



แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ ...

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การบริการทางวิชาการแก่สังคมเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยเน้นการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการและความประสงค์ของผู้รับบริการเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การให้บริการทางวิชาการเป็นการบริการวิชาการแบบให้เปล่า ไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยจัดให้บริการทั้งหน่วยงานทางการศึกษาภาครัฐและ/หรือเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดบริการแก่หน่วยงานที่เป็นเครือข่ายในเชิงวิชาการ การให้บริการทางวิชาการนอกจากเป็นการทำประโยชน์ให้สังคมแล้วคณะวิทยาการจัดการ ยังได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ คือ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของคณาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาและอาจเป็นการสร้างความร่วมมือในการจัดหารายได้ร่วมกันของคณะวิทยาการจัดการ/มหาวิทยาลัยกับหน่วยงานที่สร้างความร่วมมือได้ต่อไป

คณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยตั้งอยู่บนหลักการที่จะพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การเป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพด้วยกระบวนการบริการวิชาการ มีโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ และนักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ และมีส่วนร่วม เพื่อนำมาใช้ในยกระดับคุณภาพการศึกษา คุณภาพของท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ สำหรับแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังนี้

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

1. เพื่อให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และสามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และบูรณาการกับการเรียนการสอน (95.00)

2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (1)

โดยแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) สามารถสรุปโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณของแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) ในแต่ละด้าน

กิจกรรมด้านการบริการวิชาการระยะ 5 ปี	โครงการ/กิจกรรม (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้	1	25,000
2. โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	500,000
3. โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3	500,000

ทั้งนี้ คณะวิทยากรจัดการ ได้นำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปี โดยการจัดการเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถสรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณที่จะดำเนินการ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในแต่ละด้าน

กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	โครงการ/กิจกรรม (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้	1	5,000
2. โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	100,000
3. โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	100,000

แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ คณะวิทยาการจัดการ ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงาน ในเรื่อง การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อปรับ กระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อย่างเป็นระบบ

แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริการ วิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจใน ภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความ รับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่ กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการ สนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้ มี ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกัน และกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ คณะวิทยาการจัดการบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ทุก ๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า
1.1 หลักการและเหตุผล	8
1.2 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ	16
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	17
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ	19
1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	20
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	20
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	20
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	20
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	21
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	21
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	21
1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	21
1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	21
1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ (Development Goals of The Faculty of Management Science)	21
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ	22
2.1 นโยบายด้านการบริการวิชาการ	22
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ	22
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ	22
2.3.1 ยุทธศาสตร์	22
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	22
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	23
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ	23
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ	24
2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการระยะ 5 ปี	24
2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	26
2.5.3 แผนการนำไปใช้ประโยชน์	28

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	31
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ไปสู่การปฏิบัติ	31
3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ	32

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
บันทึกข้อความขออนุมัติแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการจากอธิการบดี

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยเน้นการให้บริการสำหรับ ครู นักเรียน ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป ซึ่งการจัดบริการวิชาการจะเน้นในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

สำหรับการแผนปฏิบัติการด้านการบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการมีกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการภายใต้ผลการสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน ดังนี้

ผลการสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชนใน 5 พื้นที่รับผิดชอบ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาบูรณาการการทำงานร่วมกับชุมชน โดยเน้นการตอบสนองความต้องการควบคู่กับการแก้ไขปัญหาของชุมชนและบริการวิชาการให้กับชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างชุมชนกับมหาวิทยาลัย นำไปสู่การเผยแพร่องค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะการดำเนินงานและประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเชิงพื้นที่และการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น ซึ่งมหาวิทยาลัยศึกษาข้อมูลชุมชนด้านต่างๆ ค้นหาสิ่งที่ชุมชนต้องการ และดำเนินการวิจัยกับชุมชน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ส่งผลให้เกิดแหล่งเรียนรู้ที่สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ จากผลงานวิจัย และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน สะท้อนให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นหน่วยงานทางวิชาการที่ทำงานเพื่อท้องถิ่นอย่างแท้จริง

การสำรวจความปัญหาและความต้องการนั้นเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน โดยการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนในมิติต่างๆ สำหรับให้นักวิจัยนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดหัวข้อการวิจัยและการบริการทางวิชาการสู่ชุมชนอย่างตรงเป้าหมาย ตลอดจนการวางแผนพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนได้ ดังนั้นในการพัฒนาชุมชนจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนอย่างรอบด้าน โดยต้องบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านการพัฒนา 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคประชาชน ซึ่งที่ผ่านมามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินการสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชนใน 5 พื้นที่บริการทางวิชาการ 1) เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 2) จังหวัดนครปฐม 3) จังหวัดสมุทรสงคราม 4) จังหวัดอุดรธานี 5) จังหวัดระนอง โดยมีผลการสำรวจปัญหาและความต้องการ ดังตารางต่อไปนี้

พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย และ หัวข้อการสำรวจ	เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	จังหวัดนครปฐม	จังหวัด สมุทรสงคราม	จังหวัดอุดรธานี	จังหวัดระนอง
1. ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดทักษะการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการด้านการเงิน - เกษตรกรขาดความรู้เรื่องการส่งออกของตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย - สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ขาดความน่าสนใจ เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไม่มีฉลากและป้ายที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า - การจัดทำบัญชีต้นทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการด้านการเงิน - การกู้ยืมเงินเพื่อเลี้ยงชีพ - คนวัยทำงานไม่สามารถออกไปประกอบอาชีพข้างนอกได้เพราะต้องดูแลผู้สูงอายุที่บ้านทำให้ขาดรายได้ - ขาดทักษะการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - คนว่างงานในท้องถิ่น - รายได้ต่ำและหนี้สิน - ขาดองค์ความรู้และขาดทักษะการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้จากรายได้หลัก - ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนสูง - ชาวบ้านขาดความรู้ทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆจากพืชผลทางการเกษตรที่มากเพียงพอจึงทำให้ไม่ได้นำผลผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดองค์ความรู้, ขาดทักษะและองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ - ขาดการพัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย - ขาดการส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย - ชุมชนยังขาดเงินทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองลักษณะธุรกิจเป็นลักษณะ

พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย และ หัวข้อการสำรวจ	เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	จังหวัดนครปฐม	จังหวัด สมุทรสงคราม	จังหวัดอุดรธานี	จังหวัดระนอง
		<ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนการผลิตสูง ค่าแรงงานของเกษตรกรสูง 		<p>ทางการเกษตร เหล่านี้กลับมาใช้ใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดการส่งเสริมในการประกอบอาชีพหลังฤดูกาลเก็บเกี่ยวเนื่องจากอาชีพหลักของคนในพื้นที่ทำการเกษตรเป็นหลัก 	<p>ธุรกิจขนาดเล็ก ทำในครัวเรือนขนาดเล็กเท่านั้น</p>
2. ด้านการเกษตร		<ul style="list-style-type: none"> - การว่างงานหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร - เกษตรกรใช้สารเคมีในการผลิตเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ผลผลิตลดลง ต้นทุนสูงและมี 	<ul style="list-style-type: none"> - การว่างงานหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร - ผลผลิตทางการเกษตรที่ตกต่ำ - ขาดแคลนแหล่งน้ำในการเกษตรและน้ำประปาสำหรับ 	<ul style="list-style-type: none"> - การว่างงานหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร - ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำในขณะที่ต้นทุนในการผลิตสูง เช่น ค่าปุ๋ย ค่าสารเคมี ค่าเมล็ดพันธุ์ ค่า 	

พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย และ หัวข้อการสำรวจ	เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	จังหวัดนครปฐม	จังหวัด สมุทรสงคราม	จังหวัดอุดรธานี	จังหวัดระนอง
		<p>อัน ต ร า ย ต อ ผู้บริโภค</p> <p>- เกษตรกรขาด แคลนแรงงานไทย ทำให้ จำเป็นต้องจ้างแรงงาน ต่างดาวเพื่อให้กิจการ</p> <p>ส า ม า ร ถ ดำเนิน การ ได้อย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>- เกษตรกรขาด ความรู้ในการ พื ฒ น า ต้ า น การเกษตร ส่งผล ให้ ได้ผลผลิตน้อย</p>	<p>อุปโภคบริโภค</p>	<p>รถไถ เป็นต้น และได้ผล ผลิตน้อย</p>	
<p>3. ด้านพลังงานและ สิ่งแวดล้อม</p>		<p>- การจัดการขยะ เหลือใช้ครัวเรือน และขยะ</p>	<p>- สภาพพื้นที่ บางแห่งมีแหล่ง</p>		

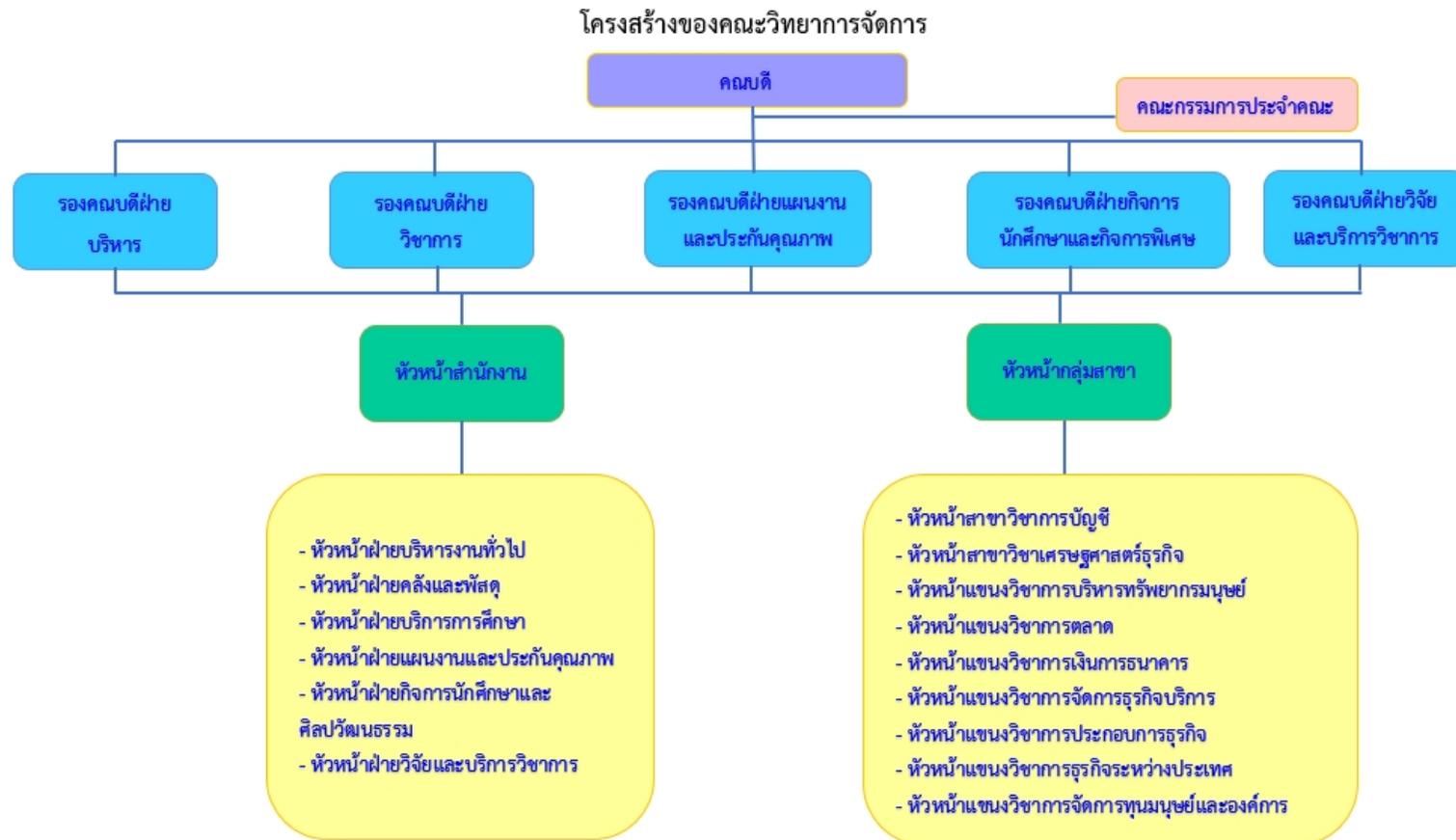
พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย และ หัวข้อการสำรวจ	เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	จังหวัดนครปฐม	จังหวัด สมุทรสงคราม	จังหวัดอุดรธานี	จังหวัดระนอง
		<p>เศษวัสดุทางการเกษตร</p>	<p>เพาะพันธุ์เชื้อโรคและ พาหะของโรค</p> <p>- ปัญห แรงดันน้ำต่ำและ น้ำเค็มทำให้เกษตรกร และประชาชนไม่มีน้ำที่ มีคุณภาพมาใช้ในการ ทำเกษตร ละคร ดำรงชีวิตอย่าง เพียงพอ</p>		
<p>4. ด้านสังคม</p>	<p>- เด็ก เยาวชนมีว สุ่มยาเสพติด</p>	<p>- การแพร่ระบาดของ ของยาเสพติดในชุมชน</p>	<p>- การลักขโมย และทำลายทรัพย์สิน ของประชาชน รวมทั้ง การทะเลาะวิวาทใน ชุมชน</p> <p>- ในพื้นที่มี</p>	<p>- อุบัติการณ์และ ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นใน หมู่บ้านเป็นเรื่องที่ยาก และส่งผลต่อการ ขับเคลื่อนการพัฒนา หมู่บ้าน</p>	<p>- ชาวผู้ที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูงเข้า มาช่วยในการชี้แนะ แนวทาง</p> <p>- ชุมชน/ครัวเรือน ขาดแรงจูงใจในการ</p>

พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย และ หัวข้อการสำรวจ	เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	จังหวัดนครปฐม	จังหวัด สมุทรสงคราม	จังหวัดอุดรธานี	จังหวัดระนอง
			จำนวนผู้สูงอายุจำนวนมากกว่าวัยทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน - การตระเวนลักทรัพย์ในชุมชน 	ทำงาน
5. ด้านการศึกษา				<ul style="list-style-type: none"> - ขาดผู้ที่มีการศึกษาในระดับสูงที่จะเข้าสู่ตำแหน่งประธานชุมชนเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการชุมชนให้พัฒนายิ่งขึ้นไป 	
6. ด้านสุขภาพ			<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลสุขภาพอนามัยและความรู้ในการการป้องกันโรค - การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ 		<ul style="list-style-type: none"> - คนต่างดาวในพื้นที่ขาดการดูแลสุขภาพอนามัยความรู้ในการป้องกันโรค

พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย และ หัวข้อการสำรวจ	เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	จังหวัดนครปฐม	จังหวัด สมุทรสงคราม	จังหวัดอุดรธานี	จังหวัดระนอง
			- ปัญหาความ เจ็บป่วยของผู้สูงอายุ ในชุมชน		
7. ด้าน การ ท่องเที่ยว			- ก า ร ประชาสัมพันธ์ที่ดี แหล่งท่องเที่ยวขาด ความน่าสนใจ - ก า ร ประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างการรับรู้แก่ นักท่องเที่ยวขาดความ ต่อเนื่อง และขาดการ เชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง รวมทั้งพัฒนาสินค้า และบริการใหม่เพื่อ		

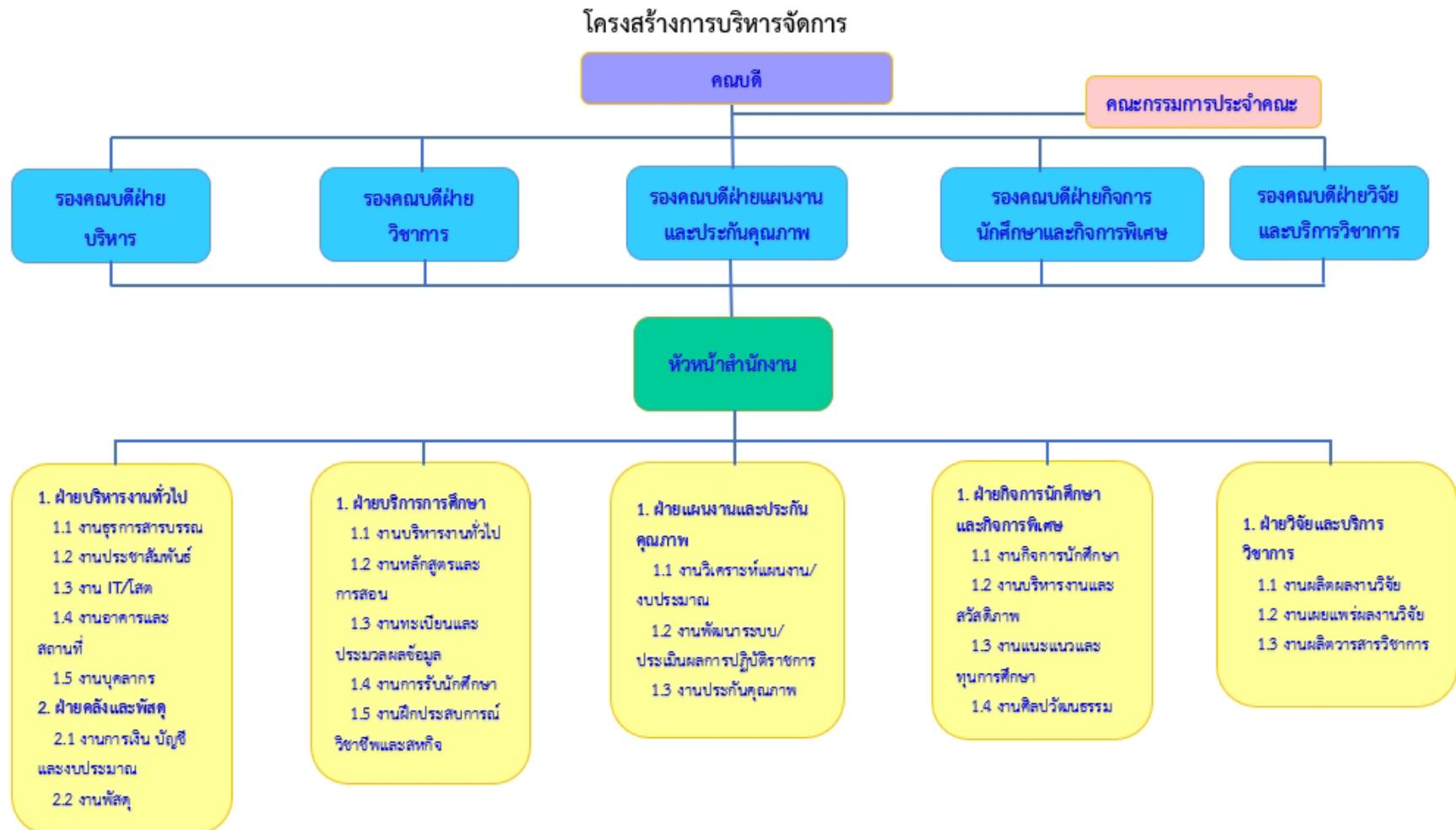
พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย และ หัวข้อการสำรวจ	เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	จังหวัดนครปฐม	จังหวัด สมุทรสงคราม	จังหวัดอุดรธานี	จังหวัดระนอง
			ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่ม ใหม่		
8. ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์			- ก ำ ร ส ำ บ ส ำ น จ ำ ก ห ำ น ำ ย ง ำ น ภ ำ ย น อ ก ใน ก ำ ร พ ำ ท ำ น ำ ต ำ ย อ ด ผ ล ำ ต ำ ภ ำ ณ์ ำ		

4. โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 1 โครงสร้างของหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารจัดการ

1.4 ผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ ให้ใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2564-2566)

ปีงบประมาณ 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน ตนเอง	บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
5 ข้อ	5 ข้อ	5 คะแนน	✓

ปีงบประมาณ 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน ตนเอง	บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
5 ข้อ	5 ข้อ	5 คะแนน	✓

ปีงบประมาณ 2566 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน ตนเอง	บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
5 ข้อ	5 ข้อ	5 คะแนน	✓

สรุปผลการดำเนินงาน

การบริการวิชาการแก่สังคม ย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ.2564-2566) พบว่า ผลการดำเนินการในปีงบประมาณ 2564-2566 บรรลุเป้าหมายประกันคุณภาพการศึกษาเกณฑ์ สมศ.ในทุกตัวบ่งชี้ และมีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาเป็น 5 คะแนนเต็ม และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีโครงการบริการวิชาการทั้งสิ้น 2 โครงการ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	เจ้าของโครงการ
1	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้: องค์ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมและกองทุนประเภทต่างๆ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
2	โครงการพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ

1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการ : คุณภาพและคุณธรรม ชำนาญด้านบริหารจัดการ

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

- ผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจ ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ มีคุณธรรม และรู้จักใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง
- วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ทางธุรกิจ ส่งเสริมพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่สากล
- ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้านธุรกิจ แก่ชุมชนและสังคมอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม และผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง หรือ SMEs สู่สากล
- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและดำรงไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ
- อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม

4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
5. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capita)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปุณฝงองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ (Development Goals of The Faculty of Management Science)

- 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ
- 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ
- 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
- 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

2.1 นโยบายด้านการบริการวิชาการ

ข้อที่ 1 เร่งรัดให้มีการพัฒนาสมรรถภาพและประสิทธิภาพของ บุคลากร และระบบประสาน บริการวิชาการในคณะฯ ให้มีความพร้อมต่อการทำบริการวิชาการในทุกรูปแบบ

ข้อที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ หน่วยงานและชุมชน ดำเนินการบริการวิชาการ เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ไปสู่การพัฒนาภารกิจของคณะฯ การ พัฒนาชุมชนรอบบริเวณมหาวิทยาลัย การสร้างเครือข่ายบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

ข้อที่ 3 ดำเนินการบริการวิชาการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อประโยชน์ในการจัดการข้อมูล สนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจในการทำงานของคณะฯ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชน ตลอดจนติดตามประเมินผล เพื่อดำเนินการให้เกิดการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ

ข้อที่ 4 ยกกระดับมาตรฐานงานบริการวิชาการ โดยการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพ งานบริการวิชาการให้มีคุณภาพ รวมทั้งสร้างระบบและกลไกในการพัฒนาโดยใช้เครือข่ายสังคมทั้ง ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

2.2.1 เพื่อให้การบริการวิชาการสามารถบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัย

2.2.2 เพื่อให้เกิดกลไกในการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของ มหาวิทยาลัย

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชน สร้างเครือข่าย โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ และดำเนินการร่วมกับเครือข่ายสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และบูรณาการกับการเรียนการสอน (95.00)
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (1)

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

1. ศึกษาสาเหตุ ปัญหา จุดที่ควรพัฒนา ของการดำเนินงานบริการวิชาการของคณาจารย์ และนักวิจัย คณะวิทยาการจัดการ
2. ศึกษาแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์คณะฯ แนวทางการพัฒนา ด้านการดำเนินการบริการวิชาการ
3. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการทั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และประจำปีงบประมาณ ให้สอดคล้องกับแผนและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ
4. รายงานผลการปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี

กิจกรรม/ โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่ม เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น															
1	โครงการ เพิ่มจำนวน องค์ความรู้ ในแหล่ง เรียนรู้	เพื่อเพิ่มองค์ ความรู้ใน แหล่งเรียนรู้ คณะ วิทยาการ จัดการ	1. จำนวน องค์ความรู้ที่ เพิ่ม ขึ้นใน แหล่งเรียนรู้ บริการ วิชาการ	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคล ทั่วไป	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและ บริการ วิชาการ
			2. จำนวน ประชาชนใน ชุมชนหรือ บุคคลทั่วไป เข้าเยี่ยมชม ศูนย์การ เรียนรู้/แหล่ง เรียนรู้	150 คน	150 คน	150 คน	150 คน	150 คน	คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคล ทั่วไป						
กิจกรรมโครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)															
1	โครงการ บริการ	เพื่อ ดำเนินการ	จำนวน โครงการ/	-	1	1	1	1	ครู นักเรียน นักศึกษา	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและ

กิจกรรม/ โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่ม เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
วิชาการ ร่วมกับ เครือข่าย เพื่อ เป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)	ร่วมกับ เครือข่ายสู่ การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)	กิจกรรม บริการ วิชาการที่ ดำเนินการ ร่วมกับ เครือข่าย เพื่อตอบ เป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)						ชาวบ้าน ชุมชน							บริการ วิชาการ
กิจกรรมโครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)															
1	โครงการ ขับเคลื่อน การจัด กิจกรรมที่ สอดคล้องกับ เป้าหมายการ พัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)	ขับเคลื่อนการ จัดกิจกรรมที่ สอดคล้องกับ เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	จำนวน กรณีศึกษาที่ สอดคล้อง กับเป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)	-	3	4	5	6	ครู นักเรียน นักศึกษา ชาวบ้าน ชุมชน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและ บริการ วิชาการ

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด ปี 2567	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น								
1	โครงการเพิ่ม จำนวนองค์ความรู้ ในแหล่งเรียนรู้	เพื่อเพิ่มองค์ ความรู้ในแหล่ง เรียนรู้คณะ วิทยาการจัดการ	1. จำนวนองค์ ความรู้ที่เพิ่ม ขึ้นใน แหล่งเรียนรู้ บริการวิชาการ 2. จำนวน ประชาชนในชุมชน หรือบุคคลทั่วไป เข้าเยี่ยมชมศูนย์ การเรียนรู้/แหล่ง เรียนรู้	≥1 150 คน	คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษาและ บุคคลทั่วไป คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษาและ บุคคลทั่วไป	ต.ค.66-มี.ค.67	5,000	ฝ่ายพัฒนางาน วิจัยและบริการ วิชาการ
กิจกรรมโครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)								
1	โครงการบริการ วิชาการร่วมกับ เครือข่ายเพื่อ เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน	เพื่อดำเนินการ ร่วมกับเครือข่ายสู่ การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมบริการ วิชาการที่ ดำเนินการร่วมกับ เครือข่ายเพื่อตอบ	1	ครู นักเรียน นักศึกษา ชาวบ้าน ชุมชน	ต.ค.6-ก.ย.67	100,000	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด ปี 2567	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	(SDGs)		เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)					
กิจกรรมโครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)								
1	โครงการขับเคลื่อน การจัดกิจกรรมที่ สอดคล้องกับ เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ขับเคลื่อนการจัด กิจกรรมที่ สอดคล้องกับ เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	จำนวนกรณีศึกษา ที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3	ครู นักเรียน นักศึกษา ชาวบ้าน ชุมชน	ต.ค.66-ก.ย.67	100,000	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

2.5.3 แผนการนำการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรมโครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	แผนการใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
1	โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	มีการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1 โครงการ	อาจารย์ นักศึกษา ชุมชน ผู้ประกอบการ	ต.ค. 66 – ก.ย. 67	100,000	1) ชุมชนได้รับการสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 2) เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านอาชีพ ชีวิตความเป็นอยู่ และการเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย 3) คณะวิทยาการจัดการได้มีพื้นที่ในการเผยแพร่องค์ความรู้ และจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย	คณะ วิทยาการ จัดการ

กิจกรรมโครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	แผนการใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
1	โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	มีการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3 โครงการ	อาจารย์ นักศึกษา ชุมชน ผู้ประกอบการ	ต.ค. 66 – ก.ย. 67	100,000	1) ชุมชนได้รับการสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 2) เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านอาชีพ ชีวิตความเป็นอยู่ และการเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย 3) คณะวิทยาการจัดการได้มีพื้นที่ในการเผยแพร่องค์ความรู้ และจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย	คณะ วิทยาการ จัดการ

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมิน

การนำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

- 1) สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
- 2) ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
- 3) ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
- 5) ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะวิทยาการ จัดการบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ เพื่อให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1) พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนด ตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ บริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

3) กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่ การตัดสินใจของผู้บริหาร