ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566 /ปรับปรุงแผนงาน ตามข้อเสนอแนะในปีถัดไป
7. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ระดับหน่วยงาน ดังนี้ 1) รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566 2) รายงาน

ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ตัวบ่งชี้ 4.1 ผลลัพธ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และเอกลักษณ์

8. รับการตรวจประเมินประคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงาน ประจำปีการศึกษา 2566

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะ/ วิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม เพื่อให้ผู้บริหารและปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการ ดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสม เท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและ ประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่อง

2. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม รอบ 6,9,12 เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผล การดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุง
ศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2566 ระยะ 5
ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2571)

ภาคผนวก ข

รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการ
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567

ภาคผนวก ข

รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการ
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567

ภาคผนวก ค

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุ
บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567

การประชุมคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
ครั้งที่ 1/2566

วันศุกร์ ที่ 1 กันยายน 2566 เวลา 15.00 – 16.00 น.
ณ ห้องประชุมสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

