

รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Result: KR)

ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปผู้บริหาร

1. วัตถุประสงค์และภาพรวมการรายงาน

บริบทและขอบเขต :

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น “ผู้นำการสร้างมืออาชีพด้านการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

การจัดทำรายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตลอดจนสะท้อนผลสำเร็จของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

บริบทและขอบเขตของการรายงาน ครอบคลุมการดำเนินงานภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

โดยกำหนดกรอบการกำกับติดตามและประเมินผล ประกอบด้วย 6 เป้าหมาย (Goals) 6 วัตถุประสงค์ (Objective) 25 ตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (Key Results : KR) 16 กลยุทธ์ และ 22 โครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2569

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญและโครงการ พบว่า ตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (KR) ทั้ง 25 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 25 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 ไม่มีตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความก้าวหน้า และไม่มีตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 0 ทั้งสองกรณี

สำหรับผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ จำนวนทั้งสิ้น 22 โครงการ พบว่าสามารถดำเนินการได้สำเร็จครบทั้ง 22 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100

โดยสรุป ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในทุกตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ และทุกโครงการ สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยฯ ให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำการสร้างมืออาชีพด้านการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

2. สรุปผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม

อัตราการบรรลุเป้าหมาย :

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (Key Results : KR) จำนวนทั้งสิ้น 25 ตัวชี้วัด สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมายได้ครบทั้ง 25 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยไม่มีตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้

สถิติผลการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด KR

อัตราการบรรลุเป้าหมาย KR **100%** บรรลุเป้าหมายครบทุกตัวชี้วัด	
25 ตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 100	**0** ตัวชี้วัดไม่บรรลุเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 0
0 ตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าแต่ยังไม่บรรลุ คิดเป็นร้อยละ 0	**22** โครงการดำเนินการสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 100

บทวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์

ผลสัมฤทธิ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (KR) บรรลุเป้าหมายครบถ้วนทุกตัวชี้วัด และสามารถดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการได้สำเร็จครบทุกโครงการ แสดงถึงความสามารถในการบริหารจัดการ การกำกับติดตาม และการประสานความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นผู้นำการสร้างมืออาชีพด้านการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

สรุปภาพรวม: KR บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100 และโครงการดำเนินการสำเร็จร้อยละ 100

ระดับผลการประเมิน : สรุปภาพรวมความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการประจำปีในระดับหน่วยงาน

จากผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า ภาพรวมการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้การกำกับติดตามทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ บรรลุเป้าหมายอย่างสมบูรณ์ โดยสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ครบถ้วน ทั้งในส่วนของตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (Key Results : KR) และโครงการตามแผนปฏิบัติการ

ผลการประเมินพบว่า ตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ จำนวน 25 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมายครบทั้ง 25 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 และไม่มีตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ขณะที่การดำเนินโครงการจำนวน 22 โครงการ สามารถดำเนินการได้สำเร็จครบทั้ง 22 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100

ข้อสรุปผลการประเมิน

คณะวิทยาการจัดการสามารถดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนถึงความพร้อมในการบริหารจัดการ การวางแผน การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ควรรักษาระดับผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพของผลลัพธ์ให้เกิดประโยชน์และผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อมหาวิทยาลัยและสังคมอย่างยั่งยืน

3. ผลงานเด่นและความสำเร็จสำคัญ

KR ที่บรรลุผลโดดเด่น: ไฮไลต์ผลัพธ์สำคัญที่มีผลการดำเนินงานเกินเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ (เช่น การพัฒนาหลักสูตร WIL/CWIE, การพัฒนานักศึกษา การพัฒนาบุคลากร งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่)

คณะวิทยาการจัดการมีผลงานโดดเด่นในการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต การส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและรายได้จากการบริการวิชาการ โดยเฉพาะผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาหลักสูตร WIL/CWIE ที่มีผลสำเร็จร้อยละ 100 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 100 และรายได้จากการบริการวิชาการ วิจัย และงานที่ปรึกษาที่สูงกว่าเป้าหมาย

กว่า 18.5 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารจัดการและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

ผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ : ผลลัพธ์เชิงรูปธรรมที่เกิดขึ้นต่อผู้เรียน คุณภาพการศึกษา หรือการยกระดับชื่อเสียงของหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั้งด้านการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต การยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีโอกาสเผยแพร่ในระดับนานาชาติ การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการและงานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้คณะมีศักยภาพในการสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพการจัดการศึกษาและบทบาททางวิชาการของมหาวิทยาลัยในระดับสังคมและเครือข่ายความร่วมมือ

4. สรุปประเด็นท้าทายและข้อติดขัด

KR ที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย: สรุปตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเป้า พร้อมระบุสาเหตุหลักสั้นๆ (แยกตามปัจจัยภายในที่ควบคุมได้และปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้)

แม้ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด KR ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 12 เดือน จะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดเป็นส่วนใหญ่ แต่ยังมีความท้าทายในการยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเฉพาะการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร การเพิ่มคุณภาพผลงานวิจัย การพัฒนาระบบดิจิทัล และการขยายเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งนี้ คณะควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการปัจจัยภายในที่สามารถควบคุมได้ ควบคู่กับการปรับตัวต่อปัจจัยภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานในปีงบประมาณถัดไปมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์มากยิ่งขึ้น ดังนี้

ปัจจัยภายใน (ควบคุมได้)	**ปัจจัยภายนอก (ควบคุมไม่ได้)**
1. การวางแผนและติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละ KR ยังต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	1. การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและความต้องการทักษะวิชาชีพ
2. บุคลากรมีระดับสมรรถนะและความเชี่ยวชาญแตกต่างกัน	2. หลักเกณฑ์และมาตรฐานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของวารสารวิชาการ
3. ข้อจำกัดด้านเวลาและภาระงานที่ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัย	3. ระยะเวลาและกระบวนการพิจารณาผลงานจากวารสารหรือหน่วยงานภายนอก
4. การบูรณาการข้อมูลและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยังต้องได้รับการพัฒนา	4. ความแตกต่างของระบบและเงื่อนไขความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
5. การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดความร่วมมือยังต้องอาศัยการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5. สภาวะเศรษฐกิจและงบประมาณของหน่วยงานภายนอกที่มีผลต่อความร่วมมือ

ความเสี่ยงสำคัญ: ประเด็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายระยะยาวของมหาวิทยาลัย

ความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายระยะยาวของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานที่ส่งผลต่อคุณภาพบัณฑิต การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร การยกระดับผลงานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การรักษาความต่อเนื่องของเครือข่ายความร่วมมือ และการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดมาตรการรองรับที่ชัดเจน เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับคุณภาพการศึกษา และสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในระยะยาว

5. แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

มาตรการปรับปรุง: สรุปแนวทางแก้ไขเชิงรุกสำหรับ KR ที่ไม่บรรลุเป้าหมาย

คณะวิทยาการจัดการควรมุ่งเน้นการบริหารจัดการเชิงรุก โดยเปลี่ยนจากการติดตามผลเมื่อสิ้นสุดรอบการดำเนินงาน มาเป็นการกำกับติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร การยกระดับผลงานวิจัย การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อรักษาผลสัมฤทธิ์ของ KR ที่บรรลุเป้าหมายแล้ว และยกระดับผลการดำเนินงานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร ก
สารบัญ จ
ส่วนที่ 1 บทนำ 1
1.1 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาหน่วยงาน 1
1.2 แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 3
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 11
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ 13
เป้าหมาย (Goals) : บัณฑิตได้งานทำและมีความเป็นมืออาชีพ ตรงตามความต้องการขององค์กรชั้นนำของประเทศ 13
วัตถุประสงค์ (Objective) : พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในอาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 13
KR 1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE. 13
KR 1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ จากสภาวิชาชีพ หรือได้รับการรับรองความสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 15
KR 1.2.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดของหลักสูตรระยะสั้น 16
KR 1.2.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่จัดทำเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ให้แก่นักศึกษา 16
KR 1.3.1 จำนวนหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 17
KR 1.3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่มีความพึงพอใจต่อหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตระดับมากขึ้นไป 18
KR 1.4.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ตอบรับนักศึกษาเข้าทำงาน 19
KR 1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวน 2 รายวิชา 20
KR 1.5.2 จำนวนการจัดสภาพแวดล้อม/กิจกรรมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 20
KR 1.5.3 จำนวนกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับชาวต่างชาติ 21
วัตถุประสงค์ (Objective) : พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในอาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 22
KR 1.5.4 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษากับต่างชาติ 22
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 22
เป้าหมาย (Goals) : ผลงานวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ 22
วัตถุประสงค์ (Objective) : พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและกลไกการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากลอย่างมืออาชีพ โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 23
KR 2.1.2 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 23
KR 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 24

KR 2.3.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 24
KR 2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 25
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก 26
เป้าหมาย (Goals) : บุคลากรมีสมรรถนะสูง 26
วัตถุประสงค์ (Objective) : สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง 26
KR 3.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง 26
KR 3.2.1 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (อย่างน้อยระดับ 4 ขึ้นไปจากเต็ม 5) 26
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ 27
เป้าหมาย (Goals) : นักศึกษาและบุคลากรมีสุนทรียะ รสนิยมและค่านิยมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 27
วัตถุประสงค์ (Objective) : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษาที่ทันสมัยและเสริมสุขภาวะที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง 27
KR 4.1.1 ร้อยละของโครงการที่ผ่านการวางแผนงานในการพัฒนาระบบนิเวศ 27
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล 28
เป้าหมาย (Goals) : มหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ 28
วัตถุประสงค์ (Objective) : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เสริมสร้างทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษามีการบูรณาการข้อมูลระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอนเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล 28
KR 5.1.1 มี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป 28
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด 29
เป้าหมาย (Goals) : มหาวิทยาลัยร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรและศิษย์เก่า เพื่อสร้างพื้นที่เรียนรู้จากประสบการณ์จริง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติและสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาด 29
วัตถุประสงค์ (Objective) : สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ เชื่อมโยงการศึกษาสู่ตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมอย่างมืออาชีพในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การสร้างรายได้ 29
KR 6.1.1 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง 29
KR 6.1.2 จำนวนเงินที่ได้รับจากการจัดโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง 30
KR 6.1.3 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติโดยผ่านการคัดเลือกจากคณะ วิทยาลัย 33
KR 6.2.1 จำนวน MOU/MOA/LOI ต่างประเทศ ที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัย 34
KR 6.2.2 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย 34
KR 6.3.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ วิจัยและงานที่ปรึกษา 35

ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 37

ภาคผนวก **43**
ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์ 43
ภาคผนวก ข แบบจัดเก็บข้อมูล 86
คณะผู้จัดทำรายงาน **92**

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาหน่วยงาน

1.1.1 ปรัชญาการศึกษา : ทรงปัญญา ศรัทธาธรรม นำสังคม

1.1.2 วิสัยทัศน์ : ผู้นำการสร้างมืออาชีพด้านการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

1.1.3 พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม

2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

3. วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

4. สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

1.1.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร :

- ค่านิยม :

RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี Resilience

I : ศักดิ์ศรี Integrity

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence

- วัฒนธรรมองค์กร :

S : สง่างาม Smart

S : ความจริงใจ Sincerity

R : ความรับผิดชอบ Responsibility

U : ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

1.1.5 สมรรถนะหลัก :

บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ตนเอง และบูรณาการความรู้เพื่อตอบสนองความต้องการของพื้นที่ชุมชนมืออาชีพ

1.1.6 อัตลักษณ์ : เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

1.1.7 เอกลักษณ์ : ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

1.1.8 นโยบายและการบริหารคณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2569 – 2573)

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ
2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต
3. นโยบายด้านการวิจัย
4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1.1.9 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์เรียนรู้สู่มืออาชีพ

เป้าหมาย : บัณฑิตได้งานทำ และมีความเป็นมืออาชีพตรงตามความต้องการขององค์กรชั้นนำของประเทศ

วัตถุประสงค์ : พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในอาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ : 1.1 ยกระดับการบริหารหลักสูตรเพื่อพัฒนามืออาชีพในศตวรรษที่ 21

1.2 เสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future skills) เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาอย่างรอบด้าน

1.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย (Multi-Stage Lifelong Learning) เพื่อยกระดับชีวิต

1.4 พัฒนาระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษา และเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่าย

1.5 ยกระดับสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษใน สถานการณ์ทางวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : ผลงานวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์ : พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและกลไกการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากลอย่างมืออาชีพโดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์ : 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศวิจัยที่เอื้อต่อการเข้าถึงและบริหารจัดการทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก

2.2 ส่งเสริมและผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์

2.3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน

2.4 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์ (OBE)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

เป้าหมาย : บุคลากรมีสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์ : สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ : 3.1 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ยกระดับการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

เป้าหมาย : นักศึกษาและบุคลากรมีสุนทรียะ รสนิยมและค่านิยมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษาที่ทันสมัย และเสริมสุขภาวะที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ : 4.1 การมีส่วนร่วมวางแผนในการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ พื้นที่สร้างสรรค์ ให้มีความทันสมัยกับหน่วยงานภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

เป้าหมาย : มหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ

วัตถุประสงค์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เสริมสร้างทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษามีการบูรณาการข้อมูลระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ : 5.1 เสริมพลังบุคลากรและนักศึกษาด้วยทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

เป้าหมาย : มหาวิทยาลัยร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรและศิษย์เก่า เพื่อสร้างพื้นที่เรียนรู้ จากประสบการณ์จริง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาด

วัตถุประสงค์ : สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ เชื่อมโยงการศึกษาสู่ตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมอย่างมืออาชีพในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การสร้างรายได้

กลยุทธ์ : 6.1 สร้างระบบและกลไก ในการสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับศิษย์เก่า เพื่อขับเคลื่อนภารกิจและระดมทุนให้กับมหาวิทยาลัย

6.2 สนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

6.3 ยกระดับการเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนในการจัดหารายได้ 18 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

1.2 แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) ไปสู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งสามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	จำนวน		
	ผลลัพธ์สำคัญ	กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ	11	5	9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	4	4	4
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	2	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	6	3	4
รวมทั้งสิ้น	**25**	**16**	**21**

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 A3

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล
KR1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE	S1.1 ยกระดับการบริหารหลักสูตรเพื่อพัฒนามืออาชีพในศตวรรษที่ 21	Goals : บัณฑิตได้งานทำและมีความเป็นมืออาชีพ ตรงตามความต้องการขององค์กรชั้นนำของประเทศ **วัตถุประสงค์ที่ 1.1** พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในอาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	S1.1 ยกระดับการบริหารหลักสูตรเพื่อพัฒนามืออาชีพในศตวรรษที่ 21	KR1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE	ร้อยละ	70	1. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อพัฒนามืออาชีพในศตวรรษที่ 21 1.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารหลักสูตรเพื่อตอบสนองความเป็นมืออาชีพตามแนวทาง WIL/ CWIE	พัฒนาระบบและกลไกการบริหารหลักสูตรเพื่อตอบสนองความเป็นมืออาชีพตามแนวทาง WIL/ CWIE	1. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อพัฒนามืออาชีพในศตวรรษที่ 21 1.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารหลักสูตรเพื่อตอบสนองความเป็นมืออาชีพตามแนวทาง WIL/ CWIE	50,000.00	ฝ่ายบริการการศึกษา	ส่งเสริมการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารหลักสูตรเพื่อตอบสนองความเป็นมืออาชีพตามแนวทาง WIL/ CWIE
							1.2 โครงการพัฒนาคณาจารย์นิเทศและผู้นิเทศมืออาชีพ	พัฒนาคณาจารย์นิเทศและผู้นิเทศมืออาชีพ	1.2 โครงการพัฒนาคณาจารย์นิเทศและผู้นิเทศมืออาชีพ	50,000.00	ฝ่ายบริการการศึกษา	ส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์นิเทศและผู้นิเทศมืออาชีพ
				KR1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ จากสถาวิชาชีพหรือได้รับการรับรองความสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	50	2. โครงการยกระดับหลักสูตรให้ได้รับรองทักษะวิชาชีพ	ยกระดับหลักสูตรให้ได้รับรองทักษะวิชาชีพ	2. โครงการยกระดับหลักสูตรให้ได้รับรองทักษะวิชาชีพ	100,000.00	ฝ่ายบริการการศึกษา	ส่งเสริมการยกระดับหลักสูตรให้ได้รับรองทักษะวิชาชีพ
KR1.2 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ครอบคลุมทุกด้าน	S1.3 เสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future skills) เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาอย่างรอบด้าน		S1.2 เสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future skills) เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาอย่างรอบด้าน	KR1.2.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดของหลักสูตรระยะสั้น	ร้อยละ	50	3. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) แก่ผู้เรียน	อบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) แก่ผู้เรียน	3. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) แก่ผู้เรียน	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลป/วัฒนธรรม	ส่งเสริมการอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) แก่ผู้เรียน
				KR 1.2.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่จัดทำเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ให้แก่นักศึกษา	หลักสูตร	2						
	S1.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย (Multi-Stage Lifelong Learning) เพื่อยกระดับชีวิต		S1.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย (Multi-Stage Lifelong Learning) เพื่อยกระดับชีวิต	KR 1.3.1 จำนวนหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	1	4. แผนการพัฒนาการจัดการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย (Multi-Stage Learning) 4.1 โครงการพัฒนาระบบและ กลไกศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Lifelong Learning Hub & Digital Platform)	พัฒนาระบบและ กลไกศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Lifelong Learning Hub & Digital Platform)	4. แผนการพัฒนาการจัดการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย (Multi-Stage Learning) 4.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Lifelong Learning Hub & Digital Platform)	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลป/วัฒนธรรม	ส่งเสริมการพัฒนาระบบและ กลไกศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Lifelong Learning Hub & Digital Platform)

				KR 1.3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่มีความพึงพอใจต่อหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตระดับมากขึ้นไป	ร้อยละ	70	4.2 โครงการส่งเสริมพัฒนาหลักสูตร Re-Skill/ Up-Skill ที่ตรงความต้องการตลาด	พัฒนา หลักสูตร Re-Skill/ Up-Skill ที่ตรงความต้องการตลาด	4.2 โครงการส่งเสริมพัฒนาหลักสูตร Re-Skill/ Up-Skill ที่ตรงความต้องการตลาด	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	ส่งเสริมการพัฒนา หลักสูตร Re-Skill/ Up-Skill ที่ตรงความต้องการตลาด
KR1.3 จำนวนระบบและกลไกเชิงรุกที่สนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	S1.5 พัฒนาระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่าย		S1.4 พัฒนาระบบสนับสนุนการมีงานทำของนักศึกษาและเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่าย	KR 1.4.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ตอบรับนักศึกษาเข้าทำงาน	จำนวนภาคี	1	5. โครงการจัดตั้ง Career Recommendation Job Matching 5.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเส้นทางอาชีพและการเรียนรู้ของตนให้สอดคล้องกับทักษะและสมรรถนะที่ตลาดงานต้องการ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเส้นทางอาชีพและการเรียนรู้ของตนให้สอดคล้องกับทักษะและสมรรถนะที่ตลาดงานต้องการ	5. โครงการจัดตั้ง Career Recommendation Job Matching 5.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเส้นทางอาชีพและการเรียนรู้ของตนให้สอดคล้องกับทักษะและสมรรถนะที่ตลาดงานต้องการ	30,000.00	ฝ่ายบริการการศึกษา	ส่งเสริมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเส้นทางอาชีพและการเรียนรู้ของตนให้สอดคล้องกับทักษะและสมรรถนะที่ตลาดงานต้องการ
KR1.4 จำนวนระบบและกลไกในการพัฒนา สมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	S1.6 ยกระดับสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางวิชาชีพ		S1.5 ยกระดับสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางวิชาชีพ	KR 1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวน 2 รายวิชา	ร้อยละ	100	6. โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนหมวดการจัดการศึกษาทั่วไป	ยกระดับการจัดการเรียนการสอนหมวดการจัดการศึกษาทั่วไป	6. โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนหมวดการจัดการศึกษาทั่วไป	-	ฝ่ายบริการการศึกษา	ส่งเสริมการยกระดับการจัดการเรียนการสอนหมวดการจัดการศึกษาทั่วไป
				KR 1.5.2 จำนวนการจัดสภาพแวดล้อม/กิจกรรมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	จำนวนกิจกรรม	5	7. โครงการสร้างสภาพ แวดล้อมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	สร้างสภาพ แวดล้อมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	7. โครงการสร้างสภาพ แวดล้อมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	-	ฝ่ายบริการการศึกษา	ส่งเสริมการสร้างสภาพ แวดล้อมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ
				KR 1.5.3 จำนวนกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับชาวต่างชาติ	จำนวนกิจกรรม	5	8. โครงการสร้างสภาพ แวดล้อมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	สร้างสภาพ แวดล้อมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	8. โครงการสร้างสภาพ แวดล้อมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	-	ฝ่ายบริการการศึกษา	ส่งเสริมการสร้างสภาพ แวดล้อมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ
				KR 1.5.4 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษากับต่างชาติ	จำนวนกิจกรรม	5	9. โครงการแลกเปลี่ยนเรียน รู้กับนักวิชาการ/วิชาชีพ และนักศึกษาชาวต่างชาติ	แลกเปลี่ยนเรียน รู้กับนักวิชาการ/วิชาชีพ และนักศึกษาชาวต่างชาติ	9. โครงการแลกเปลี่ยนเรียน รู้กับนักวิชาการ/วิชาชีพ และนักศึกษาชาวต่างชาติ	-	ฝ่ายบริการการศึกษา	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียน รู้กับนักวิชาการ/วิชาชีพ และนักศึกษาชาวต่างชาติ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล
KR2.1 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	**S2.1** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศวิจัยที่เอื้อต่อการเข้าถึงและบริหารจัดการทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก	**Goals :** ผลงานวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ **วัตถุประสงค์ที่ 2.1** พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและกลไกการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากลอย่างมืออาชีพ โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	**S2.1** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศวิจัยที่เอื้อต่อการเข้าถึงและบริหารจัดการทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก	**KR2.1.1** จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	1	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการเขียนข้อเสนอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการเขียนข้อเสนอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการเขียนข้อเสนอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	50,000.00	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการเขียนข้อเสนอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
				KR2.1.2 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	จำนวนบทความ	4	2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่การตีพิมพ์บทความในวารสารร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ 1-500 อันดับแรก QS World Ranking หรือองค์กรระดับนานาชาติ	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่การตีพิมพ์บทความในวารสารร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ 1-500 อันดับแรก QS World Ranking หรือองค์กรระดับนานาชาติ	2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่การตีพิมพ์บทความในวารสารร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ 1-500 อันดับแรก QS World Ranking หรือองค์กรระดับนานาชาติ	-	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ส่งเสริมการ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่การตีพิมพ์บทความในวารสารร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ 1-500 อันดับแรก QS World Ranking หรือองค์กรระดับนานาชาติ
KR2.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ	S2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและบุคลากรด้านวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล S2.3 ส่งเสริมและผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์		S2.2 ส่งเสริมและผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์	KR2.2.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ผลงาน	1	3. โครงการส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ	ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3. โครงการส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ	-	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ
KR2.4 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	S2.4 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน		S2.3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	KR2.3.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุมชน	1	4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	-	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน
KR2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	S2.5 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์ (OBE)		S2.4 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์ (OBE)	KR2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	50	5. โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาผ่านการมีส่วนร่วมในงานวิจัย	พัฒนาทักษะนักศึกษาผ่านการมีส่วนร่วมในงานวิจัย	5. โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาผ่านการมีส่วนร่วมในงานวิจัย	50,000.00	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะนักศึกษาผ่านการมีส่วนร่วมในงานวิจัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล
KR3.1 ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนสู่กระบวนทัศน์ที่มุ่งการเรียนรู้ (ร้อยละ 100)	S3.1 ยกระดับการจัดการจัดการเรียนการสอนผู้สอนให้ทันสมัยเป็นพลวัตรผ่าน SSRU PSF	Goals : บุคลากรมีสมรรถนะสูง วัตถุประสงค์ที่ 3.1 สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	S3.1 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ	KR3.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง	ร้อยละ	70	1. โครงการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	พัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	1. โครงการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	100,000.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน
KR3.3 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (อย่างน้อยระดับ 4 ขึ้นไปจากเต็ม 5)	S3.5 ยกระดับการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในองค์กร		S3.2 ยกระดับการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในองค์กร	KR3.2.1 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (อย่างน้อยระดับ 4 ขึ้นไปจากเต็ม 5)	ระดับความผูกพัน	4	2. โครงการสำรวจความผาสุกของบุคลากรในองค์กร	สำรวจความผาสุกของบุคลากรในองค์กร	2. โครงการสำรวจความผาสุกของบุคลากรในองค์กร	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ดำเนินการสำรวจความผาสุกของบุคลากรในองค์กร

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล
KR4.1 จำนวนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (จำนวน 10 แห่ง)	S4.1 การมีส่วนร่วมวางแผนในการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้พื้นที่สร้างสรรค์ให้มีความทันสมัยกับหน่วยงานภายใน	Goals : นักศึกษาและบุคลากรมีสุนทรียะ รสนิยมและค่านิยมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง วัตถุประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษาที่ทันสมัย และเสริมสุขภาวะที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	S4.1 การมีส่วนร่วมวางแผนในการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้พื้นที่สร้างสรรค์ให้มีความทันสมัยกับหน่วยงานภายใน	KR4.1.1 ร้อยละของโครงการที่ผ่านการวางแผนงานในการพัฒนาระบบนิเวศ	**ร้อยละ**	100	1. โครงการสร้างกรอบแนวคิดในการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน	**สร้างกรอบแนวคิดในการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน**	1. โครงการสร้างกรอบแนวคิดในการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ส่งเสริมการสร้างกรอบแนวคิดในการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล
KR5.7 หน่วยงานที่มี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป	S5.3 เสริมพลังบุคลากรและนักศึกษาด้วยทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัล	Goals : มหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ วัตถุประสงค์ที่ 5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เสริมสร้างทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษามีการบูรณาการข้อมูลระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล	S5.1 เสริมพลังบุคลากรและนักศึกษาด้วยทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัล	KR5.1.1 หน่วยงานที่มี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป	คน	1	1. โครงการสร้างทีม Digital Transformation Champions ที่สามารถเป็นผู้ขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรในหน่วยงานได้	**สร้างทีม Digital Transformation Champions ที่สามารถเป็นผู้ขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรในหน่วยงานได้**	1. โครงการสร้างทีม Digital Transformation Champions ที่สามารถเป็นผู้ขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรในหน่วยงานได้	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ส่งเสริมการสร้างทีม Digital Transformation Champions ที่สามารถเป็นผู้ขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรในหน่วยงานได้

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนทรัพยากรบุคคล
KR6.2 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย (มากกว่า 20 ล้านต่อปี)	S6.2 สร้างระบบและกลไก ในการสร้าง ความสัมพันธ์เชิงรุกกับศิษย์เก่า เพื่อขับเคลื่อน ภารกิจและระดมทุนให้กับมหาวิทยาลัย	Goals : มหาวิทยาลัยร่วมมือกับเครือข่าย พันธมิตรและศิษย์เก่า เพื่อสร้างพื้นที่เรียนรู้ จากประสบการณ์จริง สร้างงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาด	S6.1 สร้างระบบและกลไก ในการสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับศิษย์เก่า เพื่อขับเคลื่อนภารกิจและระดมทุนให้กับมหาวิทยาลัย	KR6.1.1 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง	คน	60	1. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง	เสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง	1. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง	200,000.00	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	เสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง
				KR6.1.2 จำนวนเงินที่ได้รับจากการจัดโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง	บาท	800,000						
				KR6.1.3 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติโดยผ่านการคัดเลือกจากคณะ วิทยาลัย	คน	1	2. โครงการคัดเลือกและเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น	คัดเลือกและเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น	2. โครงการคัดเลือกและเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น	50,000.00	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ส่งเสริมการคัดเลือกและเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น
KR6.3 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศ ที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัย (S6.3)	กลยุทธ์ที่ S6.3 สนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	วัตถุประสงค์ที่ 6.1 สร้างความแข็งแข็งทางวิชาการ เชื่อมโยงการศึกษาสู่ตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม อย่างมืออาชีพในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การสร้างรายได้	S6.2 สนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	KR6.2.1 จำนวน MOU/MOA/LOI ต่างประเทศ ที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัย	ข้อตกลง	1	3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน และองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน และองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ	3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน และองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ	30,000.00	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน และองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ
KR6.4 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย (S6.3)				KR6.2.2 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย	กิจกรรม	1						
KR6.5 รายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัยและงานที่บริการ (S6.4)	S6.4 ยกระดับการเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนในการจัดหารายได้ 18 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย		S6.3 ยกระดับการเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนในการจัดหารายได้ 18 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	KR6.3.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ วิจัยและงานที่บริการ	ล้านบาท	16.5	4. 1. โครงการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้งานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการ - กิจกรรมศึกษาดูงานเกี่ยวกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการ - กิจกรรมถอดบทเรียนเกี่ยวกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการ	พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้งานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการ	4. 1. โครงการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้งานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการ - กิจกรรมศึกษาดูงานเกี่ยวกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการ - กิจกรรมถอดบทเรียนเกี่ยวกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการ	-	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ส่งเสริมการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้งานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่บริการ

ส่วนที่ 2
ผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตามที่คณะวิทยาการจัดการ ได้ติดตามผลการดำเนินงานของผลลัพธ์สำคัญ (OKR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ 25 ข้อ 22 โครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569) พบว่า มีผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่มีผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย มีจำนวน 25 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 100 ผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความก้าวหน้า จำนวน 0 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 0 และผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่ไม่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 0 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 0 การดำเนินโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 22 โครงการ สามารถดำเนินการได้สำเร็จ จำนวน 22 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสามารถสรุปจำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังตาราง โดยสามารถสรุปจำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังตาราง

ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน)	จำนวน KR ทั้งหมด	สรุปผลการดำเนินงานของผลลัพธ์			สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ		
		จำนวน KR ที่ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	จำนวน KR ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า	จำนวน KR มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนโครงการทั้งหมด	จำนวนโครงการที่สำเร็จ	คิดเป็นร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ	11	11	0	0	9	9	100
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	4	4	0	0	5	5	100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนา	2	2	0	0	2	2	100

บุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก							
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	1	1	0	0	1	1	100
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	0	0	1	1	100
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	6	6	0	0	4	4	100
รวม	**25**	**25**	**0**	**0**	**22**	**22**	**100**

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานดังนี้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ							
เป้าหมาย (Goals) : บัณฑิตได้งานทำและมีความเป็นมืออาชีพตรงตามความต้องการขององค์กรชั้นนำของประเทศ							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในอาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง						
		KR1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE	ร้อยละ	70.00	100.00	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** ในปีการศึกษา 2569 คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรทั้งหมด จำนวน 3 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้ 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ 2. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาบัญชี 3. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ โดยมีกระบวนการดำเนินงานดังนี้ 1. คณะฯ และหลักสูตรประชุมวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE ให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยและเกณฑ์ของกระทรวง อว. 2. หลักสูตรดำเนินการออกแบบรายวิชาและกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนตามความต้องการของตลาดแรงงาน 3. ให้สถานประกอบการมา Road Show รับสมัครคัดเลือกนักศึกษาไปเรียนรู้ปฏิบัติงานจริง / สหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							4. หลักสูตรจัดให้นักศึกษาเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ /ฝึกปฏิบัติเรียนรู้ในสถานประกอบการจริง โดยมีคณาจารย์ผู้นิเทศ และสถานประกอบการร่วมกำกับติดตาม และประเมินผล 5. คณะส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์นิเทศและผู้นิเทศงานเข้ารับการอบรมตามหลักสูตร CWIE ที่ได้รับการรับรองจาก สป.อว. หรือหน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง 6. หลักสูตรดำเนินการนิเทศ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการปฏิบัติงานร่วมกับสถานประกอบการ 7. คณะฯ และหลักสูตรประชุมสรุปผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE อย่างต่อเนื่องในเทอมถัดไป **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน (**กรณีผลลัพธ์ที่**สำเร็จ**ตามเป้าหมาย) **:** - คณะวิทยาการจัดการจัดทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU) ประสานงานและลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ MOU ทั้งภาครัฐและเอกชน - คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ ให้หลักสูตรจัดโครงการกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการณ์ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับความรู้ก่อนออกฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง - ผลักดันนักศึกษาเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ - มหาวิทยาลัยมีแนวปฏิบัติการบริหารจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE ที่ชัดเจน ทำให้คณะสามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง	

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
		KR 1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพจากสภาวิชาชีพ หรือได้รับการรับรองความสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	50.00	100.00	ในปีการศึกษา 2569 คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนรายวิชา ดังนี้ 1. การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งเป็นรายวิชาสำคัญที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานะทางการเงินขององค์กรหรือบุคคลได้จริงในภาคปฏิบัติ 2. รายวิชาการวิเคราะห์การลงทุน ซึ่งเป็นรายวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะวิชีพด้านการเงิน การธนาคาร และการลงทุน มีความสอดคล้องกับแนวทางกรปฏิบัติงานในวิชาชีพด้านการเงินการธนาคาร และสามารถพัฒนาให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติอย่างเหมาะสมกับมาตรฐานวิชาชีพของภาคอุตสาหกรรมการเงิน และการลงทุน ธนาคารจึงมีความยินดีในการรับรองรายวิชาเป็นรายวิชาที่มีคุณภาพ และสนับสนุนให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อแสดงถึงความร่วมมือและยินยอมในการสนับสนุนการรับรองรายวิชาของหลักสูตรดังกล่าว โดยคณะวิทยาการจัดการได้มีความร่วมมือกับธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:** - คณะวิทยาการจัดการจัดทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU) ประสานงานและลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ MOU ทั้งภาครัฐและเอกชน - คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ ให้หลักสูตรจัดโครงการกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการณ์ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับความรู้ก่อนออกฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง - ผลักดันนักศึกษาเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
		KR1.2.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดของหลักสูตรระยะสั้น	ร้อยละ	50.00	100.00	ในปีงบประมาณ 2569 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงการเตรียมความพร้อมทักษะอนาคต เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่ยุคดิจิทัล (Arts & Future Skills Program) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้พร้อมต่อการแข่งขันในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะบูรณาการ “ ศิลปวัฒนธรรม - นวัตกรรม - ดิจิทัล” เพื่อสร้างผู้เรียนที่มีสมารถะทั้งด้านวิชาการและทักษะชีวิต ดังนั้น จึงมีการจัดโครงการ (Arts & Future Skills Program) เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ และทัศนคติของนักศึกษา ทั้งในด้านดิจิทัล ครีเอทีฟ และทักษาอาชีพ เพื่อนำไปสู่ความพร้อมในการประกอบวิชาชีพในอนาคต จำนวน 1 โครงการ โดยมีนักศึกษาได้รับการพัฒนา จำนวน 76 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:** - คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ ให้หลักสูตรจัดโครงการเตรียมความพร้อมทักษะอนาคต เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่ยุคดิจิทัล (Arts & Future Skills Program) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้พร้อมต่อการแข่งขันในศตวรรษที่ 21 - ผลักดันนักศึกษาเข้าเรียนรู้เพื่อให้ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดของหลักสูตรระยะสั้น	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		1.2.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่จัดทำเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ให้แก่นักศึกษา	หลักสูตร	2	2	ในปีงบประมาณ 2569 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ผู้นำยุคใหม่สู่ทักษะแห่งอนาคต (Future Skills Leadership Development Program) เพื่อสร้างผู้นำที่มีทักษะแห่งอนาคตอย่างครบถ้วน (Future-ready Leaders) นักศึกษาจึงมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ต่อสังคมและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน โดยจะมีทั้งความรู้ทักษะและระบบ ควบคุมที่ระบบควบคุมโลกยุคใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนภาวะผู้นำอนาคต (Future Skills Leade rship)	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ และทัศนคติของนักศึกษา ทั้งในด้านดิจิทัล ครีเอทีฟ และทักษาอาชีพ เพื่อนำไปสู่ความพร้อมในการประกอบวิชาชีพในอนาคต วันที่ 10 เมษายน 2569 เวลา 08.00 – 17.00 น. ณ ห้องประชุม 5724 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 1 โครงการ โดยมีนักศึกษาได้รับการพัฒนา จำนวน 76 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:** - คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ ให้หลักสูตรจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ผู้นำยุคใหม่สู่ทักษะแห่งอนาคต (Future Skills Leadership Development Program) เพื่อสร้างผู้นำที่มีทักษะแห่งอนาคตอย่างครบถ้วน (Future-ready Leaders) - ผลักดันนักศึกษาเข้าเรียนรู้เพื่อให้ผ่านหลักสูตรระยะสั้นที่จัดทำเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ให้แก่นักศึกษา	
		KR1.3.1 จำนวนหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต		หลักสูตร	1	1	ในปีงบประมาณ 2569 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมกับสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ในวันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2568 – 26 มีนาคม พ.ศ. 2569 เวลา 11.00 – 15.00 น. ณ ห้อง57/5744 คณะวิทยาการจัดการ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเวทีในการประสานความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และผู้ประกอบการ อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายวิชาชีพ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะด้านวิชาชีพครงตามความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ทางคณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาส่งผลงานประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจ ในวันพฤหัสบดีที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2569 เวลา 11.00 – 15.00 น. ณ ห้อง57/5744 คณะวิทยาการจัดการ	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจ การนำเสนอโครงการ และการวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อันนำไปสู่การบ่มเพาะทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur) ตอบสนองนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ จำนวน 76 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:** - คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ ให้หลักสูตรจัดโครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมกับสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย - ผลักดันนักศึกษาเข้าเรียนรู้เพื่อให้ผ่านหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่นักศึกษา	
		KR1.3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่มีความพึงพอใจต่อหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตระดับมากขึ้นไป		ร้อยละ	70	100	ในปีงบประมาณ 2569 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมกับสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ในวันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2568 – 26 มีนาคม พ.ศ. 2569 เวลา 11.00 – 15.00 น. ณ ห้อง57/5744 คณะวิทยาการจัดการมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเวทีในการประสานความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และผู้ประกอบการ อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายวิชาชีพ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะด้านวิชาชีพครงตามความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ทางคณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาส่งผลงานประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจ ในวันพฤหัสบดีที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2569 เวลา 11.00 – 15.00 น. ณ ห้อง57/5744 คณะวิทยาการจัดการเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจ การนำเสนอโครงการ และการวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อันนำไปสู่การบ่มเพาะทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur) ตอบสนองนโยบายการส่งเสริม	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ พร้อมทั้งประเมินความพึงพอใจ จำนวน 29 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:** - คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ ให้หลักสูตรจัดโครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมกับสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย - ผลักดันนักศึกษาตอบแบบสำรวจความพึงพอใจต่อหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่นักศึกษา	
	KR1.4.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ตอบรับนักศึกษาเข้าทำงาน		ภาคี	1	1	ในปีงบประมาณ 2568 คณะวิทยาการจัดการ ได้บันทึกความเข้าใจระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากับบริษัท ทิสโก้ไฟแนนเซียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์เพื่อร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาความเชี่ยวชาญทักษะวิชาชีพให้แก่อาจารย์ การออกแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการฝึกปฏิบัติงานร่วมระหว่างเรียนด้านบริหารธุรกิจหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมมือทางวิชาการ และสนับสนุนการรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษาด้านบริหารหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อสนับสนุนนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้พัฒนาความรู้ ทักษาะร่วมกันในการฝึกประสบการณ์ภายใต้การถ่ายทอดความรู้จกสถานการณ์จริง โดยบูรณาการการทำงานเข้าด้วยกัน มุ่งสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ อันสมควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ จำนวน 1 ฉบับ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: - คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนการบันทึกความเข้าใจ - สนับสนุนการรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษาด้านบริหารหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	
		KR1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวน 2 รายวิชา		ร้อยละ	100	100	ในปีงบประมาณ 2569 คณะวิทยาการจัดการ มีรายวิชาที่มีเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ภาคเรียนที่ 2/2568 จำนวน 44 คน เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ โดยต้องระบุชื่อรายวิชา รหัสรายวิชา และผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาอย่างชัดเจน ต่อจากนั้นได้จัดทำรายละเอียดของสื่อการเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา เช่น ประเภทของสื่อ ไม่ว่าจะเป็นสไลด์ประกอบการสอน วิดีโอ บทเรียนออนไลน์ ชุดแบบฝึก Infographic หรือสื่อ Interactive รวมถึงระบุวัตถุประสงค์ของสื่อ และเนื้อหาที่มุ่งพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในด้านต่าง ๆ จำนวน 87 รายวิชา **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:** - คณะมีงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอต่อการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา - มีการบูรณาการกิจกรรมเข้ากับการจัดการเรียนการสอน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ
		KR1.5.2 จำนวนการจัดสภาพแวดล้อม/กิจกรรมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ		กิจกรรม	5	5	ในปีงบประมาณ 2569 คณะวิทยาการจัดการและหลักสูตรดำเนินการจัดสภาพแวดล้อมและกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษา ทั้งในรูปแบบกิจกรรมเชิงวิชาการ พื้นที่ฝึกภาษาอังกฤษ และกิจกรรมออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางวิชาชีพ กิจกรรมที่ดำเนินการประกอบด้วย การอบรม การสัมมนา การจำลองสถานการณ์การสื่อสาร English Zone, Speaking Corner, Self-Access Learning Space หรือกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายและอาจารย์ต่างประเทศ คณะและหลักสูตรรวบรวมหลักฐาน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							การดำเนินงาน เช่น โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ รายชื่อผู้เข้าร่วม รายงานสรุปกิจกรรม และภาพถ่ายประกอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและรายงานผลตัวชี้วัด จำนวน 5 กิจกรรม **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - หลักสูตรให้คำปรึกษาในด้านการเรียน และคณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ ให้หลักสูตรจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการศึกษาต่าง ๆ - มีการบูรณาการกิจกรรมเข้ากับการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง	
		KR1.5.3 จำนวนกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับชาวต่างชาติ		กิจกรรม	5	5	ในปีงบประมาณ 2569 คณะวิทยาการจัดการและหลักสูตรดำเนินการจัดกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมพัฒนาวิชาชีพที่มีความร่วมมือกับชาวต่างชาติ เพื่อส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษและการทำงานร่วมกับบุคลากรต่างชาติของนักศึกษา ร่วมทั้งกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ในรูปแบบการบรรยาย การอบรม การสัมมนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสอน การให้คำปรึกษา และกิจกรรมวิชาชีพอื่น ๆ โดยคณะและหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของกิจกรรม และได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน หรือการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงวิชาชีพ จำนวน 5 กิจกรรม **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - หลักสูตรให้คำปรึกษาในด้านการจัดกิจกรรม และคณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ ให้หลักสูตรจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการศึกษา - มีการบูรณาการกิจกรรมเข้ากับการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
วัตถุประสงค์ที่ 2 พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในอาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง							
	KR1.5.4 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษากับต่างชาติ		กิจกรรม	5	5	ในปีงบประมาณ 2569 คณะวิทยาการจัดการและหลักสูตรดำเนินการจัดโครงการอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดและทัศนศึกษา ณ Dong Ah Institute Of Media and Art สาธารรัฐเกาหลี รุ่นที่ 3 โดยจัดเป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษากับชาวต่างชาติ เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมการทำกิจกรรมร่วมกับชาวต่างชาติทั้งในรูปแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม กิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ในรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการ การทำโครงการร่วม การแลกเปลี่ยนมุมมองกิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับสาขาวิชา ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศและองค์กรนานาชาติ และกิจกรรมดังกล่าวมีหลักฐานประกอบการดำเนินงาน เช่น โครงการหรือกำหนดการกิจกรรม รายชื่อผู้เข้าร่วม ภาพถ่ายกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อใช้ในการตรวจสอบและรายงานผลตัวชี้วัดตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 5 กิจกรรม **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - หลักสูตรให้คำปรึกษาในด้านการจัดกิจกรรม และคณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ ให้หลักสูตรจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการศึกษา - มีการบูรณาการกิจกรรมเข้ากับการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

<table>
<tr><th>ยุทธศาสตร์</th><th>วัตถุประสงค์ (Objective)</th><th>ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)</th><th>หน่วยนับ</th><th>เป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>รายละเอียดผลการดำเนินงาน</th><th>ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล</th></tr>
<tr><td colspan="8">ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="7">วัตถุประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและกลไกการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากลอย่างมืออาชีพ โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>KR2.1.2 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4</td><td>บทความ</td><td>4</td><td>4</td><td>
คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 รวมทั้งสิ้น 4 บทความ จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4 บทความ คิดเป็นความสำเร็จร้อยละ 100 ของเป้าหมายเป็นการดำเนินการครบถ้วน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้
<table>
<tr><th rowspan="2">สถานะของบทความ</th><th colspan="4">ระดับคุณภาพ (บทความ)</th><th rowspan="2">รวม</th></tr>
<tr><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th></tr>
<tr><td>1. เสนอบทความเพื่อพิจารณา (Submission)</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ (Acceptance)</td><td>2</td><td>1</td><td>1</td><td>-</td><td>4</td></tr>
<tr><td>3. อยู่ระหว่างการแก้ไขปรับปรุง (Revision)</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>4. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ (Acceptance)</td><td>2</td><td>1</td><td>1</td><td>-</td><td>4</td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>11</td><td>6</td><td>-</td><td>1</td><td>18</td></tr>
</table>
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :
- สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากล ประจำปีงบประมาณ 2569 เพื่อส่งเสริมผลการดำเนินงานด้านการตีพิมพ์เผยแพร่คณะวิทยาการจัดการในระดับนานาชาติ SCOPUS
</td><td>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา</td></tr>
</table>

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						- คณะวิทยาการจัดการได้ที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
	KR2.2.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ		ผลงาน	1	2	คณะวิทยาการจัดการได้รับรางวัลระดับนานาชาติ Certificate best present จำนวน 2 รางวัล จากงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The ICBTS International Multidisciplinary Research Conference Zurich 2026 มีจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ รวมทั้งสิ้น 2 ผลงาน จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 1 ผลงาน คิดเป็นความสำเร็จร้อยละ 100 ของเป้าหมายเป็นการดำเนินการครบถ้วน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากล ประจำปีงบประมาณ 2569 เพื่อส่งเสริมผลการดำเนินงานด้านการตีพิมพ์เผยแพร่คณะวิทยาการจัดการในระดับนานาชาติ SCOPUS - คณะวิทยาการจัดการได้ให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินงานผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	KR2.3.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		ชุมชน	1	1	คณะวิทยาการจัดการมีดำเนินการเสร็จสิ้นบรรลุเป้าหมาย โดยการนำผลงานวิจัยรูปแบบการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และแนวโน้มการใช้บริการในอนาคต ของผู้บริโภคในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ไปใช้ประโยชน์พัฒนาประชาชนและชุมชนชาวตรอกต้นโพธิ์ เขตดุสิต ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนได้รับการกระตุ้น เกิดเงินหมุนเวียน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							ในระบบ และการพัฒนาทางด้านการค้าพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน พัฒนารายได้ รวมทั้งสิ้น 1 ชุมชน จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 1 ชุมชน คิดเป็นความสำเร็จร้อยละ 100 ของเป้าหมายเป็นการดำเนินการครบถ้วน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2569 - คณะวิทยาการจัดการได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
		KR2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด		ร้อยละ	50	66.67	คณะวิทยาการจัดการมีดำเนินการเสร็จสิ้นบรรลุเป้าหมาย โดยคณะวิทยาการจัดการมีหลักสูตรที่มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้หรือรายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการวิจัย จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรการบัญชี และหลักสูตรบริหารธุรกิจ ซึ่งแต่ละหลักสูตรได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาในการประชุมวิชาการระดับชาติ รวมทั้งสิ้น 3 หลักสูตร จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 50 คิดเป็นความสำเร็จร้อยละ 66.67 ของเป้าหมายเป็นการดำเนินการเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2569	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						- คณะวิทยาการจัดการได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง						
		KR3.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง	ร้อยละ	70	78	คณะวิทยาการจัดการโดยผู้บริหารให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทุกคนได้รับการพัฒนาตนเองตามสมรรถนะประจำตำแหน่งงานและเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง โดยไม่จำกัดรูปแบบการอบรม ทั้งหลักสูตรที่มีค่าใช้จ่ายและหลักสูตรอบรมฟรี เพื่อยกระดับศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง อันสอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างครบถ้วน จำนวน 22 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการที่ดำเนินการของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นที่กำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		KR3.2.1 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (อย่างน้อยระดับ 4 ขึ้นไปจากเต็ม 5)	ระดับความผูกพัน	4	4.64	คณะวิทยาการจัดการดำเนินการสำรวจความผูกพันโดยบุคลากรคณะวิทยาการจัดการทุกคนเข้าร่วมตอบแบบสำรวจความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่กำหนดอย่างครบถ้วน จำนวน 74 คน	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ : - บุคลากรคณะวิทยาการจัดการให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษาที่ทันสมัย และเสริมสุขภาวะที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง						
	KR4.1.1 ร้อยละของโครงการที่ผ่านการวางแผนงานในการพัฒนาระบบนิเวศ	ร้อยละ	100	100		คณะวิทยาการดำเนินการก่อสร้างห้องรับรองสุวพักตร์นิเวศน์ขึ้นใหม่บริเวณพื้นที่ริมน้ำติดกับอาคาร 57 เพื่อใช้ทดแทนศาลานั่งพักคอยเดิม ซึ่งมีสภาพทรุดโทรม ไม่เหมาะสมต่อการใช้งานและไม่สอดคล้องกับการให้บริการของหน่วยงานในปัจจุบัน พื้นที่ดังกล่าวฯ มีความเหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นสถานที่รับรองแขกผู้มาเยือนและใช้ประโยชน์ในกิจกรรมของคณะฯ ทั้งยังช่วยเพิ่มความสวยงามให้กับภูมิทัศน์โดยรอบอาคาร และพื้นที่ริมน้ำของคณะฯ เป็นระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพคือระบบที่ผสมผสานทั้ง สถานที่ เทคโนโลยี ความสัมพันธ์ และวัฒนธรรม เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความรู้และการปฏิบัติงานจริง ภายในระยะเวลาที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 1 ระบบ **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการของระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการตามระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เสริมสร้างทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษา มีการบูรณาการข้อมูลระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล						
		KR5.1.1 มี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป	คน	1	1	คณะวิทยาการจัดการได้จัดส่งบุคลากรเข้ารับการคัดเลือก โดยมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การคัดเลือก จำนวน 2 คน ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ คือ 1. นายพัชร กิ่งก้าน 2. นายกันติทัต นงค์นวล ทั้ง 2 คน ได้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Transformation Champions) ผลลัพธ์ที่สำคัญ KR 5.7 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีกำหนดการอบรม ทั้งสิ้นจำนวน 9 ครั้ง อบรมครั้งแรกในวันที่ 1 พฤษภาคม 2569 และจะสิ้นสุดการอบรมในวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 และได้ผ่านการอบรมโครงการพัฒนาบุคลากรต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Transformation Champions) ผลลัพธ์ที่สำคัญ KR 5.7 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 ภายในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน 2 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - บุคลากรคณะวิทยาการจัดการให้การสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้อง - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เสริมสร้างทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษา มีการบูรณาการข้อมูลระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล						
		KR6.1.1 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง	คน	60	68	คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการปรานงานกับศิษย์เก่าเพื่อเข้าร่วมโครงการอบรม จำนวน 68 คน ดังนี้ 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องแนวทางการเป็นนักศึกษาต้นแบบอย่างมีประสิทธิภาพและการประกวด FMS SMART IDOL 2026 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 13 คน 2. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำแห่งอนาคตเป็นเลิศด้วยทักษะ Soft Skill และศึกษาดูงาน จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 4 คน 3. โครงการอบรมทักษะคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียน จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1 คน 4. โครงการเตรียมความพร้อมทักษะอนาคตเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่ยุคดิจิทัล Arts Future Skills Program จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 3 คน 5. โครงการ M-Science Sport]s Day 2026 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 20 คน 6. โครงการการแข่งขันกีฬาสุนันทาสามัคคี ครั้งที่ 32 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 3 คน 7. โครงการการประกวด SSRU QUEEN 2026 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 4 คน 8. โครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับตลาดวัฒนธรรม (Culture Market 2026) จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 20 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :**	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							- สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	
		KR6.1.2 จำนวนเงินที่ได้รับจากการจัดโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง		บาท	800000	823500	คณะวิทยาการจัดการได้รับทุนการศึกษาจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้ 1. คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการติดต่อการเงินของมหาวิทยาลัยเพื่อนำเงินทุนการศึกษาที่ได้รับบริจาคส่งต่อให้กับนักศึกษานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชื่อ นางสาววธิภานันท์ วงศ์ภักดี แขนงวิชาการตลาดได้รับทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท 2. มูลนิธิช่วยนักเรียนที่ขาดแคลน ในพระบรมราชินูปภัมภ์ (ม.น.ข.) ได้มอบทุนการศึกษาต่อเนื่องให้กับนักศึกษาชื่อ นางสาวพรธิวา ลีดี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) จำนวน 60,000 บาท 3. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 6 คน ได้รับทุนจากสมาคมศิษย์เก่าสวนสุนันทาในพระบรมราชินูปถัมภ์ ประจำปี 2568 จำนวน 6 ทุน ทุนละ 5,000 บาท รวมเป็นจำนวน 30,000 บาท 4. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชื่อนายณัฐพล กาสอนทอง นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ได้รับทุนการศึกษาจาก ดร.ปัญญา สัมฤทธิ์ประดิษฐ์ นักบัญชีอาวุโส บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 ทุน เป็นเงิน 5,000 บาท 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยกองพัฒนานักศึกษาได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ มีความประพฤติเรียบร้อย มีคนดีมีคุณธรรม จริยธรรม จำนวน 20 ทุน ทุนละ 5,000 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 100,000 บาท	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						6. มูลนิธิคุณหญิงกรองแก้ว ปทุมานนท์ มีความประสงค์มอบรางวัลเรียนดีให้แก่นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการเรียนยอดเยี่ยมของทุกคณะ/วิทยาลัย จำนวน 15 ทุน ทุนละ 5,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75,000 บาท 7. คุณรวีพลอย ศรีสุวรรณ เจ้าของผลิตภัณฑ์ความวาม มอบของรางวัลที่เป็นผลิตภัณฑ์ความสวยความงามให้กับผู้เข้าประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 200,000 บาท 8. คุณจันทิมา สังวาลย์ จากร้านไทไทชุดนักศึกษา มอบรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 9. คุณณัฐกฤษ์ ใจเกี๋ยง มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 10. คุณกัลย์พัตร์ ไทรนิ่มนวล ร้านหิวโซ สนับสนุนอาหารกลางวันในกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 11. คุณอริยาภรณ์ จินตะ ร้านขนมจีนเส้นสดมโนราห์ สนับสนุนอาหารกลางวัลในกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 12. ร้านนมสดพระนคร สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มในกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 500 บาท 13. บริษัทธัชกร คอนสตรัคชั่น จำกัด มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 14. ร้าน pearl deslgn สนับสนุนเครื่องแต่งกายให้กับผู้เข้าประกวดในกิจกรรมโครงการ FMS SMART IDOL 2026 จำนวน 16 ชุด เป็นเงิน มูลค่าเป็นเงิน 160,000 บาท	

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							15. คุณวรพรรณ สมบัติไพบูลย์ชัย มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 16. คุณจุฑาทิพย์ อินทมาตย์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัททัชกร คอนสตรัคชั่น จำกัด มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 17. คุณทรงวิทย์ พรหมมีชัย ตำแหน่ง กรรมการผู้จัด บริษัท อิมเมจโซลูชั่น จำกัด มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 18. คุณปัณณทัต จินดาหรา ตำแหน่ง กรรมการ บริษัท ล้อฮวยหลี จำกัด มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 19. คุณธวัชชัย ไชยสะลี มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 20. คุณวรพจน์ ชูช่วย มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 21. คุณพงศธร ศรีโสภา มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 22. คุณนัชชา แจ้งอัมพร มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 23. คุณพงศ์ธาริน ปานมี มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท 24. คุณชยาภา เชื้อขาวพิมพ์ มอบเงินรางวัลสนับสนุนกิจกรรมการประกวดในโครงการ FMS SMART IDOL 2026 มูลค่าเป็นเงิน 5,000 บาท	

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							25. คุณภวิตรา จันทขัน Branch Manager Major Cineplex Group PLC. ให้การสนับสนุนกิจกรรม Open House เชิญนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชมภาพยนตร์รอบพิเศษ เรื่อง "ทรชนคนสองหน้า (Yadang: the snitch)" ในวันที่ 5 ตุลาคม 2568 จำนวน 250 ที่นั่ง คิดเป็นมูลค่า 50,000 บาท ภายในระยะเวลาที่กำหนด รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 823,500 บาท **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการของจำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการตามจำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
		KR6.1.3 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติโดยผ่านการคัดเลือกจากคณะ วิทยาลัย		คน	1	2	คณะวิทยาการจัดการได้พิจารณาจากจำนวนศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการที่ได้รับการเชิดชูเกียรติโดยผ่านการคัดเลือกจากคณะฯ โดยศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน 2 คน **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการของจำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการตามจำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
		KR6.2.1 จำนวน MOU/MOA/LOI ต่างประเทศ ที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัย		ข้อตกลง	1	1	คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการเสร็จสิ้นบรรลุเป้าหมาย โดยคณะวิทยาการจัดการมีความร่วมมือด้านวิชาการและการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัย Dong-Ah Institute of Media and Arts ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีใต้ เริ่มต้นวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 และสิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2572 โดยมีระยะเวลา 5 ปี ภายในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน 1 ข้อตกลง **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - คณะวิทยาการจัดการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการของ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการตาม MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		KR6.2.2 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย		กิจกรรม	1	3	คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการเสร็จสิ้นบรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้ 1. คณะวิทยาการจัดการได้ให้การต้อนรับ Mr. Jana Byung Ming Min (Dean Faculty of Content Creation) และคณะนักศึกษา จำนวน 16 คน จาก Dong Ah Institute of Media and Arts สาธารณรัฐเกาหลี เดินทางมาเข้าร่วมโครงการอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อเพื่อการตลาดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย ประจำปี 2569 ระหว่างวันที่ 5 - 10 มกราคม 2569 2. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน การอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดและทัศนศึกษา ณ Dong Ah Institute of Media and Art สาธารณรัฐเกาหลี รุ่นที่ 3 จำนวน 16 คน วันที่ 28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2569	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							3. นักศึกษาจาก De Montfort University (DMU) สหราชอาณาจักร ซึ่งเดินทางมาศึกษาและฝึกประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอน พร้อมเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พัฒนาทักษะด้านวิชาการ ภาษา และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ :** - คณะวิทยาการจัดการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรม/โครงการของ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการตาม MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
		KR6.3.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ วิจัยและงานที่ปรึกษา		ล้านบาท	16.5	18,579,750	คณะวิทยาการจัดการได้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน โดยคณะวิทยาการจัดการมีรายได้จากการบริการวิชาการ วิจัยและงานที่ปรึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รวมทั้งสิ้น 18,579,750 บาท จาก 4 โครงการ ได้แก่ 1. การบูรณาการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร สู่สากลอย่างยั่งยืน 2. โครงการพัฒนาสถานศึกษาต้นแบบเป็นศูนย์บ่มเพาะการเรียนรู้เพื่อสร้างรายได้สู่ความยั่งยืน (Learn to earn school model for sustainability) 3. โครงการพัฒนาระบบเงินฝากสงเคราะห์ชีวิต (BAACLife) รองรับผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อเคหะเพื่อที่อยู่อาศัย (BAACLife Housing Loans) 4. โครงการพัฒนาระบบเงินฝากสงเคราะห์ชีวิต (BAACLife) รองรับผลิตภัณฑ์ ธกส HUG	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ : - สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานจัดกิจกรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือการวิจัย และเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดกิจกรรม รวมถึงสนับสนุนในทุกรูปแบบตามความเหมาะสม - คณะวิทยาการจัดการได้จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการตามรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือการวิจัยที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยกำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพทำหน้าที่ในการตรวจสอบและยืนยันผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถสรุปผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (KR) ของคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามรายยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ (คณะวิทยาการจัดการ)	จำนวน KR ทั้งหมด	สรุปผลการประเมิน		
		(คะแนน 0.7-1.0) จำนวน KR ที่ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย	**(คะแนน 0.4-0.6)** จำนวน KR ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า	**(คะแนน 0.0-0.3)** จำนวน KR มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ	11	11	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	4	4	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	2	2	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	1	1	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	6	6	-	-
รวม	**25**	**25**	**-**	**-**

รายละเอียดจากระบบ (ERP)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รายงานสรุปผลการปฏิบัติราชการ รายหน่วยงาน

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2569 วันที่พิมพ์ : 07/10/2569 07:51

หน่วยงาน : 20400 คณะวิทยาการจัดการ ชุดที่ 12

หน่วยงาน	จำนวนผลลัพธ์สำคัญ (KR)	จำนวนผลลัพธ์สำคัญ (KR) ที่มีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย											คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมินระดับความสำเร็จของ KR ตามเกณฑ์ที่กำหนด
		1.00	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	02	0.1	0.0		
อุทยศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ	11	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0.9	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
อุทยศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืน	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.0	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
อุทยศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงระบบโลก	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.0	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
อุทยศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.0	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
อุทยศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.0	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
อุทยศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.0	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย
รวม	25	24	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0.9	ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2569 วันที่พิมพ์ : 07/10/2569 07:51
หน่วยงาน : 20400 คณะวิทยาการจัดการ รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ							0.9		
	วัตถุประสงค์ที่ 1.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในอาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง						0.9		
		Fms-KR1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE	ร้อยละ	70.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		Fms-KR1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ จากสภาวิชาชีพ หรือได้รับการรับรองความสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	50.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		Fms-KR1.2.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดของหลักสูตรระยะสั้น	ร้อยละ	50.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
		Fms-KR1.2.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่จัดทำเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future skills) ให้แก่นักศึกษา	หลักสูตร	2.00	2.00	2.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
		Fms-KR1.3.1 จำนวนหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
		Fms-KR1.3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่มีความพึงพอใจต่อหลักสูตร (Course) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตระดับมากขึ้นไป	ร้อยละ	70.00	58.00	58.00	0.8	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
		Fms-KR1.4.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ตอบรับนักศึกษาเข้าทำงาน	ภาคีเครือข่าย	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2569 วันที่พิมพ์ : 07/10/2569 07:51
หน่วยงาน : 20400 คณะวิทยาการจัดการ รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		Fms-KR1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวน 2 รายวิชา	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		Fms-KR1.5.2 จำนวนการจัดสภาพแวดล้อม/กิจกรรมที่ส่งเสริมสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	กิจกรรม	5.00	5.00	5.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		Fms-KR1.5.3 จำนวนกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับชาวต่างชาติ	กิจกรรม	5.00	5.00	5.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		Fms-KR1.5.4 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษากับต่างชาติ	กิจกรรม	5.00	5.00	5.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน							1.0		
	วัตถุประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและกลไกการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากลอย่างมืออาชีพ โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)						1.0		
		Fms-KR2.1.2 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	บทความ	4.00	4.00	4.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		Fms-KR2.2.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันรับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ผลงาน	1.00	2.00	2.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		Fms-KR2.3.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุมชน	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		Fms-KR2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	50.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2569 วันที่พิมพ์ : 07/10/2569 07:51
หน่วยงาน : 20400 คณะวิทยาการจัดการ รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก							1.0		
	วัตถุประสงค์ที่ 3.1 สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง						1.0		
		Fms-KR3.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง	ร้อยละ	70.00	78.57	78.57	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		Fms-KR3.2.1 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (อย่างน้อยระดับ 4 ขึ้นไปจากเต็ม 5)	ระดับ	4.00	4.64	4.64	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ							1.0		
	วัตถุประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษาที่ทันสมัย และเสริมสุขภาวะที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง						1.0		
		Fms-KR4.1.1 ร้อยละของโครงการที่ผ่านการวางแผนงานในการพัฒนาระบบนิเวศ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล							1.0		
	วัตถุประสงค์ที่ 5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เสริมสร้างทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษามีการบูรณาการข้อมูลระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล						1.0		
		Fms-KR5.1.1 มี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป	คน	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด							1.0		
	วัตถุประสงค์ที่ 6.1 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ เชื่อมโยงการศึกษาสู่ตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม อย่างมืออาชีพในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่ การสร้างรายได้						1.0		

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 ปีงบประมาณ : 2569 วันที่พิมพ์ : 07/10/2569 07:51
หน่วยงาน : 20400 คณะวิทยาการจัดการ รอบที่ : 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		Fms-KR6.1.1 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง	คน	60.00	68.00	68.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
		Fms-KR6.1.2 จำนวนเงินที่ได้รับจากการจัดโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ศิษย์เก่าคืนสู่เหย้าชาวลูกพระนาง	บาท	800,000.00	823,500.00	823,500.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
		Fms-KR6.1.3 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติโดยผ่านการคัดเลือกจากคณะ วิทยาลัย	คน	1.00	2.00	2.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
		Fms-KR6.2.1 จำนวน MOU/MOA/LOI ต่างประเทศ ที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัย	แห่ง	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		Fms-KR6.2.2 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย	กิจกรรม	1.00	3.00	3.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		Fms-KR6.3.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ วิจัยและงานที่ปรึกษา	บาท	16.50	18,579,750.00	18,579,750.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
						คะแนนเฉลี่ย :	0.9		

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ

กิจกรรมธุรกิจจำลอง นศ.แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ เสริมทักษะการทำธุรกิจขนาดเล็ก



คณะวิทยาการจัดการจับมือบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) จัดโครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมกับสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย



คณะวิทยาการจัดการ ประชุมเจรจาแนวทางความร่วมมือทางวิชาการ กับบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม



บริษัท เงินติดล้อ จำกัด(มหาชน) เข้าสอบสัมภาษณ์นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ รับปฏิบัติงานในสถานประกอบการ



คณะวิทยาการจัดการ ประชุมเจรจาแนวทางความร่วมมือด้านวิชาการ กับบริษัท สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด



คณะวิทยาการจัดการ ประชุมเจรจาแนวทางความร่วมมือด้านวิชาการ กับบริษัท ไฮฟาย คอนซัลท์ติ้ง จำกัด



คณะวิทยาการจัดการ ประชุมเจรจาแนวทางความร่วมมือด้านวิชาการ กับบริษัท ปทุมธานีคอนกรีต จำกัด



คณะวิทยาการจัดการ ประชุมเจรจาแนวทางความร่วมมือทางวิชาการ กับบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)



ผู้บริหาร บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการศึกษาทั่วไป โครงการความร่วมมือกองทัพบก ประจำปีการศึกษา 2568



คณะวิทยาการจัดการ ประชุมเจรจาแนวทางความร่วมมือด้านวิชาการ กับบริษัท ซูเปอร์ พีเพิล จำกัด



อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ ลงพื้นที่บริการวิชาการ เป็นวิทยากรร่วมบรรยาย ให้กับพนักงานบริษัท JSmoney จำกัด



คณะวิทยาการจัดการ จัด Roadshow โครงการฝังตัวร่วมกับสถานประกอบการ บริษัท สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด



คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Modern Professional Barista & Café Service Training “สร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าด้วยบริการและคุณภาพแบบมืออาชีพ”



คณะวิทยาการจัดการ เปิดบ้านต้อนรับนักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลี ร่วมอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อเพื่อการตลาดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ 2569



นักศึกษา Dong Ah Institute of Media and Arts สาธารณรัฐเกาหลี เข้าร่วมอบรมการใช้ภาษาไทย โครงการอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อเพื่อการตลาด และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลีเข้าร่วมอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อ เพื่อการตลาดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย การเรียนรู้ภาคทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว



นักศึกษา Dong Ah Institute of Media and Arts สาธารณรัฐเกาหลี เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย-นาเฮียใช้ จังหวัดสุพรรณบุรี



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลี เข้าร่วมอบรมศิลปวัฒนธรรมไทยประเภทศิลปะการต่อสู้ (มวยไทย)



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลี เข้าอบรมเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย และร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีลอยกระทง



คณะวิทยาการจัดการ นำทีมนักศึกษาแลกเปลี่ยนจาก Dong Ah Institute of Media and Arts สาธารณรัฐเกาหลี ลงพื้นที่ทัศนศึกษาวัฒนธรรมไทย วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลีเข้าร่วมอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อ เพื่อการตลาดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย เรียนรู้ภาคทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมนำเสนอผลงานสื่อสร้างสรรค์



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลีนำเสนอผลงานการผลิตสื่อเพื่อการตลาดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย



พิธีปิดโครงการอบรมระยะสั้นฯ นักศึกษาแลกเปลี่ยน จาก Dong Ah Institute of Media and Arts สาธารณรัฐเกาหลี



คณะวิทยาการจัดการ ประชุมเจรจาแนวทางความร่วมมือทางวิชาการ กับ RIEW Academy



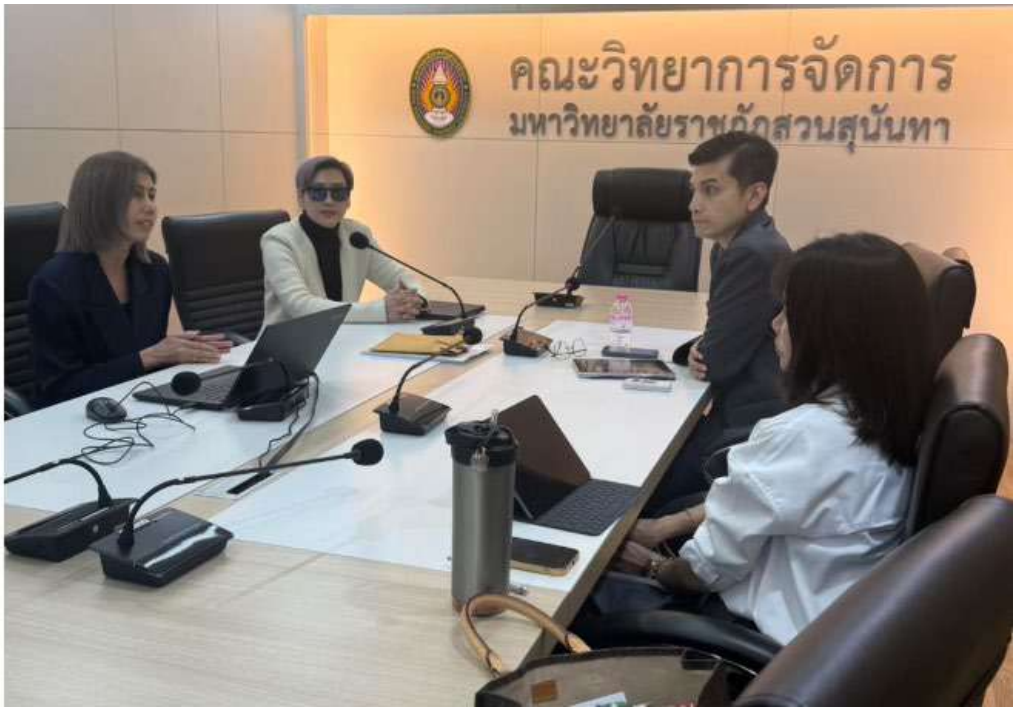
คณะวิทยาการจัดการ ประชุมเจรจาแนวทางความร่วมมือด้านวิชาการ กับธนาคาร แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)



ผู้บริหาร อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ ให้การต้อนรับ คณะผู้บริหารจาก Himalayan University ประเทศอินเดีย ประชุมหารือด้านการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ



สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เจรจาความร่วมมือกับ บริษัท แคบริค (ไทยแลนด์) จำกัด



คณะวิทยาการจัดการ จัด Roadshow โครงการฝึงตัวร่วมกับสถานประกอบการ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (BAM)



คณะวิทยาการจัดการ ผนึกกำลัง บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เดินหน้าส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผ่านโครงการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ มุ่งยกระดับองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริงในโลกธุรกิจยุคใหม่



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผนึกกำลัง 2 หน่วยงาน เดินหน้าพัฒนาหลักสูตร เชื่อมโยงการเรียนรู้สู่ภาคธุรกิจจริง



คณะวิทยาการจัดการ จับมือสมาคมนักบริหารพัสดุแห่งประเทศไทย ประชุมหารือความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น



อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี มรภ.สวนสุนันทา ลงพื้นที่บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการควบคุมภายในแก่ธุรกิจโลจิสติกส์



คณะวิทยาการจัดการ ผนึกกำลังภาคธุรกิจและสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เดินหน้าพัฒนาหลักสูตรสู่การปฏิบัติจริง ยกระดับศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่



คณะวิทยาการจัดการ ร่วมมือ Bitkub Labs สร้าง Future Skills เชื่อมโลกการศึกษาสู่เศรษฐกิจดิจิทัล



นักศึกษา บินลัดฟ้าสู่เกาหลีใต้ ร่วมอบรมผลิตสื่อการตลาด ณ Dong-Ah Institute of Media and Arts รุ่นที่ 3 เปิดประสบการณ์ Campus Tour วันแรกสุดเข้มข้น



ปิดฉากอย่างประทับใจ คณะวิทยาการจัดการ สวนสุนันทา ส่งต่อประสบการณ์ระดับโลก ผ่านโครงการอบรมผลิตสื่อการตลาด ณ DIMA สาธารณรัฐเกาหลี รุ่นที่ 3



ผู้บริหาร อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ร่วมต้อนรับและปฐมนิเทศนักศึกษา De Montfort University (DMU) สหราชอาณาจักร เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมนานาชาติ



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ยินดีต้อนรับ Miss Lamisah Sheikh นักศึกษาจาก De Montfort University (DMU) สหราชอาณาจักร



ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลบอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ประกาศผลการสัมภาษณ์คัดเลือกนักศึกษา เพื่อรับทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



ผู้บริหาร อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ คว้าทุนวิจัย Fundamental Fund ประจำปี 2569



ผู้บริหาร อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมประชุม “วิจัยสัญจร” ประจำปีงบประมาณ 2568



คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดีกับบุคลากรสายวิชาการ ในโอกาสได้รับการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสาร SCIENTIFIC CULTURE ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล Scopus Quartile 1



คณะวิทยาการจัดการ ได้รับรางวัลหน่วยงานบริหารงานวิจัยดีเด่น (Outstanding Research Administration Unit)



คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดีกับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชาฎ์ ผาสุก ในโอกาสได้รับการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสาร SCIENTIFIC CULTURE ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล Scopus Quartile 1



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอแสดงความยินดีกับ อาจารย์ ในโอกาสได้รับการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสาร SCIENTIFIC CULTURE ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล Scopus Quartile 1



นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ โชว์ศักยภาพงานวิจัยไทยสู่เวทีระดับนานาชาติ บินลัดฟ้าเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัย (ICEBTS 2026) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ ลงพื้นที่งพื้นที่ชุมชนพระยาประสิทธิ์ จัดโครงการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้



คณะวิทยาการจัดการ แสดงความยินดีกับอาจารย์ ในโอกาสได้รับการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ SCIENTIFIC CULTURE ในฐานข้อมูล Scopus Quartile 1 (Q1)



แขนงวิชาการเงินและการลงทุน คณะวิทยาการจัดการ ลงพื้นที่ชุมชนพระยาประสิทธิ์ จัดโครงการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้



แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ มรภ.สวนสุนันทา ลงพื้นที่ชุมชนพระยาประสิทธิ์ จัดโครงการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน



คณะวิทยาการจัดการ ขับเคลื่อนงานวิจัยสู่เวทีนานาชาติ จัดอบรมยกระดับการตีพิมพ์ผลงานวิจัยตามมาตรฐานสากล





คณะวิทยาการจัดการ ยกระดับศักยภาพนักวิจัย จัดอบรมเข้มข้นขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์นานาชาติ มุ่งสู่มาตรฐานสากล



ความสำเร็จของ SSRU International Journal of Management Science ในโอกาสที่ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการในฐานข้อมูล Thai Journal Citation Index (TCI) และได้รับการเลื่อนระดับจาก TCI ฐาน 3 สู่ TCI ฐาน 2



รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Result: KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผ่านกิจกรรม “การสร้างอาชีพเสริมด้วยสครับกากกาแฟ”



ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ ลงพื้นที่ดำเนิน โครงการพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

ผู้บริหารและอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ แสดงความยินดีกับ บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ “ผู้ช่วยศาสตราจารย์”



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอแสดงความยินดีกับ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ในโอกาสสำเร็จการศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต



ผู้บริหารและบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ แสดงความยินดีกับ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเนื่องในโอกาสผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



ผู้บริหาร อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เอกสารการสอน ตำรา หนังสือ งานวิจัย (ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์) คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2569



ผู้บริหาร อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เอกสารการสอน ตำรา หนังสือ งานวิจัย (ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์) คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2569 (วันที่ 2)



ขอแสดงความยินดีกับอาจารย์ที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ “ผู้ช่วยศาสตราจารย์”



ขอแสดงความยินดีกับ Mr. Hassan Raza อาจารย์ชาวต่างประเทศ ในโอกาสสอบ SSRU-TEP ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด



คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดีกับ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี ในโอกาสสอบ SSRU-TEP ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด



คณะวิทยาการจัดการ ร่วมยกระดับศักยภาพนักประชาสัมพันธ์ ร่วมโครงการ “PR Next Gen พัฒนาศักยภาพนักสื่อสารยุคใหม่ สื่อสารอย่างมีกลยุทธ์ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังดิจิทัล



คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดีกับอาจารย์ ในโอกาสสอบ SSRU-TEP ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด



คณะวิทยาการจัดการ ยกระดับงานสื่อสารองค์กร นักประชาสัมพันธ์ร่วมเรียนรู้ศาสตร์การเล่าเรื่องจาก “หนุ่มเมืองจันท์”





ผู้บริหารและคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ ยกระดับศักยภาพอาจารย์นิเทศ CWIE มุ่งพัฒนาบัณฑิตสมรรถนะสูงพร้อมสู่โลกการทำงาน



ขอแสดงความยินดีกับ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี เนื่องในโอกาสที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ “ผู้ช่วยศาสตราจารย์”



ขอแสดงความยินดีกับ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี เนื่องในโอกาสที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ “ผู้ช่วยศาสตราจารย์”



คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดีกับ บุคลากร ที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ระดับชำนาญการ



ยุทธศาสาตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

คณะวิทยาการจัดการ มรภ.สวนสุนันทา ถ่ายทำคลิปหลักสูตรอบรมระยะสั้น พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบเปิด เสริมทักษะสร้างอาชีพยุคใหม่



ห้องสมุดดิจิทัล สำหรับการเรียนการสอนสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจและแขนงวิชาการเงินและการลงทุน



ผู้เข้าอบรมหลักสูตร Wealth Management รุ่นที่ 2 ศึกษาดูงาน Bitkub Labs เสริมศักยภาพด้านสินทรัพย์ดิจิทัลและ AI ต่อยอดองค์ความรู้สู่การบริหารความมั่งคั่งยุคใหม่



คณะวิทยาการจัดการ มรภ.สวนสุนันทา ลงพื้นที่ขับเคลื่อน “วิศวกรสังคม” เสริมทักษะ AI การตลาดออนไลน์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่ชุมชนพระยาประสิทธิ์



คณะวิทยาการจัดการ ผนึกกำลัง อว. สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงด้าน Wealth Management ปั้นผู้นำการเงินยุคใหม่ เปิดค่าย Future Wealth & Digital Finance Camp 2026 รุ่น 2 เสริมเครือข่ายผู้นำการเงินแห่งอนาคต



คณะวิทยาการจัดการ เปิดค่าย “Future Wealth & Digital Finance Camp 2026” รุ่นที่ 2 เสริมศักยภาพผู้นำด้านการบริหารความมั่งคั่งและการเงินดิจิทัลแห่งอนาคต





คณะวิทยาการจัดการ มรภ.สวนสุนันทา จัดโครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills เสริมศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ พร้อมขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้





คณะวิทยาการจัดการ มรภ.สวนสุนันทา ยกระดับศักยภาพด้านการบริหารความมั่งคั่ง จัด Future Wealth & Digital Finance Camp 2026 รุ่นที่ 2 (วันที่ 2) เสริมองค์ความรู้สู่การวางแผนการเงินยุคดิจิทัล



คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ SSRU ร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ESP ยกระดับการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ สู่มาตรฐานวิชาชีพและระดับสากล



คณะวิทยาการจัดการ จับมือ 3 พันธมิตรสถาบันการเงิน จัดโครงการ “LH Bank SMART Money 2026” ปั้นนักศึกษาสู่คนรุ่นใหม่ที่บริหารเงินเป็น ลงทุนได้



นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ SSRU ปิดฉากโครงการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เรียนรู้เข้มข้น พร้อมก้าวสู่การเป็น Start-up และ MSMEs



ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แผนธุรกิจสู่ความสำเร็จในโลกธุรกิจยุคใหม่



คณะวิทยาการจัดการ ขอเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ “THE NEXT GEN ACCOUNTANT: พลิกบทบาทนักบัญชีรุ่นใหม่ด้วย AI”





รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Result: KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

แขนงวิชาการตลาด วจก. จัดสัมมนา "Starlight Journey แรงบันดาลใจสู่โลกธุรกิจยุคใหม่กับพี่เปา i HAVE CPU”



คณะวิทยาการจัดการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เปลี่ยนข้อมูลเป็น insight : สร้าง Dashboard เพื่อขับเคลื่อนองค์กร



ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้นำยุคใหม่สู่ทักษะแห่งอนาคต เสริมศักยภาพนักศึกษาสู่โลกยุคใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ร่วมพิธีบวงสรวงและบำเพ็ญกุศลทักษิณานุประทาน ถวายแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสุนันทากุมารีรัตน์ พระบรมราชเทวี ประจำปี 2568



นักศึกษา วจก. สวนสุนันทา เข้ารับมอบสายสะพาย ทูตการท่องเที่ยวและทูตการกีฬา ประจำปี 2025



คณะวิทยาการจัดการ เปิดบ้านต้อนรับนักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลี ร่วมอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อเพื่อการตลาดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ 2569



นักศึกษา Dong Ah Institute of Media and Arts สาธารณรัฐเกาหลี เข้าร่วมอบรมการใช้ภาษาไทย โครงการอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อเพื่อการตลาด และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลีเข้าร่วมอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อ เพื่อการตลาดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย การเรียนรู้ภาคทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลี เข้าร่วมอบรมศิลปวัฒนธรรมไทยประเภทศิลปะการต่อสู้ (มวยไทย)



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลี เข้าอบรมเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย และร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีลอยกระทง



คณะวิทยาการจัดการ นำทีมนักศึกษาแลกเปลี่ยนจาก Dong Ah Institute of Media and Arts สาธารณรัฐเกาหลี ลงพื้นที่ทัศนศึกษาวัฒนธรรมไทย วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลีเข้าร่วมอบรมระยะสั้นด้านการผลิตสื่อ เพื่อการตลาดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย เรียนรู้ภาคทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมนำเสนอผลงานสื่อสร้างสรรค์



นักศึกษา DIMA สาธารณรัฐเกาหลีนำเสนอผลงานการผลิตสื่อเพื่อการตลาดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย



พิธีปิดโครงการอบรมระยะสั้นฯ นักศึกษาแลกเปลี่ยน จาก Dong Ah Institute of Media and Arts สาธารณรัฐเกาหลี



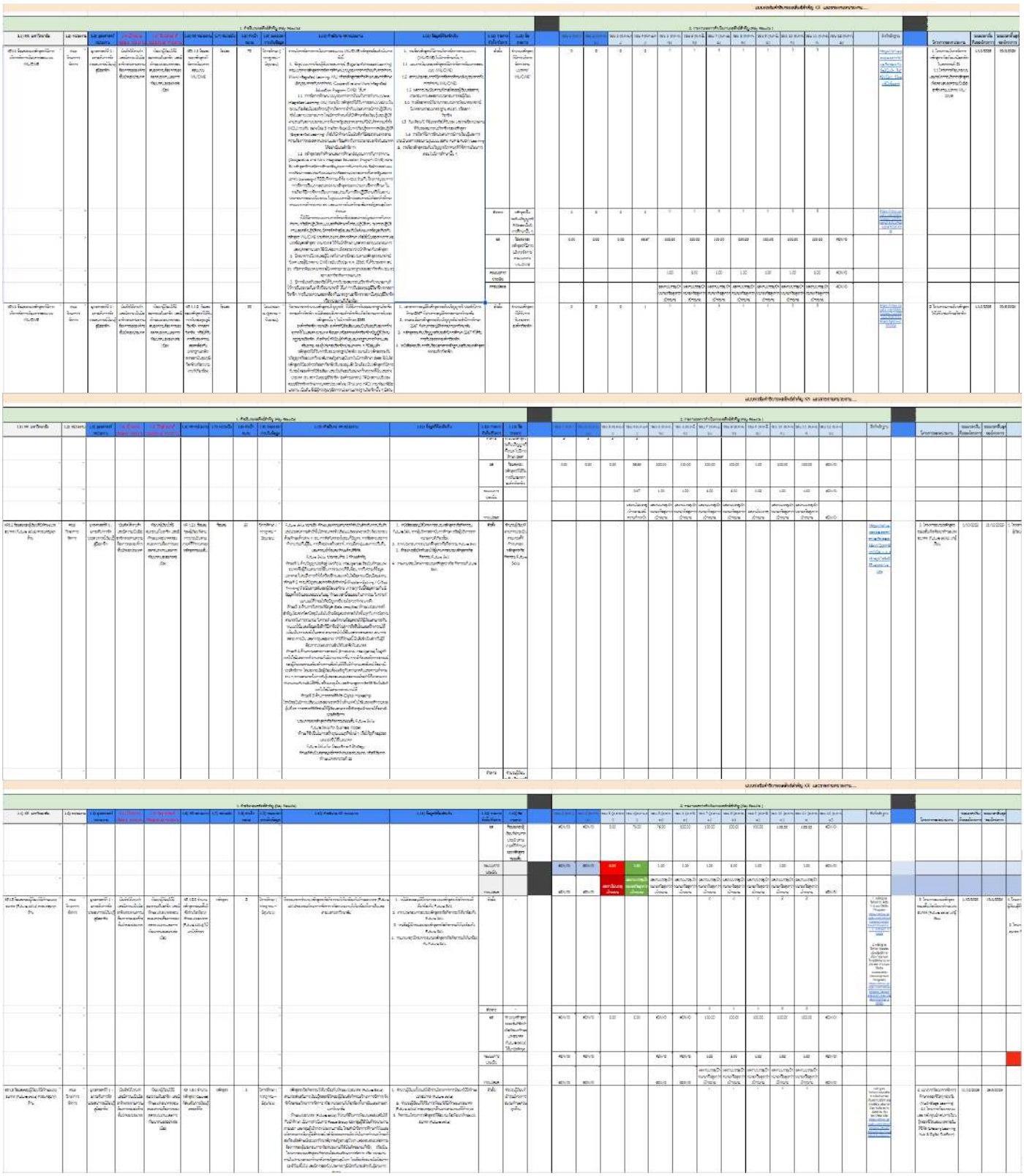
คณะวิทยาการจัดการ มอบเกียรติบัตรยกย่องศิษย์เก่าดีเด่น ประจำปีการศึกษา 2568 เชิดชูผู้สร้างคุณูปการต่อคณะ



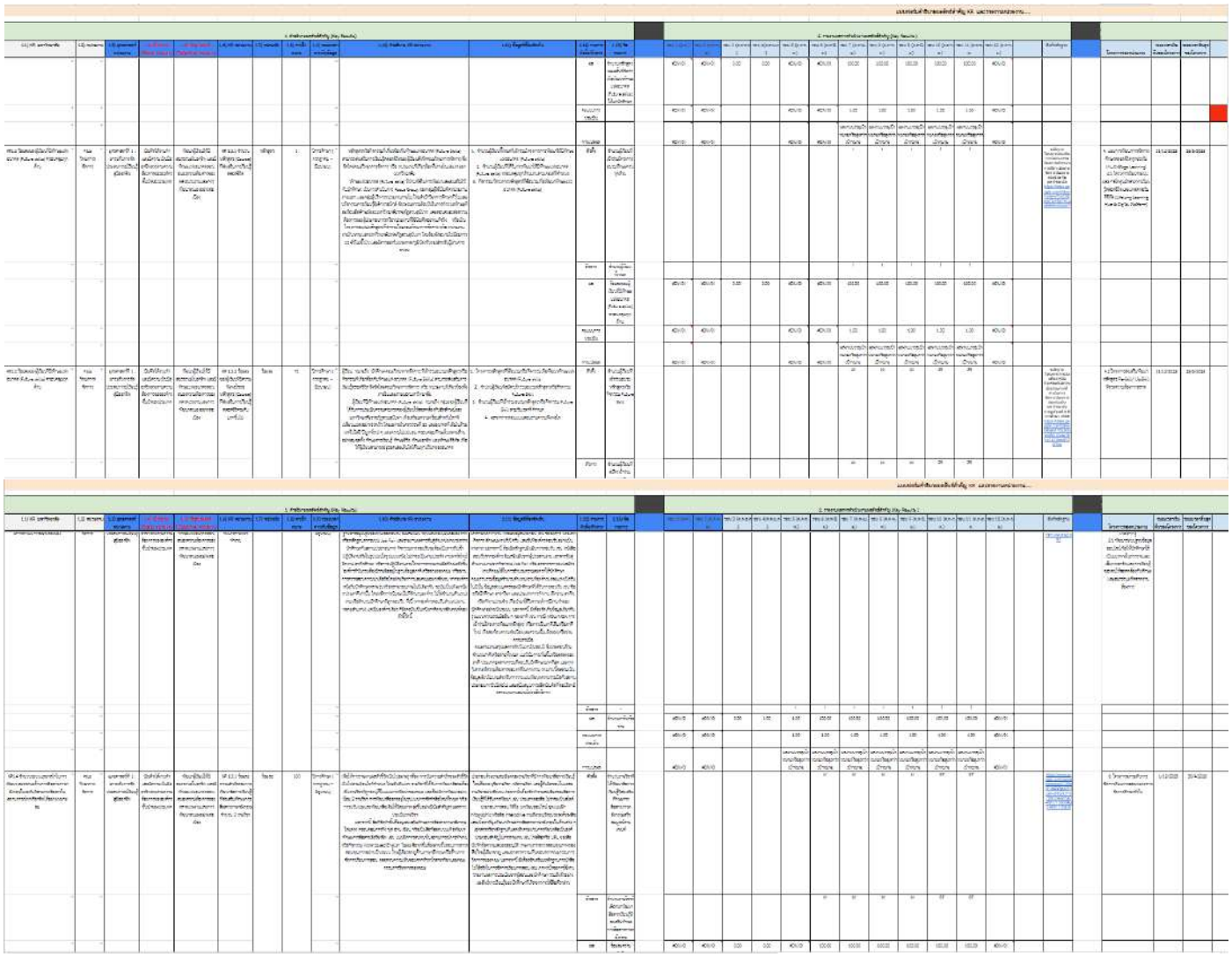
นักศึกษา บินลัดฟ้าสู่เกาหลีใต้ ร่วมอบรมผลิตสื่อการตลาด ณ Dong-Ah Institute of Media and Arts รุ่นที่ 3 เปิดประสบการณ์ Campus Tour วันแรกสุดเข้มข้น

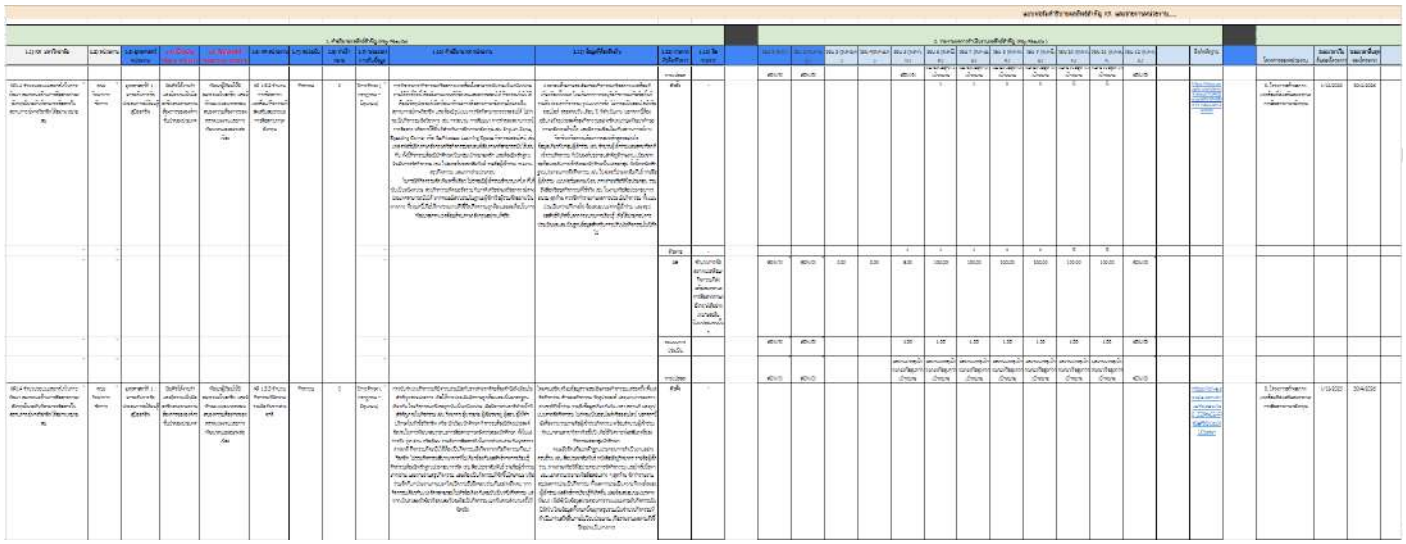


ภาคผนวก ข แบบจัดเก็บข้อมูล



ภาคผนวก ข แบบจัดเก็บข้อมูล (ต่อ)

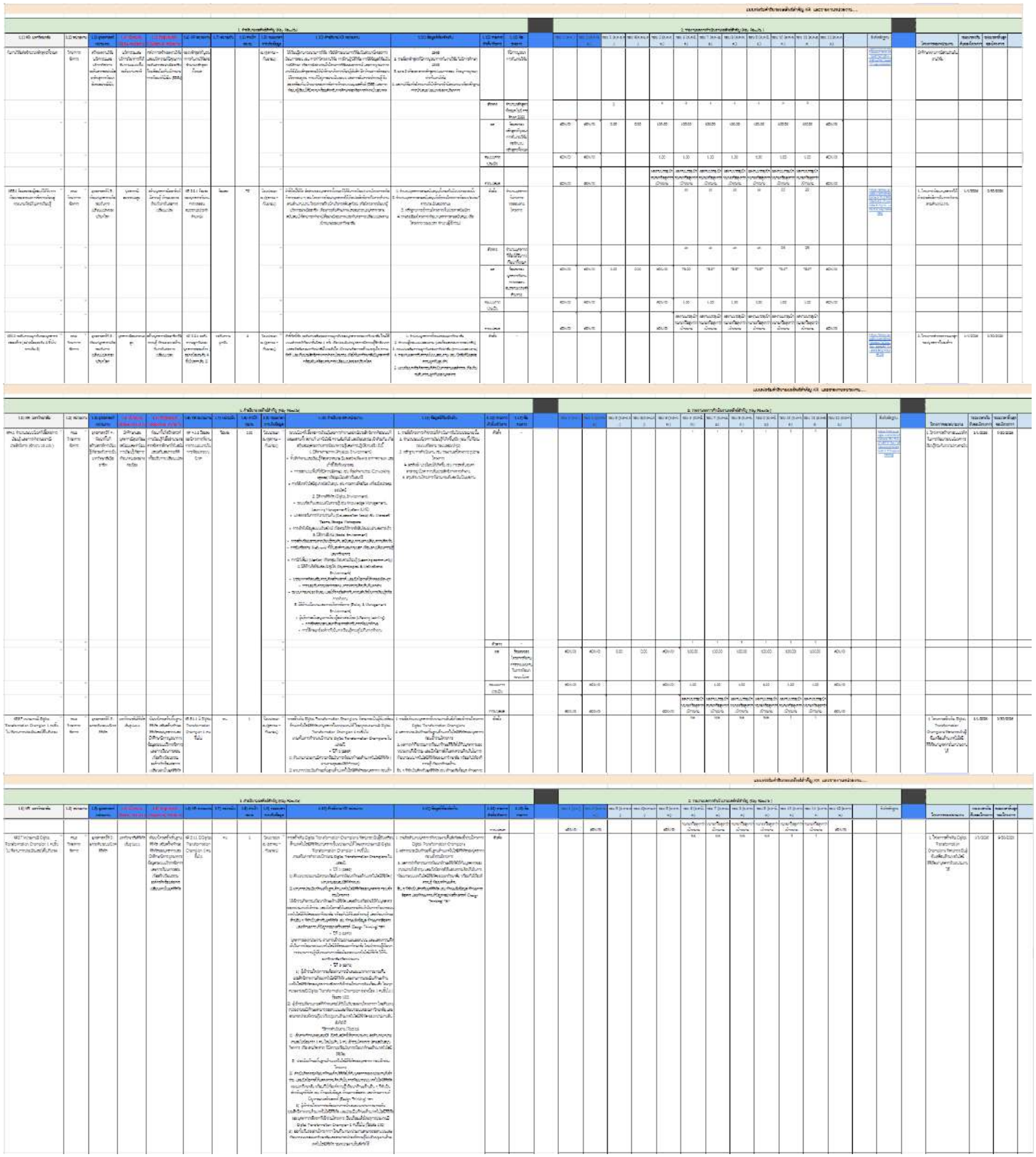




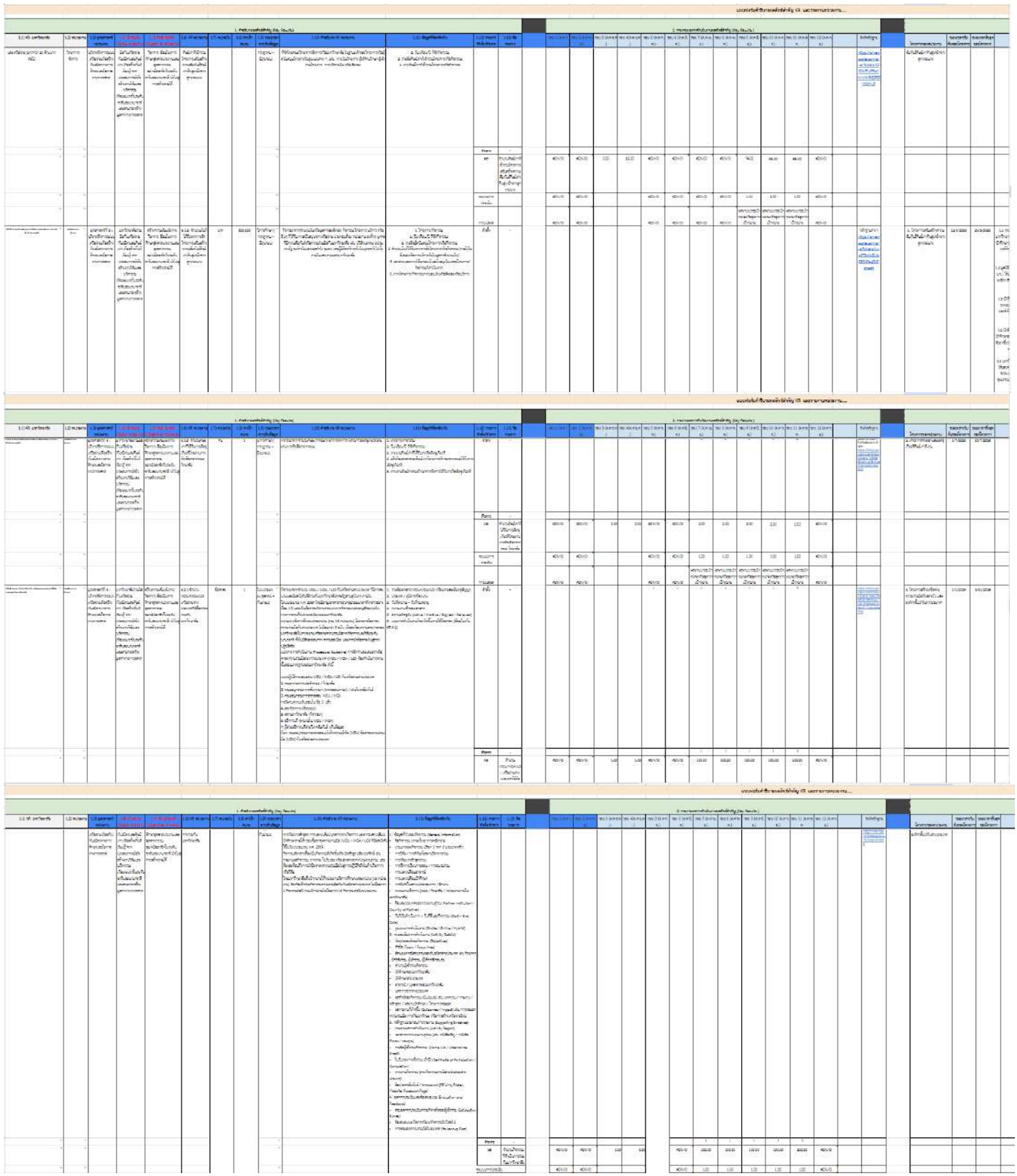
ภาคผนวก ข แบบจัดเก็บข้อมูล (ต่อ)



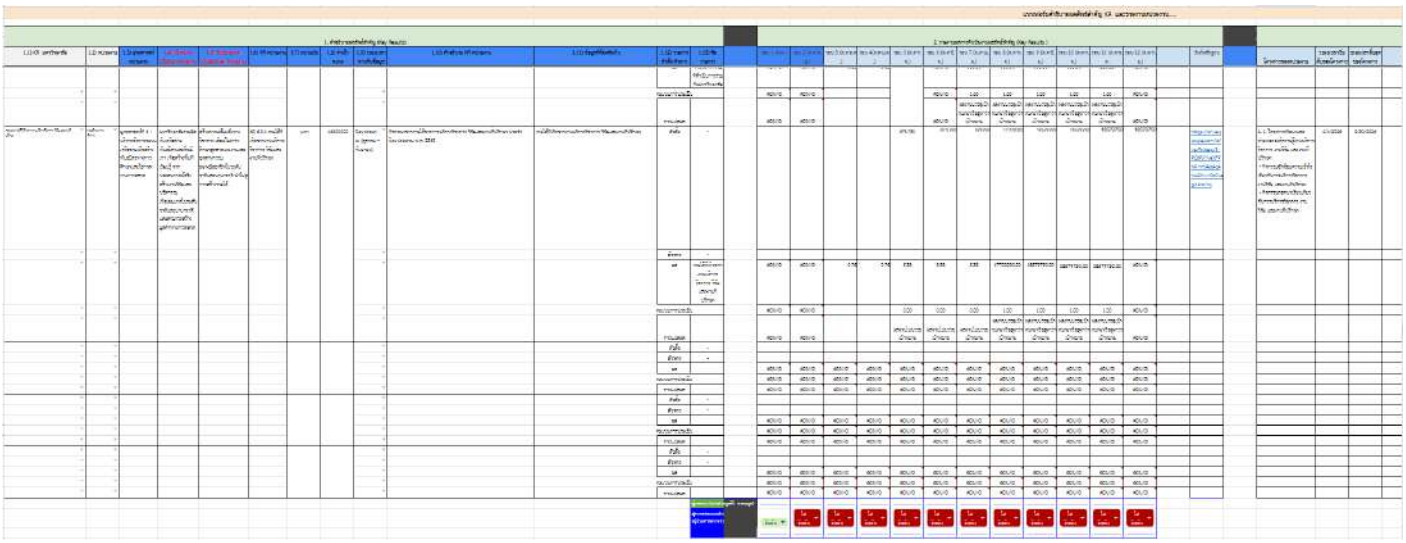
ภาคผนวก ข แบบจัดเก็บข้อมูล (ต่อ)



ภาคผนวก ข แบบจัดเก็บข้อมูล (ต่อ)



ภาคผนวก ข แบบจัดเก็บข้อมูล (ต่อ)



คณะผู้จัดทำรายงาน

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา	คล้ายสังข์	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
อาจารย์ ดร.ปิติมนัส	บันลือ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
อาจารย์ ดร.อิทธิภูมิ	พรหมมา	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ	ธนากิจบริสุทธิ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์	เดชะรัตนเสฏฐ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศวีร์	สุภานนท์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม

ผู้จัดเก็บข้อมูล

นางสาวชรินทร์ทิพย์	หิรัญนุเคราะห์	รักษาการหัวหน้าสำนักงาน
นางสาวสุลาวรรณ	เพ็ชรแอง	หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา
นางสาวณัฐชานันท์	นวลธนานิธินัจ	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
นางสาววีณา	กัณหญีต	หัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ
นายกาญจน์มนัส	หมื่นสังข์	หัวหน้าฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
นางสาวภคพร	เดชอนันต์	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
นางสาวพูลศิริ	พรหมกูล	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
นายฉัตรลิขิต	นิ่มงาม	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
นางสาวโยษิตา	ดีไพร	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
นางสาวอารยา	ยอดฉิม	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
นางสาวกันยากร	สุจริตเนติการ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
นายวรเชษฐ์	เอี่ยมมั่น	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
นางสาวสุพัสวี	โมรากุล	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
นางสาวรดาศา	โพธิ์จาด	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
นายพัชร	กิ่งก้าน	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
นายธนวรรณ์	พิพัฒน์สกุลกมล	ฝ่ายคลังและพัสดุ
นายจตุพร	ผั้วผดุง	ฝ่ายคลังและพัสดุ
นายพเยาว์	นุ่มเรืองรัน	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้
นางสาวพัชรี	ทรัพย์ประเสริฐ	ฝ่ายบริการการศึกษา
นางสาวจารุณี	สนน้อย	ฝ่ายบริการการศึกษา
นายสมภพ	บุญคุ้ม	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
นางสาวเบญจมา	สายวิจิตร	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
นายกันติทัต	นงค์นวล	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
นายบุญทรัพย์	แซ่ตั้ง	

เรียบเรียง/รูปเล่ม

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

บุคลากรฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา