



แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่...

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์และบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การวิจัยและพัฒนาหรือสร้างรูปแบบการวิจัยที่มีประสิทธิผล การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน โดยใช้วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมของคณาจารย์และบุคลากร เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติได้ถูกเผยแพร่ต่อสาธารณะซึ่งจะก่อให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ในสถานการณ์จริง

คณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดกรอบในการจัดทำแผนแผนปฏิบัติการด้านวิจัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ โดยตั้งอยู่บนหลักการที่จะพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การเป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพด้วยกระบวนการพัฒนาผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่การตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัย เพื่อนำมาใช้ในยกระดับคุณภาพการศึกษา คุณภาพของท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ สำหรับแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยสามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังนี้

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยในการเรียนการสอน	1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	70.00
2) เพื่อให้ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2) ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	65.00
3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน	3) จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1

โดยแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) สามารถสรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณของแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ในแต่ละด้าน

กิจกรรมด้านการวิจัย ระยะ 5 ปี	โครงการ/กิจกรรม (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	3	3,000,000
2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1–1500 (QS Ranking) ในฐานะข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1–4	1	1,500,000
3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยต้นแบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	250,000
4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	250,000

ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้นำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปี โดยการจัดการเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถสรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณที่จะดำเนินการ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในแต่ละด้าน

กิจกรรมด้าน	โครงการ/กิจกรรม (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	3	600,000

กิจกรรมด้าน	โครงการ/ กิจกรรม (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
2.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1500 (QS Ranking) ในฐานะข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	2	300,000
3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยต้นแบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	50,000
4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	50,000

โดยมีแนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงาน ในเรื่องการค้าแผนงานโครงการ/กิจกรรมด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อย่างเป็นระบบ

แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ คณะกรรมการจัดการบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า
1.1 หลักการและเหตุผล	8
1.2 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ	9
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	10
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย	11
1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	13
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	13
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	13
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	13
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	13
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	13
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	13
1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	13
1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	13
1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ (Development Goals of The Faculty of Management Science)	13
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย	
2.1 นโยบายด้านการวิจัย	15
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย	15
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ	
2.3.1 ยุทธศาสตร์	15
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	15
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	16
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย	16
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย	
2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)	17
2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการวิจัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	21
ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ไปสู่การปฏิบัติ	24

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการคณะกรรมการจัดทำแผนระยะ 5 ปี

รายงานการประชุม

รูปกิจกรรมการประชุม

บันทึกข้อความขออนุมัติแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการการจากอธิการบดี

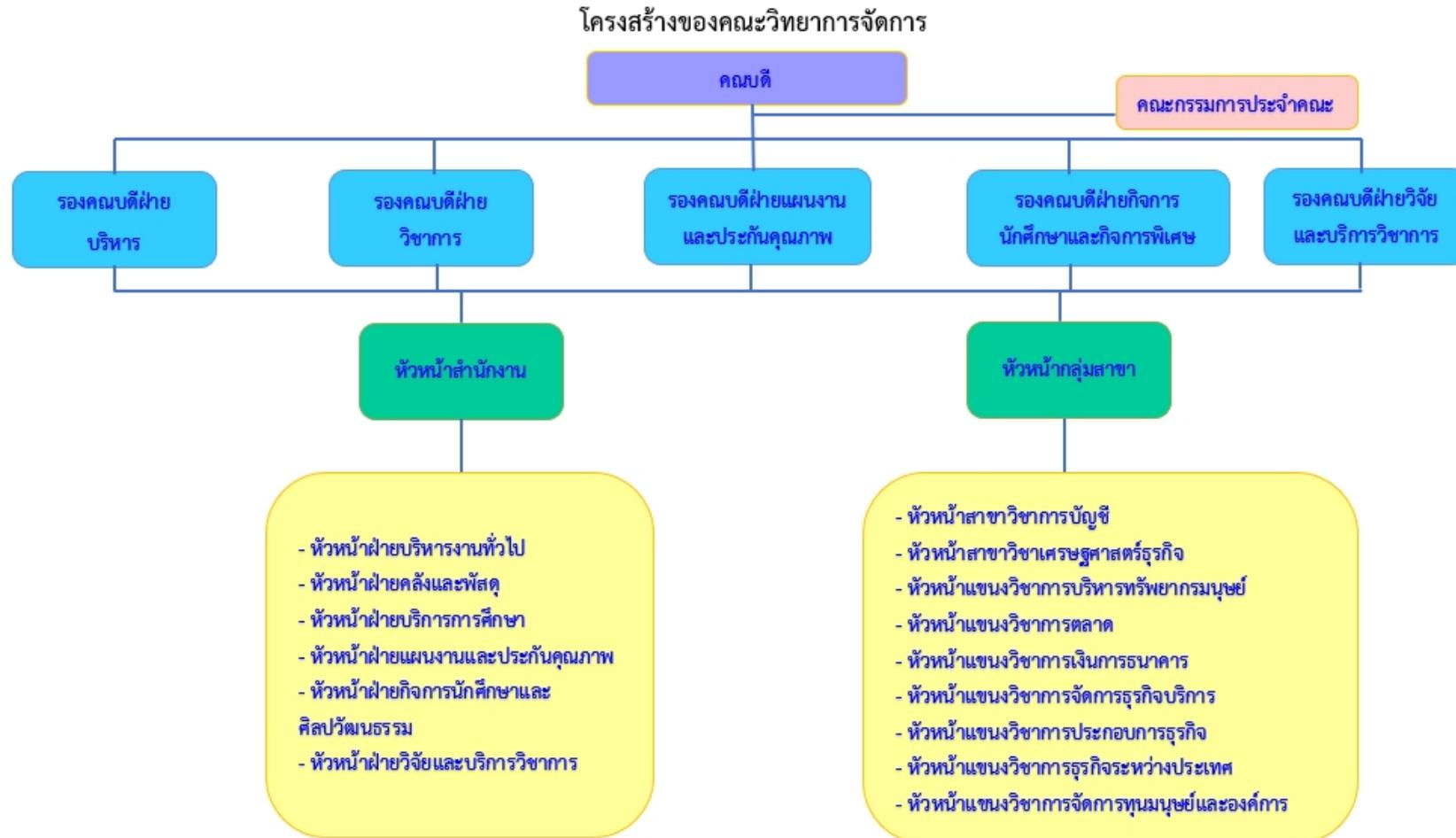
ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีนโยบายในการสนับสนุนให้อาจารย์ บุคลากร รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการในการวิจัยทั้งในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ และมีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับทุกทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ในการนี้หัวข้อที่กำหนดจะต้องพัฒนาจากความต้องการของท้องถิ่น และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการสร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่จะเกิดประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยรวม

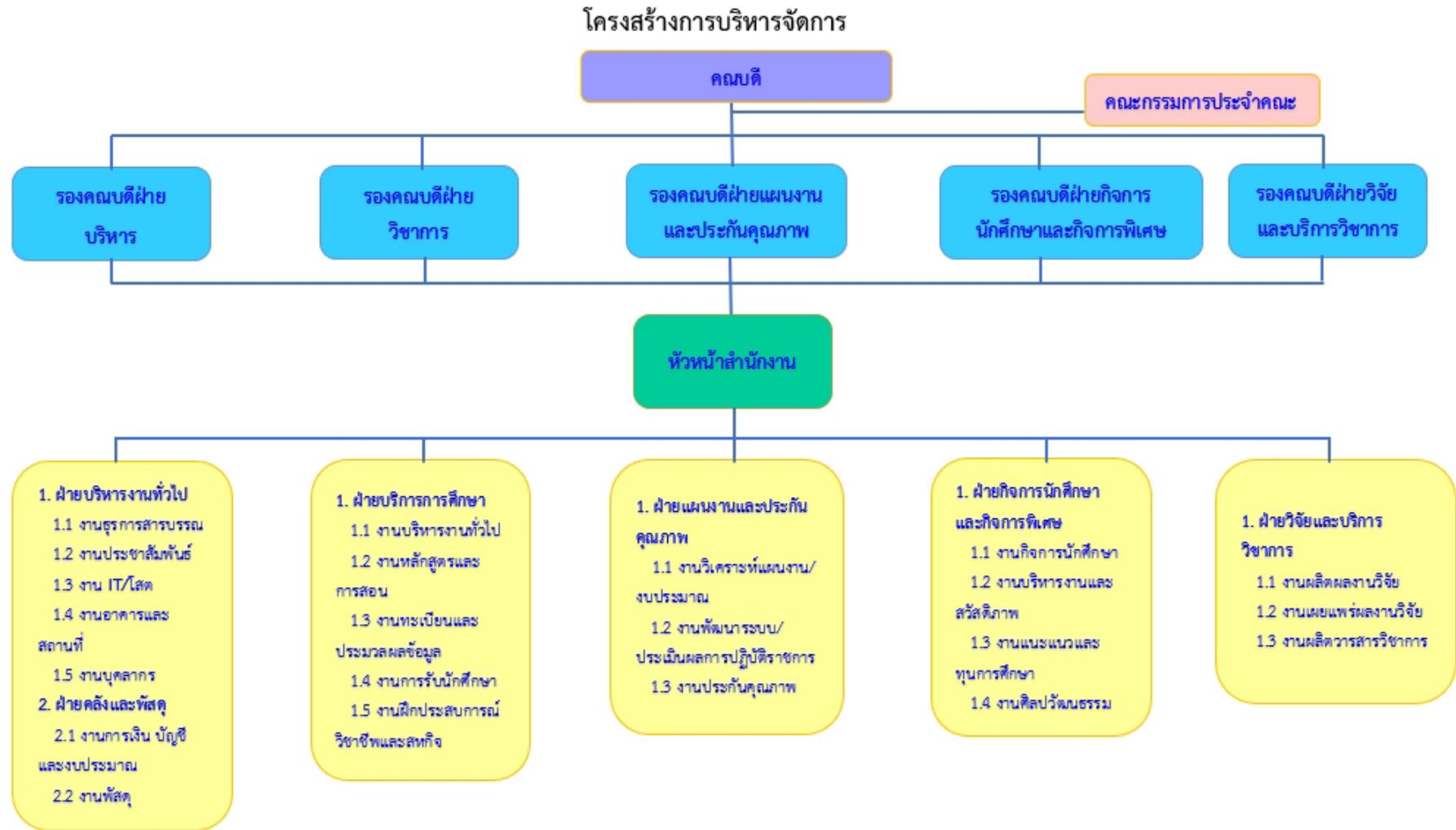
ดังนั้น เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายด้านนโยบายการทำงานด้านวิจัย และเป็นการส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาของตนเองได้ทำงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุน อำนวยความสะดวกและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่อาจารย์ บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านวิจัยอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพต่อไป

1.2 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 1 โครงสร้างของหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหาร (Administrative Chart)

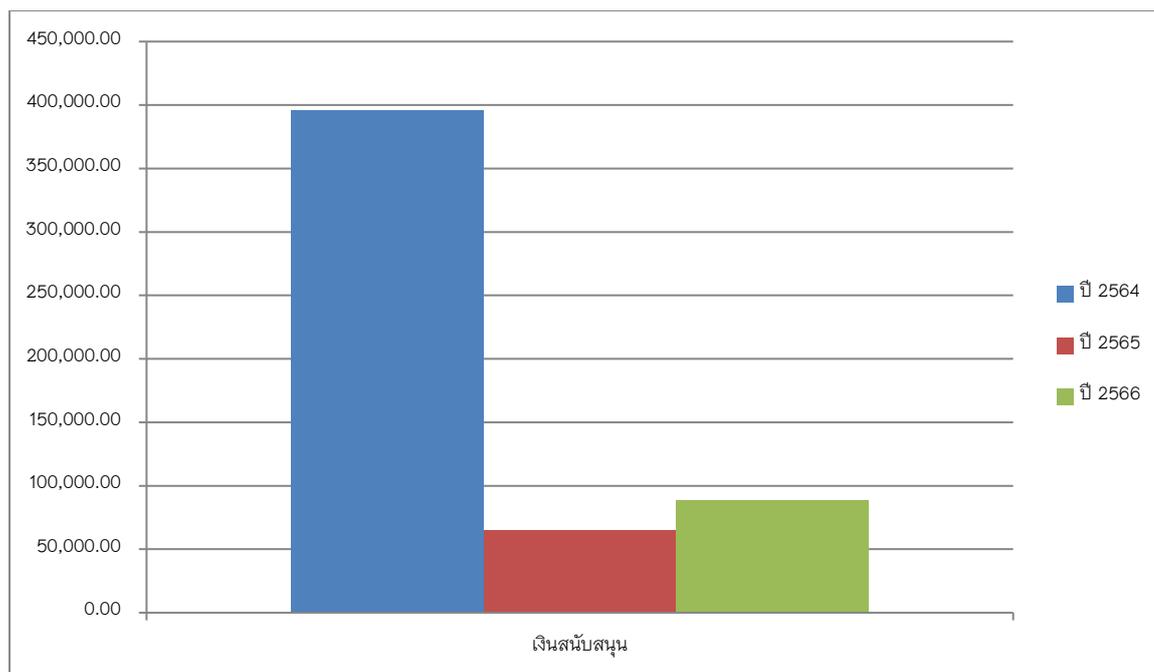


ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารจัดการ

1.4 ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย

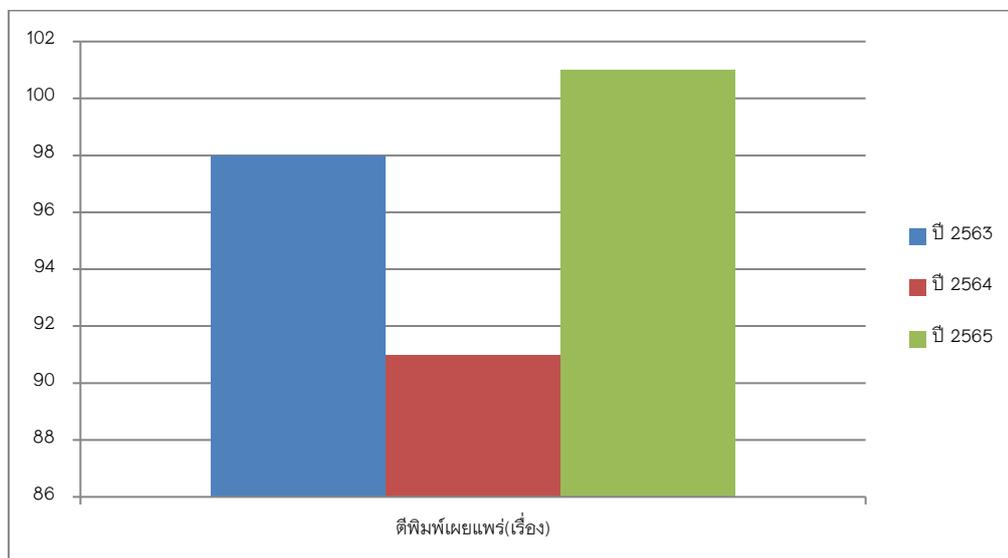
ผลการดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาวิจัยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาระหว่างปี 2564-2566 พิจารณาได้จากตัวชี้วัดที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ เงินสนับสนุนการวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งพบว่า มีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์การประเมินอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยมีรายละเอียดในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

1. เงินสนับสนุน/คน



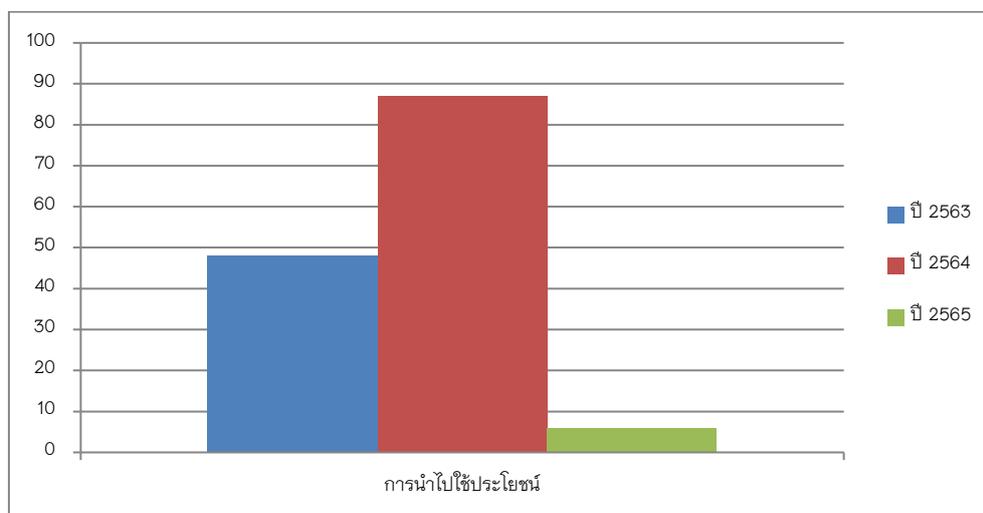
คณะวิทยาการจัดการ ได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ทั้งจากงบประมาณภายในและภายนอก ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาระหว่างปีงบประมาณ 2564-2566 เฉลี่ยต่อคนผ่านเกณฑ์การประเมินอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาเป็น 5 คะแนนเต็มมาโดยตลอด โดยคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32,760,455 บาท, 3,574,515 บาท และ 4,654,439 บาท หรือคำนวณเป็นเงินสนับสนุนงานวิจัยต่อคน เท่ากับ 356,091 บาท/คน 64,991 บาท/คน และ 88,479 บาท/คน ตามลำดับ

2. การตีพิมพ์เผยแพร่



คณะวิทยาการจัดการ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผ่านเกณฑ์การประเมินอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกันในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาระหว่างปี พ.ศ. 2563-2565 โดยคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 98 เรื่อง 91 เรื่อง และ 101 เรื่อง ตามลำดับ ทำให้มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาดีขึ้นจากระดับ 2 คะแนน ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 5 คะแนนเต็ม ในปี พ.ศ. 2557-2565 ตามลำดับ และอยู่ระหว่างรวบรวมผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3. การนำไปใช้ประโยชน์



คณะวิทยาการจัดการ มุ่งงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ย้อนหลังในปี พ.ศ. 2563–2565 ทั้งสิ้น 46, 48 และ 6 เรื่อง ตามลำดับ เนื่องจากนโยบายมหาวิทยาลัยเปลี่ยนการดำเนินงานเป็นลักษณะชุดโครงการ คณะจึงมีการดำเนินโครงการวิจัยจำนวน 6 ชุดโครงการ ครอบคลุมการดำเนินงานตามบริบทของคณะ และบรรลุผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาในระดับ 5.00 คะแนน และในปี พ.ศ. 2566 มีการนำผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่ายหรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืนบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินผล จำนวน 4 ผลงาน

1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการ : คุณภาพและคุณธรรม ชำนาญด้านบริหารจัดการ

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจ ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ มีคุณธรรม และรู้จักใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง
2. วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ทางธุรกิจ สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนงานพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้านธุรกิจ แก่ชุมชนและสังคมอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม และผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง หรือ SMEs สู่สากล
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและธำรงไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ
3. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม
4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
5. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capita)
2. คุณธรรม (Morality)

3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ทัศนวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝั่งองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความพอใจและความภักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ (Development Goals of The Faculty of Management Science)

- 1 : สร้างเขตติดต่อเพื่อให้ได้รับการยอมรับ
- 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ
- 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
- 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย

2.1 นโยบายด้านการวิจัย

ข้อที่ 1 เร่งรัดให้มีการพัฒนาสมรรถภาพและประสิทธิภาพของ บุคลากร และระบบ ประสานงานวิจัยในคณะฯ ให้มีความพร้อมต่อการทำวิจัยในทุกรูปแบบ

ข้อที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ หน่วยงานและชุมชน ดำเนินการวิจัยเป็นส่วนหนึ่ง ของการดำเนินงาน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ไปสู่การพัฒนาภารกิจของคณะฯ การพัฒนา ชุมชนรอบบริเวณมหาวิทยาลัย การสร้างเครือข่ายงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

ข้อที่ 3 ดำเนินการวิจัยที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อประโยชน์ในการจัดการข้อมูล สนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจในการทำงานของคณะฯ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ชุมชน ตลอดจนติดตามประเมินผล เพื่อดำเนินการให้เกิดการทำวิจัยที่มีคุณภาพ

ข้อที่ 4 ยกกระดับมาตรฐานงานวิจัย โดยการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพงานงานวิจัยให้มี คุณภาพ สามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ในระดับชาติ และนานาชาติ รวมทั้งสร้างระบบและกลไกในการ พัฒนาโดยใช้เครือข่ายสังคมทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย

1. เพื่อให้ผลงานวิจัยสามารถบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนและบริการ วิชาการ
2. เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติหรือนานาชาติ และนำไปใช้ประโยชน์ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของ มหาวิทยาลัย

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและ นานาชาติ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 2.3.2.1. ผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2.3.2.2. บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)

2.3.2.3. จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4

2.3.2.4. บทความวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

2.3.2.5. จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	65.00
จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)	9
จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	8
จำนวนบทความวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1
จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย

2.4.1 ศึกษาสาเหตุ ปัญหา จุดที่ควรพัฒนา ของการดำเนินการดำเนินงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย คณะวิทยาการจัดการ

2.4.2. ศึกษาแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์คณะฯ แนวทางการพัฒนา ด้านการดำเนินการวิจัย

2.4.3. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยทั้งระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ 2567 ให้สอดคล้องกับแผนและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ

2.4.4. รายงานผลการปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ระยะ 5 ปี

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่ม เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
กลุ่มโครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ															
1	โครงการจัดทำวารสารวิทยาการจัดการ (JMS) ปีที่ 10 ฉบับที่ 2	เพื่อจัดทำวารสารวิชาการให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	≥81	≥65	≥70	≥75	≥80	คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัย และ บริการ วิชาการ
2	โครงการจัดทำวารสารวิทยาการจัดการ (JMS) ปีที่ 11 ฉบับที่ 1	เพื่อจัดทำวารสารวิชาการให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อ	≥81	≥65	≥70	≥75	≥80	คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัย และ บริการ วิชาการ

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
		อาจารย์ประจำ													
3	โครงการจัดการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ คณะวิทยาการจัดการ (ICMSIT 2024)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำและนักศึกษานำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	≥81	≥65	≥70	≥75	≥80	คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัย และ บริการ วิชาการ
กลุ่มโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4															
1	โครงการตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับ	ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัย	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับ	-	9	8	7	6	คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคล ทั่วไป	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัย และ บริการ วิชาการ

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่ม เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
มหาวิทยาลัย ที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)	ที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)	มหาวิทยาลัยที่ อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)													
2	โครงการตีพิมพ์ ลง วารสารวิชาการ วารระดับ นานาชาติที่อยู่ใน ฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	ตีพิมพ์ลง วารสารวิชาการ ระดับ นานาชาติที่ อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	จำนวน บทความใน วารสารวิชาการ ที่อยู่ใน ฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	-	8	7	6	5	คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคล ทั่วไป	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	ฝ่าย พัฒนา งานวิจัย และ บริการ วิชาการ
กลุ่มโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยต้นแบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)															
1	โครงการ พัฒนา ศักยภาพ	พัฒนา ศักยภาพ นักวิจัย	จำนวน บทความวิจัย งานนวัตกรรม หรืองาน	-	1	2	3	4	คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคล ทั่วไป	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ฝ่าย พัฒนา งานวิจัย และ

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	นักวิจัย ต้นแบบเพื่อ การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)	ต้นแบบเพื่อ การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)	สร้างสรรค์ที่ สอดคล้องกับ เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)												บริการ วิชาการ
กลุ่มโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)															
1	โครงการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านวิจัย และนวัตกรรม แก่ชุมชนที่ เกี่ยวข้องกับ เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุมชนนำองค์ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์เพื่อ การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)	จำนวนชุมชนที่ นำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ เพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	-	1	2	3	4	คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคล ทั่วไป	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ฝ่าย พัฒนา งานวิจัย และ บริการ วิชาการ

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัดปี 2567	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
กลุ่มโครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ								
1	โครงการจัดทำวารสารวิทยา การจัดการ (JMS) ปีที่ 10 ฉบับที่ 2	เพื่อจัดทำวารสาร วิชาการให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละของผลงาน วิชาการ วิจัยหรือ งานสร้าง สรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ	≥65.00	คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป	ต.ค.66-มี.ค.67	100,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและ บริการวิชาการ
2	โครงการจัดทำวารสารวิทยา การจัดการ (JMS) ปีที่ 11ฉบับที่ 1	เพื่อจัดทำวารสาร วิชาการให้ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละของผลงาน วิชาการ วิจัยหรือ งานสร้าง สรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ	≥65.00	คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป	เม.ย.67-ก.ย.67	100,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและ บริการวิชาการ
3	โครงการจัดการประชุม วิชาการระดับนานาชาติ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ประจำและนักศึกษา นำผลงานวิจัย หรืองานสร้าง	ร้อยละของผลงาน วิชาการ วิจัยหรือ งานสร้าง สรรค์ที่	≥65.00	คณาจารย์ นักวิชาการ	ต.ค.66-มี.ค.67	400,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและ บริการวิชาการ

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัดปี 2567	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
คณะวิทยาการจัดการ (ICMSIT 2024)	สรรค์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ		นักศึกษา และบุคคลทั่วไป				
กลุ่มโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1500 (QS Ranking) ในฐานะข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4								
1	โครงการตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานะ Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1500 (QS Ranking)	ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานะ Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1500 (QS Ranking)	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานะ Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1500 (QS Ranking)	9	คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา ชุมชน และบุคคลทั่วไป	ต.ค.66-ก.ย.67	150,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและ บริการวิชาการ
2	โครงการตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	8	คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป	ต.ค.66-ก.ย.67	150,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและ บริการวิชาการ
กลุ่มโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยต้นแบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)								

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัดปี 2567	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยต้นแบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยต้นแบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	จำนวนบทความวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป	ม.ค.67-มิ.ย.67	50,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและบริการวิชาการ
กลุ่มโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)								
1	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุมชนนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป	ต.ค.65-มิ.ย.66	50,000	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและบริการวิชาการ

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้ เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมด้านการวิจัย เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการ วิจัย ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ให้ เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุน ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่าง ต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถ ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการจัดการ บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึง ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไข ปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการ ติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็น รูปธรรม
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย อย่าง ต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ทุกๆ เดือน พร้อมให้ ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร